

CYBER SPOT

ISSN:2148-5585

Ocak, 2015 - Dört ayda bir yayınlanır.

TECH[®]
ANKARA

Özel Sayısı

Spot Dosya
Neden Ankara? Neden Cyberpark?
UTTP'de Mezuniyet Sevinci

Türkiye'nin İlk Çip Fabrikası
AB - MikroNano

Ankara'nın iş ve paylaşım ağı... Ankara'nın teknoloji ve araştırma potansiyelini harekete geçirerek daha inovatif bir iş ortamı yaratmayı hedefler.

DR. AKIN ÇAKMAKCI | TEZ ÖDÜLLERİ

Sanayide Uygulanmış
Örnek Akademik Tez Çalışmaları

2015

ÖDÜLLER:

Jüri tarafından seçilecek tez çalışmaları
için ödül kategorileri:

kategori	tez sahibi	tez danışmanı
1.lık Ödülü	15.000 TL	15.000 TL
2.lık Ödülü	10.000 TL	10.000 TL
3.lük Ödülü	7.500 TL	7.500 TL

Seçilen tezlerin uygulanmış olduğu
firmalar da birer plaketle ödüllendirilecek
ve basılacak olan Başarı Öyküleri
kitapçığında yer alacaklardır.

Son Başvuru
27 Şubat 2015, Cuma

Detaylı Bilgi ve Başvuru Formları için
tezodulu.ttgv.org.tr
t: 0312 265 0272

Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Kurucu ve İşletici A.Ş. Yayın Organı

İMTİYAZ SAHİBİ
Canan ÇAKMAKCI

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Faruk İNALTEKİN

YAZI İŞLERİ
Ferhan ŞENKON
Duygu AKTAY
Merve AKDAĞ

EDİTÖR
Ülker ÖZKAN

GRAFİK TASARIM
Adline Strategy

BASIM
Uzerler Matbaası
Turan Güneş Bulvarı,
No: 22/8 Çankaya,
ANKARA

YAYIN YÖNETİM MERKEZİ

Ankara Teknoloji Geliştirme
Bölgesi Kurucu ve İşletici A.Ş.

Adres: Cyberpark, Cyberplaza
No: 4/B Kat 1, Bilkent 06800
ANKARA

Tel: 312 265 00 40
Faks: 312 265 00 48
info@cyberpark.com.tr
www.cyberpark.com.tr

Haber ve reklamlarınızla yer almak istiyorsanız bizimle irtibata geçebilirsiniz.

CYBERSPOT

içindekiler



Konuk Yazar
Arif ŞAYIK



Spot Dosya:
**Girişimcilerimize sorduk:
Neden Ankara? Neden Cyberpark?**



Araştırma Merkezlerimizden
IAL

CYBERSPOT - KONUK YAZAR

Kalkınma Ajansları

Arif ŞAYIK

Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri

4

SPOT DOSYA*

Girişimcilerimize sorduk: *Neden Ankara?, Neden Cyberpark?*

10

SÖYLEŞİ

Teknoloji kullanan değil, teknoloji üreten şirket: CYBERSOFT

22

BİLKENT TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ

24

GÜNCE

BİL - TEL

Dünyada Cyberpark

Özel Haber

28

30

34

38

BİZ'DEN

49

BASINDAN

50

ARAŞTIRMA MERKEZLERİMİZDEN

IAL

52

FİRMALARIMIZDAN

54

ARAMIZA YENİ KATILANLAR

62

2014 FAALİYET RAPORUNDAN KISA NOTLAR

63

* **TechAnkara**, Ankara'nın teknolojik iş ve paylaşım ağıdır... Ankara'nın teknoloji ve araştırma potansiyelini harekete geçirerek daha inovatif bir iş ortamı yaratmayı hedefler.

[@tech_ankara](https://twitter.com/tech_ankara)

Yenilikçilik Ekosistemi Oluşturmak & Kalkınmayı Tetiklemek için

KALKINMA AJANSLARI

AKA Genel Sekreteri
Arif ŞAYIK

“Kalkınma Ajansları birçok sahada ilgili kurumlardan rol kapmak amacıyla değil, ekonomik ve sosyal sistemimizde eksik kalan, uzun vadeli sürdürülebilir büyümenin önündeki engellere gerekli dokunuşları yapmak üzere kurgulanmıştır.”



AJANSI KONUMLANDIRMAK

Kurumlar tutarlı bir düşünce yapısının ürünü olarak ortaya çıkmış, haliyle içerdikleri prensip ve düzenlemeler belirli bir epistemolojik arka plandaki varsayımlar doğru ve mevcut kabul edilerek oluşturulmuştur. Diğer bir ifade ile teorik olarak başarıya ulaşması öngörülen yapıların bunu sağlayabilmesi için, içinde kurgulandıkları dünya görüşünün uygulamada da karşılık bulması gerekir.

Ülkemizde Kalkınma Ajanslarını, daha özelde ise Ankara Kalkınma Ajansı'nı konumlandığımız temel noktalardan birisi mevcut sosyoekonomik yapımız ve bunu besleyen kültürümüz ile uygulanmaya çalışılan sistemlerin öncülleri arasındaki boşlukları doldurmasıdır. Mesela serbest piyasa sisteminin temel bir unsuru, piyasalara serbest giriş çıkışların mümkün olmasıdır. Kârlılığı yüksek olan bir sektöre yeni firmaların girmesini, aksi durumda tersini sağlayan bu serbestliğin, piyasaları uzun dönemde



dengeye taşıyacağı ifade edilmektedir. Bu yargının temel bir varsayımı ise “girişimci” insandır. Hâlbuki ülkemiz gibi, riskten kaçınma düzeyinin yüksek olduğu, eğitim sisteminin ve toplumsal yapının girişimcilikten ziyade “az da olsa düzenli bir geliri” yeğlediği bir ortamda söz konusu varsayım gerçekleşmemektedir. İşte böyle bir durumda Ankara Kalkınma Ajansı olarak, tek bir aktör tarafından doldurulması mümkün görünmeyen sistemdeki boşlukların üzerine gitmeyi, bu açığı gidermeye yönelik iş birliği ortamlarını oluşturarak ilgili paydaşları bir araya getirmeyi, mali ve teknik imkânlarımızı bu hedefe yönlendirmeyi önemli bir görev olarak görüyoruz.

Sosyal ve ekonomik yapımız içerisinde Ajansı nereye konumlandığımızı ifade eden bu kısa girişten sonra somut örnekler ışığında Ajans faaliyetlerinden bahsetmeden önce, konumuzla ilgili bir yanılığa da işaret etmek istiyoruz: Kalkınma Ajansları salt bir Keynezyen ekonomi politikası aracı değildir. Ajanslar eliyle verilen destekler genişlemeci bir maliye politikası unsuru olarak yalnızca piyasadaki işlem hacmini genişletmeyi, çarpan etkisi yoluyla da bunun ekonomik büyümeye dönüşmesini ummamaktadır. Nitekim Kalkınma Ajanslarının

organizasyon yapısı ve çalışma esasları da bunu doğrulamaktadır. Kalkınma Ajanslarının çalışma birimlerinden birisi sorumlu olduğu bölgeler için stratejik araştırma, iş birliği ve koordinasyon faaliyetlerini yürüten planlama birimleridir. Ajans destek programları da bu birimlerin yaptığı veya konunun uzmanlarına yaptırdığı güvenilir ve nitelikli araştırmalar ile tespit edilen ihtiyaçlar doğrultusunda hazırlanmaktadır.

AJANS FAALİYETLERİ

Bu bölümde Ankara Kalkınma Ajansı faaliyetlerini, Ajans çalışmalarının kategorik sınıflandırmasına göre değil ortak hedefleri doğrultusunda ele alacağız. Zira yukarıda ifade edilen anlayış çerçevesinde Ajans, tespit edilen yapısal boşlukların doldurulması için elindeki enstrümanların birden çoğunu, kaynak kısıtlarını da göz önünde bulundurarak, eş zamanlı olarak seferber etmektedir.

İş birliği İhtiyacı ve Ajansın Rolü

Günümüzde Ar-Ge ve inovasyon (yenilikçilik); firmaların ve ülkelerin rekabet gücünü en çok etkileyen, büyümenin sürdürülebilirliği açısından önem arz eden faktörlerden birisi olmuştur. Ancak yüksek maliyeti, uzun dönemli olması, teorik bilgi ile uygulama deneyimini (üniversite-sanayi iş birliğini) birlikte gerektirmesi gibi nedenlerden Ar-Ge ve inovasyonda iş birliği rekabetçi bir ekonomi için hayati önem taşımaktadır. Benzer bir şekilde, sosyal kalkınma açısından da iş birliği ihtiyacı yoğun bir şekilde hissedilmekte; çok boyutlu sosyal problemlerin çözülebilmesi tekil aktörler eliyle mümkün olamamaktadır.

Önemi gittikçe daha bariz bir hâl almasına rağmen sosyal ve ekonomik meselelerde iş birliği yoksunluğu önemli bir eksikliğimiz olarak öne çıkmaktadır. Bu durumun nedenleri arasında; sosyal ve ekonomik kaynaklı menfi rekabet hissini algılanan iş birliği ihtiyacından daha baskın olması, iş birliğinin faydasının tam farkına varılmaması ve bu nedenle iş birliği ihtiyacının gerçekte olduğundan çok daha düşük algılanması, doğru kişi ve kurumların birbirini bulmasını sağlayacak networklerin eksikliği, iş birliği faaliyetleri için fiziki altyapı ve ortam eksiklikleri gibi saikler sayılabilir.

İş birliğinin öneminin ve iş birliği eksikliğine yol açan dinamiklerin farkında olan Ankara Kalkınma Ajansı öncelikle kurumsal yapısı ile başkent bölgesinde iş

birliği kültürünün geliştirilmesi için çalışmaktadır. Ajansın karar organı olan Yönetim Kurulu Ankara Valisi Başkanlığında, Büyükşehir Belediye Başkanı, Sanayi ve Ticaret Odaları başkanları ve Kalkınma Kurulu'ndan seçilen 3 temsilciden oluşmaktadır. Bu yönüyle şehrin farklı karar alıcı ve uygulayıcı organlarının en üst düzey temsilcilerini ayda bir aynı masa etrafında bir araya getirmekte; müşterek konularda ortak hareket edilebilmesine zemin hazırlamaktadır. Öte yandan çok daha geniş bir heyet olan ve Ajansın danışma organını teşkil eden Kalkınma Kurulu bünyesindeki 100 üye, bölgenin yerel yönetimleri, kamu kurumları, özel sektörü, üniversite ve STK'larından gelmektedir. Ankara'nın resmi kalkınma stratejisi olan ve Ajans destek programlarının belirlenmesindeki temel dayanağı oluşturan Ankara Bölge Planları bu paydaşlarla yapılan umumi veya müşterek çalışmalar ile hazırlanmaktadır.

Ajans destek programlarında iş birliği içeren projeleri önemsemekte ve değerlendirme sürecinde bunu bir öncelik unsuru olarak dikkate almaktadır. Bu kapsamda organize sanayi bölgesi (OSB) yönetimleri ve üniversiteler, teknoloji geliştirme bölgeleri (TGB) yönetimleri, kamu kurumları ve yerel yönetimler ile STK'lar ve üniversiteler iş birliğinde gerçekleştirilen birçok proje Ajansımız tarafından desteklenmiş ve hâlihazırda desteklenmeye devam etmektedir.

İş birliği için ilgili kişi ve kurumların eşleşmesi ihtiyacına yönelik olarak Ajansın hem daha sistematik olarak hem de daha yaygın olarak yürüttüğü çalışmalar bulunmaktadır. Detaylarını ileride aktaracağımız Yenilikçi Ankara Proje Pazarı yenilikçi fikir ve teknoloji geliştiricileri ile iş dünyasını bir araya getiren bir faaliyet olarak Ajansın sistematik olarak gerçekleştirdiği bir iş birliği platformudur. Yine ileride detaylı olarak aktarılacak olan TechAnkara Projesi Ajansın öncülük ettiği stratejik iş birliği faaliyetlerindedir. Ankara'daki teknoloji geliştirme bölgelerini bir marka çatısı altında toplayan TechAnkara, Ar-Ge süreçlerinden pazarlama aşamasına kadar teknokent firmalarının iş birliğini destekleyen bir ara yüz olarak hizmet etmektedir. Diğer taraftan Ajans personeli farklı vesilelerle çok sayıda paydaş ziyareti yapmaktadır. Özel sektör, OSB, TGB ağırlıklı olarak gerçekleştirilen bu ziyaretlerde tamamlayıcı faaliyetlerde bulunan aktörlerin irtibatlandırılması da Ajansın iş birliğine yönelik yaygın çalışmaları arasında ifade edilebilir.

*Ankara Kalkınma Ajansı
ileri teknolojili sektörlerde
veya ileri teknolojili olmasa
da yüksek katma değer
sağlayan ürünleri üretmede
müteşebbislerin yükünü
paylaşarak, ekonomi için
stratejik öneme sahip
bu alanlardaki rekabet
dezavantajını gidermeye
çalışmaktadır.*

Bütün bu iş birliği çalışmaları neticesinde kayda değer ölçüde emek, kaynak ve zaman tasarrufunun sağlandığı ve daha mükemmel başarıların elde edildiği değerlendirilmektedir.

İleri Teknoloji ve Yüksek Katma Değerde Ajansın Rolü

Ülkemiz açık bir ekonomi olup uluslararası serbest ticaretin fırsatlarından istifade etmektedir. Bununla birlikte aynı durumun getirdiği risk ve sorunlarla da yüz yüzedir. Serbest ticaretin yaygınlaştırılmasında öncülük yapan ülkeler genellikle sanayileşme sürecini erken tamamlamış ekonomilerdir. Haliyle sabit maliyeti yüksek olan sektörlerde kârlılık dönemine çoktan geçmiş olup, rekabet gücü yüksek firmalara sahiptirler. Ancak bu durum ülkemiz gibi sanayileşmede daha geriden gelen ülkeler için özellikle yüksek katma değerli alanlarda rekabet dezavantajı doğurmaktadır. Böyle bir yapı içerisinde firmalar katma değeri yüksek olsa da ileri teknoloji gerektiren, kısa dönem maliyetleri çok yüksek olan alanlara girmemeyi tercih etmektedirler. Hâlbuki ekonominin bütünü açısından değerlendirildiğinde bu durum teknolojide dışa bağımlılık, cari açık, birim değeri düşük ihracat, birim istihdam başına düşük katma değer gibi sorunlara yol açmaktadır.

Ankara Kalkınma Ajansı ileri teknoloji sektörlerinde veya ileri teknoloji olmasa da yüksek katma değer sağlayan ürünleri üretmede müteşebbislerin yükünü paylaşarak, ekonomi için stratejik öneme sahip bu alanlardaki rekabet dezavantajını gidermeye çalışmaktadır. Bu doğrultudaki en temel aktivite ilgili alanlara yönelik bilgi, veri, analiz eksikliklerine yönelik yürütülen çalışmalardır. Bunun yanı sıra Ajans bu alanlara yönelik mali destekler de sunmaktadır. Örneğin 2014 yılı mali destek programlarından birisi ileri teknoloji sektörlerine ayrılmış; bu kapsamda 15 milyonluk bir hibe bütçesi tahsis etmiştir. Öte yandan Ajans yüksek katma değerli alanlarda faaliyet gösteren özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeleri önemli uluslararası etkinlik ve fuarlara götürmektedir. Bu kapsamda mesela CeBit 2014'te Ankara teknoparklarından gelen firmalarına TechAnkara ortak markası altında firmaları adına fuarda yer alma imkânı tanımıştır. Kısacası Ajans ileri teknoloji ve yüksek katma değer üreten firmalara sağladığı lojistik desteklerle firmaların bilgi edinme, yeniliklerden haberdar olma ve bunları öğrenme, network kurma gibi maddi ve gayri

maddi maliyetlerini azaltmayı, rekabet güçlerini artırmayı hedeflemekte; sağladığı mali desteklerle de bu alanlarda büyümeyi, yeni ürün ve teknoloji geliştirilmesini hızlandırmayı amaçlamaktadır.

Yenilikçilik Ekosisteminin Oluşturulmasında Ajans

Ankara sahip olduğu üniversiteler, teknoparklar, çok sayıda araştırma merkezinin yanı sıra; üniversitelerle iş birliğini amaç edinmiş yüksek nitelikli organize sanayi bölgeleri ile Ar-Ge, teknoloji ve yenilikçilik için yüksek sermaye ve güçlü altyapısının oluşmuş olduğu bir şehirdir. Ajans, Ankara'nın bu potansiyelini bölge kalkınmasının tetikleyici unsurlarından biri olarak görmektedir.

İnovasyon kültürünün tüm alanlara yayılımı ile bu kültürün eğitim kurumları, sanayi, kamu ve sivil toplum alanlarında ortaya çıkaracağı anlayış, topyekûn kalkınma için Ajansın benimsediği bir yaklaşımdır. Bu kapsamda başta mali destek programları olmak üzere yürütülen diğer araştırma, analiz, koordinasyon ve planlama çalışmalarında yenilikçilik başlığı özellikle vurgulanmıştır. Yürütülen faaliyetler sadece bilişim, sağlık teknolojileri, makine ve savunma gibi Ankara'da ağırlığı hissedilen yenilikçiliğin öncü sektörleriyle sınırlı olmayıp; yenilikçilik kültürünün sosyal, çevresel ve ekonomik anlamda bölgenin tüm unsurlarına yayılmasına yönelik çalışmalara ayrıca önem verilmektedir.

Bölgede yenilikçilik kültürünün gelişmesi için Ajans, bölgenin öncelikli alanlarında koordinatör, destekçi ve rehberlik edici görevini azami derecede yürütme vizyonuyla hareket etmektedir. Bu alanda alışlagelmiş diğer fon sağlayıcı kurumların yürüttüğü projelere maddi destek mekanizması dışında bölgeye özgün çözüm modelleri de denemektedir. Bu yaklaşımla bölgede Ar-Ge ve yenilikçiliğin gelişmesi üzerine sektörel veya alansal bazlı iş birliği ve etkileşim platformları oluşması teşvik etmektedir. 2011 Yenilikçi Uygulamalar mali destek programında desteklenen projelerden biri Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin (TGB) potansiyelinin tespit edilmesi, harekete geçirilmesi, Ankara'nın teknoloji merkezi imajının tanıtılması ve TGB'ler arasındaki iş birliği ve koordinasyonu arttırmak amaçlarını taşıyan "TechAnkara" projesi olmuştur. Bu proje Ankara'nın güçlü teknoloji altyapısını simgeleyen unsurları aynı amaçlar doğrultusunda organize etmek için örnek bir ilk adım niteliği taşımıştır. Bugün ise "TechAnkara"

yalnızca bir proje olmanın ötesine geçip Ankara'nın bir teknoloji üssü olduğu vurgusunu ulusal ve uluslararası ilgililere ulaştıran, teknolojik odaklı girişimcilik kapasitesinin markalaşmasına hizmet eden, üniversite-sanayi-teknopark ve kamu unsurlarını bir araya getiren, bölgenin teknolojik imkânlarını uzun vadeli düşünen bir platforma dönüştürmek üzeredir. Ajans bu platformun amaçlarına ulaşması üzerine tüm ilgili paydaşları bir araya getirip ihtiyaçlar doğrultusunda gelişen canlı bir yapı oluşumuna hizmet etmektedir. Ajans maddi ve teknik anlamda "TechAnkara"yı desteklemeye devam ederken ulusal ve uluslararası lobi ve iş birliği faaliyetleriyle bu oluşumun Ankara'nın geleceği için taşıdığı sorumluluğu anlatma ve ek destek kaynakları bulma görevini de üstlenmiştir. Ajans "TechAnkara" oluşumu için üstlendiği rolü, bölge için öncelikli diğer konular özelinde de uygulamayı amaçlamaktadır.

Ajans'ın bölgedeki yenilikçilik ve girişimcilik ekosistemi geliştirme hedefi doğrultusunda istikrarla yürüttüğü faaliyetlerden birisi de bu yıl dördüncüsünün gerçekleşeceği proje pazarıdır. Proje pazarları bölgedeki birikmiş teknik potansiyelin projelere yansımaları teşvik etmek, girişimcilerin finansman ve danışmanlık ihtiyaçlarına cevap bulabileceği yatırımcılarla tanışmalarını sağlamak ve iş birliği imkânları oluşturmak üzere tasarlanmıştır. 2011, 2012 ve 2013 yılları Aralık ayında "Yenilikçi Ankara Proje Pazarı" adıyla gerçekleşen etkinlikte bilişim, elektronik sağlık teknolojileri, savunma ve havacılık, yenilenebilir enerji ve çevre teknolojileri gibi alanlarda farklı kategorilerdeki teknogirişimcilerin projeleri sektör temsilcileri ile buluşabilmiştir. Proje pazarları sayesinde proje sahipleri; iş fikirlerini yerli yabancı yatırımcılara, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Ankara Sanayi Odası (ASO), Ankara Ticaret Odası (ATO) üyesi kurum kuruluşlara tanıtmaya imkânı bulabilmektedir. Projelerin yarıştığı ve kazanan girişimcilere çeşitli teşviklerin sağlandığı yarışma bölümü dışında etkinlikte girişimci ve yatırımcılara yönelik farkındalık artıran, dünyadaki trendleri takip fırsatı sunan çeşitli bilgilendirici paneller de düzenlenmektedir. 2014 yılında da Aralık ayında gerçekleşecek proje pazarı etkinliği yalnızca Ankara'nın öne çıkan sektörlerinden gelen iş fikirlerinin yarıştığı bir platform olmakla sınırlı kalmayacaktır. Proje pazarı ayrıca etkinlik öncesi ve

esnasında düzenlenecek girişimci ve yatırımcılara yönelik seminer programıyla, konusunda uzman ve takip edilen konuşmacıların söyleşileri ve sistematik girişimci-yatırımcı eşleştirme programıyla daha verimli ve daha somut iş birliklerinin kurulmasına imkân tanıyacak bir düzeye çekilecektir. Her yıl yeni kazanımlarla etkinliği artırılan proje pazarı yine bu yıl "TechAnkara" yaklaşımının bölgeye lanse edileceği bir fırsat olarak da değerlendirilecektir. Ajans'ın birbirini pekiştiren eş güdümlü yenilikçilik ve girişimcilik ekosistemini geliştirme faaliyetlerinin "TechAnkara" markası örneği ile proje pazarında geniş kitlelere ulaşabilmesi hedeflenmektedir.

Yaşam Kalitesinin Yükseltilmesinde Ajans

Ülkeler düşük gelir grubundan orta gelir düzeyine yükselirken politika yapıcıların önceliği haliyle makroekonomik durumun iyileştirilmesi olmaktadır. Ekonomideki işsizlik, enflasyon, yüksek faiz oranları gibi bazı kronik problemlerin aşılmasının ardından, sosyal ve çevresel açıdan önemi haiz diğer hususlar da daha fazla dikkate alınmaktadır. Halkın yaşam kalitesini doğrudan etkileyen bu unsurlar kalkınmanın iktisadi olmayan ayağını teşkil etmekte ve sürdürülebilir bir kalkınma için hayati önem taşımaktadır. Ankara Kalkınma Ajansı da bu hakikatin farkında olarak çalışmalarını ekonomi ile sınırlamamakta; sosyal ve çevresel konulara da aynı hassasiyeti göstermektedir.

Eğitim, sağlık, yoksulluk, sosyal dışlanma, dezavantajlı kesimlere fırsat eşitliğinin sağlanması, Ankara kent merkezine göçle gelen nüfus ve bunların karşılaştığı sorunlar, Ankara'nın kent merkezi dışındaki, Ajansın tabiriyle Ankara'nın alt bölgelerindeki, ilçelerindeki hızlı nüfus kaybı, gittikçe artan yaşlı nüfus oranı gibi sosyal konular Ajansın gerek planlama ve araştırma faaliyetlerinde gerekse de destek programlarında öncelik verdiği başlıklar arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda Ajansın son gerçekleştirdiği iki proje teklif çağrısı olan 2012 ve 2014 mali destek programlarında (MDP) sosyal kalkınmaya münhasır başlıklar yer almıştır. Söz konusu programlarda toplam 15 milyon liralık bir hibe bütçesi sunulmuştur.

Çevre ve mekân kalitesinin artırılmasını da yaşam kalitesiyle doğrudan irtibatlı olarak değerlendiren Ajans, bu doğrultuda bilinçlendirme, teknik destek sunma ve mali destek verme gibi enstrümanlarını eş güdümlü içerisinde kullanmaktadır. Örneğin 2012 yılı

sonunda bir yandan çevre teknolojileri MDP'ye, öte yandan da alt bölgelerde mekânsal rehabilitasyona fırsat sağlaması ve böylelikle Ankara kent merkezinde yaşayanların da soluklanabilecekleri ortamların oluşturulması amacıyla turizm MDP'ye çıkmıştır. Yine takip eden dönemde söz konusu alanlarda gerek kamu kurumlarının, yerel yönetimlerin ve STK'ların kurumsal kapasitesinin gerekse de öğrencilerin farkındalığının artırılması amacıyla teknik destekler sunulmuştur. Yüksek katma değer bölümünde de kısaca değinilen ve hâlihazırda yürütülmekte olan temiz üretim çalışmasını da Ajansın bu doğrultuda gerçekleştirdiği faaliyetler arasında sayabiliriz.

Ankara'nın Bilgi Merkezi Olarak Ajans

Birçok başka etkenin yanı sıra, Türkiye Cumhuriyeti'nin başkenti olması hasebiyle de Ankara ülkemizde en çok "göz önünde olan" şehirlerdendir. Ancak bu göz önünde olma durumunun Ankara ekonomisine, sanayisine, sosyal hayatına, Ankara'nın kırsal bölgelerine, çevre ve yaşam kalitesine yönelik nitelikli bilgi üretilmesine eşit ölçüde yansımadağı görülmektedir. Söz gelimi Ankara'da kaç tane yükseköğretim kurumu bulunduğunu, Ankara sanayisinde en yüksek katma değeri üreten sektörü, Ankara'nın göreceli ve mutlak yoksulluk oranlarını (Ajans haricinde) derli toplu ve güncel olarak ifade eden bir veri ve bilgi danışma noktası yoktur. Bu sebeptendir ki Ankara birçok politika yapıcı düzeyindeki insan tarafından bile bir memur şehri olarak algılanabilmekte veya Ankara'nın kent merkezine 50-100 km mesafesindeki ilçeleri hala ülkemizin çok az gelişmiş ilçeleri kategorilerinde kalabilmektedir.

Makale boyunca yapılan tartışmalardan da görüleceği üzere sürdürülebilir bir büyüme için Ajans sağlıklı kamu politikası üreten bir konumda kurgulanmakta, bunun altyapısında ise nitelikli ve güvenilir veri ve bilgiler bulunmaktadır. Ajans kendi faaliyetleri için önemsemediği bu hususu diğer kamu, özel ve sivil toplum kesimleri için de önemsemekte ve ürettiği bilgileri ilgili paydaşlarla ücretsiz olarak paylaşmaktadır. Bu doğrultuda, Ankara ile ilgili birçok verinin yer aldığı ve yıllık olan güncellenen İstatistiklerle Ankara yayını başta olmak üzere çeşitli basılı çalışmalar hazırlanmakta ve ilgili paydaşların istifadesine sunulmaktadır. Ajans ayrıca gerek Ankara'nın kent merkezindeki gerekse de alt

bölgelerindeki ilçelere yönelik bilgi üretimini ve kurumsal bir hafıza oluşturulmasını amaçlamaktadır. Bu doğrultuda her bir ilçe için Ajans bünyesinde ilçe uzmanları görevlendirilmiş olup; alt bölgelerde yer alan ilçelere has olarak da "İlçe Kalkınma Yol Haritaları" çalışması yürütülmektedir.

Ajans bünyesinde bulunan Yatırım Destek Ofisi (YDO), Ajans tarafından gerçekleştirilen bu çalışmalardan derlenen bilgileri ve diğer çalışmalarla Ajans kurumsal hafızasında oluşan deneyimi dileyen yerli veya yabancı yatırımcıya Ankara'daki yatırım alanları (sektörel ve mekânsal olarak) hakkında danışmanlık hizmeti olarak sunmaktadır. Yine bu doğrultuda özellikle yabancı yatırımcı ve yerli girişimciler için büyük önem taşıyan resmi süreçler hakkında bilgilendirme ve hatta talep edilmesi halinde işlem takibi yapma hizmeti de YDO tarafından sunulmaktadır.

SONUÇ

Ülkemizde Kalkınma Ajansları salt bir genişletici maliye politikası aracı olarak veya zaten muhabatı bulunan birçok sahada ilgili kurumlardan rol kapmak amacıyla kurulmamıştır. Bilakis Kalkınma Ajansları mevcut ekonomik ve sosyal sistemimizde eksik kalan, aksamaya yol açan veya sorun olarak hissedilmese de uzun vadeli sürdürülebilir büyümenin önünde engel teşkil eden hususlara gerekli dokunuşları yapmak üzere kurgulanmıştır. Bu sorumluluğun bilincinde olarak Ankara Kalkınma Ajansı çalışmalarını araştırma-iş birliği imkânları geliştirme-mali ve teknik açıdan destekleme-yapılan faaliyetleri izleme ve değerlendirme döngüsü içerisinde yürütmektedir. Dolayısıyla Ajans faaliyetlerinin önemli bir kısmını özetlediğimiz yukarıdaki çalışmalar, Ajans tarafından yapılan değerlendirmeler neticesinde sürdürülebilir, sonlandırılabilir veya yapılan araştırmalarda tespit edilen ihtiyaçlar doğrultusunda genişletilebilir.

Ajans bünyesinde bulunan Yatırım Destek Ofisi (YDO), Ajans tarafından gerçekleştirilen çalışmalardan derlenen bilgileri ve diğer çalışmalarla Ajans kurumsal hafızasında oluşan deneyimi dileyen yerli veya yabancı yatırımcıya Ankara'daki yatırım alanları hakkında danışmanlık hizmeti olarak sunmaktadır.

CYBERSPOT

SPOT DOSYA



Teknolojide Lider Kent

ANKARA

"Türkiye Devleti'nin başkenti Ankara'dır."

Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'na sunulan bir maddelik bu kanun teklifi 91 yıl önce kabul edildi. Bir asra yaklaşan bu süreçte dünyada ve ülkemizde çok şey değişti. Dünya inovasyonun-yeniliğin-buluşun önemini ve gelişmek için başka çaresi olmadığını anladı. Ankara Türkiye'nin kalbinde serpildi, büyüdü. Başkent olmanın ötesine geçerek, bir çok alanda bilgi üretimi, araştırma-geliştirme çalışmaları ile parladı, teknolojide lider bir kente dönüştü. Bugün Ankara, inovasyonu, girişimciliği ve bilgi temelli firmaların gelişmesini teşvik ederek bölgelerinde yerel ekonomik büyümeye katkı sağlayan Türkiye'nin

5 büyük teknokentine ev sahipliği yapıyor. Artık yenilikçi, yaratıcı ve rekabetçi teknoloji deyince Ankara diğer kentlere açık ara fark atıyor...

Ankara'da Bilkent Üniversitesine bağlı olarak kurulan Türkiye'nin en büyük teknoparklarından biri olan Bilkent Cyberpark ülkenin ihtiyacı olan verimli yakıtı sağlamak ve fitilini ateşlemek için dinamik, esnek ve kalite odaklı bir anlayışla yönetilmektedir.

Teknoparkların mayasını Ar-Ge faaliyetleri oluşturur. NANOTAM, UNAM, İAL, İSYAM, UMRAM, BASTA, USİM gibi Türkiye'nin en önemli Araştırma Merkezleri'ni bünyesinde bulunduran Bilkent Cyberpark ülkemizdeki ilk özel Kuluçka Merkezi'ni

kurmuştur. Bilkent Üniversitesi ve diğer seçkin üniversitelere yakınlığı ve bu sayede nitelikli iş gücüne erişim kolaylığının yanı sıra sınırlarımızın ötesine taşan çok sayıda uluslararası kuruluşla iş birliği de avantajları arasında yer almaktadır.

Cyberspot'un bu sayısında Bilkent Cyberpark firmalarının temsilcilerine önce "Neden Ankara", sonra "Neden Cyberpark" diye sorduk. Aldığımız yanıtları sizlerle paylaşmak istedik. Bir kez daha anladık ki doğru yoldayız.

Firmalarımızın verdikleri yanıtların, yeni kuşak Ar-Ge ve teknoloji tutkunlarına da ışık tutmasını, geleceklelerini inşa edebilmek için verecekleri kararlara destek olmasını diliyoruz.



“Ankara’da faaliyet gösteren işletmeler ileri teknoloji alanında yoğunlaşıyor”



Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı
Nurettin ÖZDEBİR



“Türkiye ekonomisinin temel sorunlarından birisi cari işlemler açığıdır. Ülkemizde tasarruf oranlarının düşüklüğü ve yabancı fonların bolluğu nedeniyle cari işlemler açığının gayrisafı hasılaya oranında son yıllarda önemli

cari açık oranlarına ulaşılmış, bu durum ise sürdürülebilir ekonomik büyüme açısından bir risk oluşturmuştur. Cari işlemler açığını düşürmek ve ekonomik büyümeye bir tehdit olmaktan çıkarmak için Türkiye’nin yerli kaynaklarından daha fazla ve etkin bir biçimde

yararlanmak, inovasyona ve yüksek teknolojilere yönelerek içeride yaratılan katma değeri artırmak zorundadır.

Ülkemizde yüksek cari işlemler açığının nedenini yüksek dış ticaret açığında bulmak da mümkündür. Dış ticaret açığını düşürmek,

“Ankara’nın rekabet gücünün temelinde, onun bilgi ve teknoloji üretme kapasitesi bulunmakta ve Ankara bu kapasitesini iyi bir biçimde değerlendirmektedir.”

mümkünse fazlaya dönmek için ihracatın artması gerekmektedir.

Türkiye’nin ihracatta gösterdiği başarılar tartışma götürmez. 2000 başlarında 30 milyar dolarlarda olan ihracat bugün 155 milyar doları aşmış durumdadır. 2002-2012 döneminde ihracatta yıllık ortalama artış, %15 ile dünya ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir. 2000 yılında 90 ülkeye mal ihraç eden Türkiye, bugün hemen hemen bütün ülkelere ihracat yapmaktadır. İhracat pazarlarındaki çeşitlenmeye rağmen kalite standartlarının yüksek olduğu Avrupa Birliği’nin toplam ihracat içindeki payı önemini korumaktadır. Bu dönemde ihracatın kompozisyonu da değişmiştir. 2000’lerin başında hazır giyim ağırlıklı olan ihracatta artık otomotiv sektörü başı çekmektedir. Metal, makina ve gıda sanayiinin ihracattaki payı da artmıştır. Son yıllarda kimyasallarda, özellikle plastik ihracatında da bir artış görülmektedir.

İhracat artış hızını korumak ya da yükseltmek, önümüzdeki dönemde kolay olmayacaktır. Hem gelişmiş hem de gelişen ülkelerde büyümenin yavaşlaması, ihraç ürünlerimize olan küresel talebin bir süre eskisi kadar güçlü olmayacağını göstermektedir. Bu nedenle, ihracatın artırılabilmesi için Türkiye’nin küresel ihracat içindeki payının ve yüksek fiyatla satılan yüksek kaliteli ve yüksek teknoloji gerektiren ürünlerin ihracat içindeki payının artırılması gerekmektedir. Bu nedenle, kaliteye ve inovasyonla beslenen verimlilik artışına odaklanılması gerekmektedir.

Türkiye’nin orta teknolojik ürün ihracatı artmış olmakla birlikte yüksek teknolojik ürün ihracatında bir kıvılcıma olmamıştır. Son istatistiklere göre yüksek teknoloji ürünlerin ihracatımız içindeki payı yüzde 3’ler düzeyindedir. Bu yapıyı değiştirmek ve yüksek büyümede avantaj sağlayan ihraç ürünlerinde rekabetçi olmamız gerekmektedir. Türkiye’nin yüksek kaliteli ve yüksek katma değerli ürünlere geçebilmesi için hem yeni yatırımlara hem de daha nitelikli işgücüne ihtiyacı vardır.

Ankara, hem orta ve yüksek teknolojik üretimde hem de beşeri sermayede kentlerimiz arasında görece bir avantaja sahiptir. Ankara’ya bu avantajı sağlayan faktörler Ankara’nın yüksek yaratıcı sermaye, insani sermaye ve sosyal sermaye donanımıdır.

Yaratıcı sermaye, 1000 kişi başına teknik eleman, kamu ve özel imalat sanayiinde Ar-Ge harcamalarının çıktığı içindeki payı, kişi başı akademik yayın sayısı, kişi başına tescilli patent sayısı, kişi başı patent başvuru sayısı gibi değişkenlerden oluşmaktadır. Ankara “yaratıcı sermaye” endeksinde 100 puan ile açık ara birinci sırada yer almaktadır. İkinci sıradaki İstanbul’un puanı ise 56,7’dir.

İnsani sermaye endeksi; anaokullarından üniversiteye öğretmen başına öğrenci sayısı, ortalama bitirilen okul yılı, okuma yazma oranı, ÖSS başarıları gibi değişkenlerden oluşmaktadır. İnsani sermaye endeksine göre Ankara 100 puan ile birinci, İzmir, 96,4 puanla 7’nci, İstanbul 90,8 puanla 11’inci sırada yer almaktadır.

Sosyal sermaye endeksi; hanehalkı büyüklüğü, 100.000 kişi başına doktor, 100.000 kişi başına sinema, 100.000 kişi başına gazete, kız okullaşma oranı, 1000 kişi başına sivil toplum kuruluşu sayısı, kişi başına konut elektrik tüketimi, net göç oranı, okuma yazma oranı gibi değişkenlerden oluşmaktadır. Sosyal sermaye endeksinde de Ankara birinci sırada yer almaktadır. Ankara’yı İstanbul ve Muğla izlemektedir.

İleri teknoloji üretiminin 2010 yılı uluslararası ton fiyatı esas alındığında Ankara 23.500 dolarlık satış fiyatı ile en kıymetli üretimi yapan ildir. Ankara’yı 20.000 dolarla Manisa, 14.000 dolar ile İstanbul ve 10.000 dolar ile Kocaeli takip etmektedir.

Görüldüğü gibi Ankara’nın rekabet gücünün temelinde, onun bilgi ve teknoloji üretme kapasitesi bulunmakta ve Ankara bu kapasitesini iyi bir biçimde değerlendirmektedir. Kalkınma Bakanlığı’nda yapılan bir araştırma Ankara’nın ileri teknoloji alanında da ülkemizin lider kenti olduğunu ortaya koymaktadır. Ankara’da faaliyet gösteren işletmeler gerek Türkiye ortalaması gerekse diğer gelişmiş ekonomik bölgelere göre daha ileri teknoloji alanlarında yoğunlaşma göstermektedir. Çalışan sayısı bakımından değerlendirildiğinde Ankara ileri teknoloji istihdamında açık ara liderliğini sürdürmektedir. Toplam işgücü ödemeleri bakımından Ankara, ileri teknoloji alanında istihdam edilen işgücüne yapılan maaş ve ücret ödemelerinde ilk sırada yer almaktadır.”

BİLKENT CYBERPARK'ı tercih eden firmalarımıza sorduk:

1. İşletmenizi neden Ankara'da kurdunuz? Ankara'yı diğer şehirlerden üstün kılan nedir?
2. Teknoparklarda teşvik mekanizmaları olduğu herkesçe malûm. Bunların haricinde sizi Cyberpark'ta yer almaya iten nedenler nelerdir?



“Bütün teknoloji şirketlerinin bir arada olduğu bir ortamda çalışmak farklı bir sinerji yaratıyor”

Burcu YILMAZ
Arvento Kurumsal İletişim Müdürü

→ Ankara'yı bir üniversiteler şehri olarak tanımlarsak, Ankara'da olmak yetenekli ve kaliteli insan kaynağına çok daha kolay bir şekilde ulaşmamızı sağlıyor. Yine şehrin düzenli ve planlı olması, trafiğinin diğer büyük şehirlere göre

nispeten daha rahat olması da hayatımızı kolaylaştıran etkenler arasında yer alıyor.

→ Bütün teknoloji şirketlerinin bir arada olduğu bir ortamda çalışmanın farklı bir sinerji yarattığını söyleyebiliriz. Cyberpark

tarafından düzenlenen eğitimler ve seminerler hem Cyberpark çalışanları hem de Cyberpark firmaları için farklı olanaklar ve iş birliği imkânları sunuyor. Yine üniversitelere yakın olunması, nitelikli iş gücüyle buluşma konusunda avantajlar sağlıyor.



“Cyberpark işletmesi, sağladığı ortam ve olanaklarla iyi bir seçim olduğunu her zaman kanıtladı.”

Levent AYDOĞAN

Mobiliz Yönetim Kurulu Başkanı

→ Ben ODTÜ Elektrik/Elektronik Mühendisliği mezunuyum. Ondan önce de Ankara Fen Lisesini bitirmiştım. Yani, öğrenim hayatım ağırlıklı Ankara'da geçti. Şirketi kurmak için Ankara'yı seçmemizin bir sebebi bu... Öte yandan Ankara, özellikle mühendislik alanında

son derece kaliteli insan kaynağı yetiştiren üniversitelere sahip bir şehir. Biz de Ar-Ge merkezli bir şirket olduğumuz için en uygun yerin Ankara olduğuna karar verdik. Daha sonra büyüyen şirketin satış/pazarlama, finans gibi bölümlerini İstanbul'a taşıdık.

→ Başlangıçta şirketi ortak olarak kurduğumuz diğer arkadaşlarımızın Cyberpark'ta bir yerleri vardı. ODTÜ mezunu olmamız nedeniyle sitem aldığımızı hatırlıyorum ama Cyberpark, işletmesi, sağladığı ortam ve olanaklarla iyi bir seçim olduğunu her zaman kanıtladı.



Cyberpark, Ankara'da sürdürülebilirlik ve sunduğu imkânlar ile tercih nedenimiz..”

İlker UĞURLUER

Sağlık Bank

→ İşletmemizi Ankara'da kurmamızın ana sebebi zaten burada yaşıyor olmak olsa da, Ankara gerek Başkent olması gerekse hedef profildeki müşterilerimizin yoğun olarak bulunduğu bir bölge olmasıdır.

→ Diğer olanakların yanı sıra Cyberpark'ta bulunarak benzer iş kollarındaki meslektaşlarımızla aynı çatı altında olabilmek ve ortak projeler yürütmek için dirsek temasında kalabilmek olarak özetlenebilir.

Cyberpark, Ankara'da gerek sürdürülebilirlik bakımından, gerekse sunduğu imkânlar ile tercih nedenimiz olmuştur.



“Sadece Ar-Ge değil ticarileşme yönünde verilen seminerler bizi çok farklı bir noktaya taşıdı”

Özgür POLAT
POLAT SAVUNMA - Şirket Sahibi

→ Polat Savunma Sanayi Ltd. Şti.'yi kurduğumuzda şirket yeri için herkesçe bilinen sebeplerden dolayı teknokent olması avantajlı olacaktı. Savunma sanayinin merkezinin Ankara'da olmasından dolayı bu teknokentin Ankara'da bulunan önde gelen teknokentlerden biri olmasının gerekliliği bu şekilde ortaya çıktı. Araştırmalarımız ve başvurularımız

neticesinde bilinen en büyük iki teknokente de kabul aldık. Bunlardan birisi Cyberpark'tı. Cyberpark'a daha ilk adım attığımızda çok sıcak karşılandık. İlgi ve yardımlarını bu zamana kadar hiç eksik etmediler. Her şeyden önce Cyberpark yönetimi burasının bir aile ortamı olduğu hissini verdi. Özellikle bu sıcak yaklaşımları burayı tercih etmemizin asıl nedeni oldu.

→ İlerleyen zaman zarfında yaptığımız Ar-Ge çalışmalarını takip etmeleri ve bu konuda yardımcı olmaları, yaptığımız çalışmalarla ilgili bizi sektörün önde gelen yatırımcılarıyla buluşturmaları, sadece Ar-Ge değil ticarileşme yönünde verdikleri eğitim ve seminer çalışmaları bizi çok farklı bir noktaya taşıdı. Bütün Cyberpark ailesine canı gönülden teşekkür ediyorum.



“Nitelikli iş gücüne ulaşma şansı sunması Cyberpark'ı cazip kılan unsurlar arasında...”

Ahmet Serdar KARADAYI
SESTEK Genel Müdürü

→ Ana merkezimiz İstanbul'da yer alıyor. Ancak çeşitli projelerimiz nedeniyle sıklıkla Ankara'ya gidip geliyorduk. Önümüzdeki dönemde bölgede gerçekleştirmeyi planladığımız çok sayıda proje var. Ayrıca bizim de hedef sektörlerimiz arasında yer alan kamu sektörünün kalbi de Ankara'da atıyor. Dolayısıyla Ankara ve çevresindeki potansiyelin yüksekliği bölgeyi bizim açımızdan cazip kılıyor.

→ Cyberpark'ın akademik

başarılarıyla tanınan Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden Bilkent Üniversitesi'ne bağlı olması kalite konusundaki tüm soru işaretlerini ortadan kaldırıyor. Ayrıca Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'ni alan ilk teknopark olması da bu kaliteyi kanıtıyor. Önemli araştırma merkezlerini bünyesinde bulundurması, sahip olduğu yüksek bilinirlik, gerçekleştirdiği uluslararası işbirlikleri, üniversite ile bağlantısı sayesinde gerek üniversite-sanayi iş birliğine

katkıda bulunması; gerekse nitelikli iş gücüne ulaşma şansı sunması Cyberpark'ı cazip kılan unsurlar arasında yer alıyor. Konut, otel, AVM, spor, eğlence, kongre merkezi gibi olanaklara sahip merkezi bir konumda bulunması ve temizlikten, yiyecek-içecek hizmetlerine; güvenlikten banka ve finansal servislere kadar bir işletmenin hemen hemen tüm ihtiyaçlarını cevaplayacak nitelikte hizmetler sunması da Cyberpark'ı tercih edilir kılıyor.



“Cyberpark’ın yönetsel yaklaşımları bizim için yapıcı ve umut verici oldu.”

Özgür KARATAŞ
Haritaevi

→ 2006’da kurduğumuz şirketimizle önemli bir kısmı İstanbul’da yerleşik partnerlerimiz ve müşterilerimizle birlikte Mekansal Bilgi Sistemleri ve çözümleri konusunda çalışıyoruz.

2012 yılı içinde; iki ayrı proje ile hem Cyberpark’a hem de İstanbul’da bir Teknoloji Geliştirme Bölgesi’ne başvuruda bulunmuştuk. Tesadüfen iki kuruluş da on gün arayla fikirlerimizi ve yeterliliğimizi kabul etmişlerdi. O dönemde

kritik bir karar noktası oluştu; kaynaklarımızı etkin kullanmak adına ya Ankara ya İstanbul merkezli olacaktık.

→ Cyberpark’ın yönetsel yaklaşımları bizim için daha yapıcı ve umut verici oldu. Bilişim Sektörü’nde kamunun odak noktası olması, personel kapasitesinde ve takım oluşturmada Ankara’nın yapısal avantajları ve partnerlerimizin İstanbul’da uluslararası bağlantıları sağlarken

bizden Başkent bağlantılarını perçinlemek istemeleri kararımızın Ankara ve Cyberpark olmasını sağladı.

Cyberpark özelinde; komşularımız ODTÜ ve Hacettepe teknoparkları ile “Beytepe Yerleşkeleri” etkileşiminin artırılmasını ümit ediyoruz. Ankara’nın finans sektöründe yaşadığı “zemin kayması”nı ancak bilişim sektörü ile giderebileceğini değerlendiriyoruz.



“Firmamızı Ankara’ya bağlayan en önemli faktör nitelikli üniversiteler”

Özcan GÜLDEREN
Armonitek

→ Ankara’da bulunan nitelikli üniversiteler firmamızı Ankara’ya bağlayan en önemli faktördür. Yeni mezun kişileri yapay görme alanında uzmanlaşmaya teşvik ederken, kişilerin yenilikçi bakış açıları sayesinde firmamıza da yeni ve inovatif fikirler sağlamaları bize artı değer katmaktadır. Ayrıca, Akıllı

Trafik Uygulamaları sektöründe pazarda bulunan firmaların büyük çoğunluğunun Ankara’da olması bizi Ankara’ya bağlayan diğer bir faktördür.

→ Girişimcilik bir ekosistem işidir. Farklı alanlardan, farklı tecrübelerden kişilerin bir

ortamda olması, bilgilerini paylaşabilmeleri için fırsatlar tanınması gerekmektedir. Bilkent Cyberpark gerek teorik ve pratik açıdan nitelikli akademisyenlerin olması gerekse sektörel tecrübeye sahip firmaların ekosistemde bulunması nedenleri ile bizi kendi ekosistemine çekmiştir.



“Kamu projeleri için kontakları daha sık ziyaret imkânı nedeniyle Ankara tercih edilen bir şehir”

Murat ÖZDEMİR
BİMETRİ - Kurucu

→ Ankara’da lisans eğitimimi tamamladıktan sonra bu şehirde çalışmaya başladım ve bu şehirde çevre edindim, bu şehire yerleştim. Bundan dolayı da İşletmemizi yaşaması nispeten kolay, sektörümüzle de ilgili faaliyetlerin olduğu Ankara’da

kurmaya karar verdik. Ankara; başkent olmasından dolayı birçok kamu kuruluşunun genel müdürlüklerinin ve bakanlıkların olduğu bir şehir, kamu projeleri için daha sık kontakları ziyaret imkânı bulunması nedeniyle tercih edilen bir şehirdir. Ayrıca birçok banka ve

özel sektör kuruluşunun da genel merkezlerini barındırmaktadır.

→ Bilkent isminin prestiji, daha önceki iş hayatımın çoğunu Bilkent ve Cyberpark içindeki şirketlerde geçirmiş olmamdan kaynaklanan alışkanlıklar, sinerji, BİTEL kümesi.



“Cyberpark hedeflerimize ulaşmamızı sağlayan kaliteli bir çalışma zemini..”

Erdinç Akman
BTG - Proje Yöneticisi

→ Hedeflerimiz olan; yüce ulusumuzun ihtiyaçlarına, merkezi olarak başkent Ankara’dan katkı, destek ve çözüm sunmak, diğer başkentler ile de iletişimde bulunmak ve karşılıklı faaliyet göstermek için Ankara’dan işletme ünvanı aldık. Ben Ankara doğumluyum, çalışma arkadaşım Yücel Tepekoy A.B.D. doğumlu... Eğitimlerimizi Ankara’da ve Bilkent Üniversitesi MBA dalında

tamamladık.

Ankara; Cumhuriyetimizle beraber yetişen insanların özverileri ile gelişen bir kent olup; bugün dünyaca kabul gören fikir, bilim, sanat ve iş insanlarını barındırabilmektedir.

→ Üniversitemiz ekosistemi ve kampüsü içerisinde çalışmalarımıza firma olarak da devam etmemize olanak sağlayan Cyberpark; başta

ulusumuzun; bilgi, teknoloji, teknik destek ihtiyaçlarını karşılamak olarak özetleyebileceğimiz hedeflerimize ulaşmamızı sağlayan; huzurlu, güvenli, sağlıklı, yeşil, iletişim ve sosyal imkânları da içerisinde barındıran ahenkli bir alt ve üst yapı; kaliteli çalışma zeminidir.

Kuruculara, katkı sahiplerine, emeği geçenlere ve paydaşlara şükran ve teşekkürlerimizi sunarız.



“Ankara bir biyomedikal şirketi için biçilmiş kaftan..”

Mehmet Doğan AŞIK
CORLAM

→ Ankara Türkiye'nin tam kalbinde bir sınavdır. Bu sınavı başarı ile geçen; Ankara'da kurulup başarıya ulaşan bir işletme, elbetteki Türkiye'nin her yerine yine benzer bir başarı ile

ulaşacaktır. Ankara'da Türkiye'nin en iyi mühendislerini ve en iyi hekimlerini yetiştiren okullar birbirine komşudur. Bu açıdan bir biyomedikal şirketi için biçilmiş kaftandır.

→ Cyberpark'ı tercih etmemde en önemli sebep teknoloji geliştirme bölgeleri arasında en çok Prestij'e sahip olan olmasıdır.



“Burada en küçük firmanın bile sorunu ile ilgilenilir, fikirlerine değer verilir.”

Ömer Kayahan YALÇIN
DataMed -

→ Daha yıllar önce Ankara dışında öğrenci iken Ankara'ya gelmeyi, çalışmayı ve hatta en büyük hayalim olan “kendi işimi kurmak” hayalimi Ankara'da gerçekleştirmeyi planlıyordum. Alternatif olarak İstanbul düşünülebilirdi belki ama İstanbul yaşaması daha zor, trafiği çekilmez ve şartların daha ağır olduğu bir yerdi daima gözümüzde.

1996 yılında geldiğim ve ilk yıllarımda özellikle deniz olmadığı için çok yadırgadığım Ankara, zamanla bizi de içine aldı, sardı sarmaladı. Bu dönüşüm nasıl oldu bilmiyorum ama şu an iş seyahatleri dönüşünde Ankara'ya girerken karşıdan görünen şehrin ışıkları bana nasıl sıcak geliyor anlatamam. Burası artık benim de şehrim ve burayı ciddiye çok sevdiğimi hissediyorum.

Ankara'nın çok sayıda olumlu yanı var. Sokakta, dolmuşta bile

insanların genel davranışları pek çok yerden daha medenice. Ankara eskiden memur kenti olarak bilinirdi ancak o kalıbı da kırarak “kültürlü insanların şehri” olma yolunda hızla ilerliyor. Aslında bence Ankara “Üniversiteler” ve “Hastaneler” şehri. Ülkemizin en önemli üniversite ve hastaneleri burada. Ayrıca tabii ki bütün devlet bürokrasisi de yine Ankara'da.

Ankara'da yaşam şartları daha kolay, daha güvenli, bir ucundan diğer ucuna yarım saat içerisinde gidilebilen ve her türlü iş fırsatını da içinde barındıran bir şehir. Bulunduğu konum itibarı ile tüm Türkiye'de iş yapan bizler için ulaşım açısından da çok uygun bir yer. Yaşamımı burda sürdürmekten ve burada iş yapmaktan hiç pişman olmadığım bir şehir özetle Ankara.

→ Biz 2009 yılında geldiğimiz Cyberpark'a çok geç gelmiş bir

firmayız. Yıllarca Sıhhiye'de iş yapmış, bulunmuş bir firma olarak Teknopark avantajları sayılmakla bitmeyecek kadar fazla. Ekonomik teşvik mekanizmaları yanında Bilkent, üniversite ve camia olarak daha özgürlükçü ve daha sıcak bir yer kesinlikle. Fiziki şartlar gün geçtikçe iyileşiyor. Yönetim özellikle “Teknoloji Transfer Ofisi”nin kurulması ile birlikte şirketlerin gelişmeleri, eğitimleri ve onların açılması için çok sayıda faaliyet düzenledi. Cyberpark büyüklü, küçüklü çok sayıda firmadan oluşan bir yer ancak burada en küçük firmanın bile sorunu ile ilgilenilir, fikirlerine değer verilir. Yönetim genç ve dinamik ve kendini bu işe adanmış insanlardan oluşuyor. Cyberpark'ta özellikle son yıllarda burada yer alan, iş yapan bir firmadan çok; kendimizi Cyberpark'ın sahibi, kararlarda söz sahibi ve paydaşı olarak hissettiğimizi de belirtmek isterim.



“Hem kişiler, hem de kurumlar için Ankara’da hayatta kalmak daha kolay”

Ayktut AYDINLI
SANPARK - Kurucu ortak

→ Faaliyet gösterdiğimiz yazılım sektörü mekan bağımlılığı en az olan sektörlerden biridir. Bu nedenle kurulduğumuz şehrin aslında bir önemi yoktu. Ancak biz büyüdüğümüz şehirde ilk girişimimizi başlatmak istedik. Birkaç kez ciddi şekilde İstanbul’a taşınmayı düşünsek de Ankara bizim için her zaman vazgeçilmez olmuştur. Ankara’da bir kişinin ulaşım ve barınma giderlerine ayırdığı bütçe daha düşüktür. Bu da iş gücü maliyetlerini düşürmektedir. Özetle, hem kişiler hem de kurumlar için Ankara’da

hayatta kalmak daha kolaydır.
→ Teknokentte faaliyet göstermeye karar verdikten sonra birçok farklı teknokente başvuruda bulunduk. Bilkent Holding’in sağlamış olduğu bilgi birikimi ve organizasyon yapısı ile Bilkent Cyberpark’ın iş fikri ve girişimlere bakışı, yaklaşımı ve değerlendirmesi diğer teknokentlere kıyasla açık bir şekilde öne çıkıyor. Ancak asıl önemli aşama Bilkent Cyberpark bünyesinde yer aldıktan sonra başlıyor. Bilkent Cyberpark

bünyesindeki firmalarla kurmuş olduğu iş ağı ile işletmenizin bir parçası gibi çalışmaya başlıyor. İşletmenizin güçlü yönlerini geliştirebileceğiniz ve eksikliklerinizi giderebileceğiniz birçok eğitim, seminer ve organizasyon yanında yeni iş fikirleri geliştirebileceğiniz farklı platformlar sunuyor. Oluşturulan bu dinamik iş ortamı, özellikle kuluçka seviyesindeki girişimler için hayati önem taşımaktadır. Bu yüzden başarı hedefleyen her girişimin bu ekosistem içinde yer almasını öneririm.



“İş adresimin her hangi bir adres değil de Bilkent Cyberpark olması büyük avantaj...”

Yavuz Mert SARISAKAL
HAMLEM - Şirket sahibi

→ İşletmemi Ankara’da kurdum çünkü, Ankara teknoloji yönünden zengin bir kent. Devlet daireleri ve bakanlıkların Ankara’da bulunması hibe ve teşvik duyurularından daha kolay haberdar olmanı sağlıyor. Ayrıca Bilkent Üniversite avantajı ve de USİM koordinatörü Yeşim

Erdoğan’ın katkıları şirketimi Ankara’da açmamda büyük etken olmuştur.

→ Çalışma ortamı ve de aynı konuda çalışan insanlarla bir arada bulunmak hem kendi gelişimime hem de şirket gelişimine büyük katkı yapmaktadır. İş adresimin her

hangi bir adres değil de Bilkent Üniversitesi Cyberpark olması büyük avantaj sağlamaktadır. Ayrıca şehrin içinde gürültülü bir ortamda değil de sakin ve huzurlu bir üniversite ortamında çalışmak her zaman işlerimizde konsantre olmamızı sağlamıştır.



“Birilerinin Anıtkabir’i beklemesi lazım!”

Mustafa Kemal İŞEN

Deliyalıtkanlar Kimya - Kurucu Ortak

→ İşletmemizi Ankara’da kurma nedenimiz diğer binlerce şirketle aynı: Burada doğduk, büyüdük daha önemlisi burada eğitim aldık. Bu yüzden buradayız... Fakat niye burada kaldık diye sorarsanız durum bambaşka. Ankara çölün ortasında bir vaha gibi bize yaşam kaynakları sunan, bizi besleyen, huzurlu bir şehir. Ankara, İstanbul gibi zalim değil, bizim gibi küçük firmaları da kucaklayabilen ve yaşam şansı verebilen bir şehir. Büyük şehrin bütün avantajlarına sahip ama büyük şehir karmaşıklığı yok. İnsanları sıcakkanlı ve çalışkan. Malum Atatürk’e komşu olmuş, onun aydınlanma hareketini birebir

yaşamış insanlar. İstanbul’da evet para ve imkân var ama herkes gitse de birilerinin Anıtkabir’i beklemesi lazım. Biraz da bu yüzden Ankara’da kaldık. Her şeyi İstanbul’a taşıyan zihniyete karşıyız. Burada da Ar-Ge yapılır. Burada da ticaret yapılır. Eğer tembel değilseniz burada da her şey üretilir.

→ Ankara’nın en iyi teknoparkı hiç şüphesiz Cyberpark. Yıllarca yurtlarında kaldığımız Bilkent’in içinde, ODTÜ Teknopark gibi kampüse gitmek için kilometrelerce gitmek zorunda olduğunuz bir yer değil. İki adım ötemizde Türkiye’nin en iyi araştırma laboratuvarları

daha da önemlisi Türkiye’nin en iyi kafası çalışan insanları var. Bilkent herkesçe malum. Hocaları dünyanın en iyi üniversitelerinde eğitim görmüş Fransızların tabiriyle “crème de la crème” insanlar. Öğrencileri de dünyayı bilen ve bilimsel, teknik gelişmeleri takip edebilen uyanık ve çalışkan kişiler. İstedikleri kadar zengin züppe önyargısıyla baksınlar, tüm üniversite öğrencileri Bilkentliler gibi olsa, Türkiye Almanya olur. Cyberpark işte bu seçme insanların odağında bir teknopark. Girişimcilerin kalesi. İşbirliği olanakları yüksek, kendini aşmaya çalışan insanların yuvası.



“Bu yerleşkede UNAM ve diğer akademik gruplara ulaşmak kolay...”

Aytaç SEYMEN

EA Nanobiyoteknoloji - Şirket Sahibi

→ Ankara şehri genel olarak bakıldığında zaman Türkiye genelinde teknoloji ve sağlık alanında lider bir şehir, kendi alanlarında en iyi çalışmalar bence Ankara’daki üniversitelerde gerçekleştirilmekte, mesela mühendislik ve doğa bilimlerinde Bilkent Üniversitesi ve ODTÜ, sağlık alanında Hacettepe ve Ankara Üniversitesi ve eğitim alanında Gazi Üniversitesi gibi...

Dolayısıyla Ar-ge tabanlı bir firma olarak böyle bir şehirde bulunmak bizim için büyük bir avantaj haline gelmekte. Şirketimiz EA Teknoloji Ltd. Şti. Bilkent Cyberpark yerleşkesinde Medikal Lazer ve fiber optik konusunda Ar-Ge yapan ve bunun yanında mühendislik ve doğa bilimlerinin birçok alanında Ar-Ge yapabilme yetisine sahip bir firmadır. Bu yerleşke içerisinde bulunmak Ulusal Nanoteknoloji

Araştırma Merkezi (UNAM) ’ne, Bilkent Üniversitesinde bulunan diğer Akademik gruplara kolay ulaşım sağlamaktadır. Bunun yanında Cyberpark yönetiminin genel çalışma prensibi, bölge içerisinde firma seçiminde gösterdiği özen ve Girişimcilik İşbirliği Teknoloji Transferi (GİTT) birimi gibi yapıların bulunması bizi bu bölgede faaliyet göstermeye teşvik eden temel unsurlardır.

“Teknoloji kullanan değil, teknoloji üreten şirket”

Cybersoft



Yenal GÖĞEBAKAN
Cybersoft - Kurucu Ortak

Cybersoft daha çok Ar-Ge çalışmaları ile öne çıkan bir firma. Neden Ar-Ge?

Cybersoft geçtiğimiz iki yılda %200 büyüdü. Yoğun olarak sürdürdüğümüz Ar-Ge çalışmalarımızı ürün haline getirip, bu ürünleri stratejik olarak belirlediğimiz 4 ana sektörde kullandık. Hedeflediğimiz “teknoloji kullanan değil, teknoloji üreten şirket” olma yolunda hızla ilerliyoruz.

2012 yılında Ar-Ge merkezleri yazılım sektörü birincisi olan Cybersoft ile uzun süredir araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürdüğümüz Cyberpark'taki çalışmalarımızı yeni ofisimizde sürdürüyoruz.

Hangi sektörler için yazılım üretiyorsunuz?

Cybersoft iki yıl önce Şeker Bilişim Şirketi'nin çoğunluk hisselerini alarak sigortacılık sektörüne hızlı bir giriş yapmıştı. Geçen yıl da ülkemizin en büyük bankalarından biri olan Finans Bank A.Ş. ile birlikte kurduğumuz e-Finans şirketi ile e-ticaretin tüm alanlarında hizmet vermeye başladık. Ülkemiz için çok büyük bir yenilik ve gelişme olan elektronik fatura, elektronik defter ve elektronik arşiv gibi alanlarda hizmet veren e-Finans şirketimiz yurt içi ve yurt dışında bu alandaki çalışmalarını sürdürüyor.

Cyberpark yerleşkesinde bulunan Cybersoft'ta 100'ü aşkın Ar-Ge personelimizle çalışıyoruz. Sigortacılık ve e-ticaret alanındaki faaliyetlerini yürüten, elementer sigortacılık sektöründe anahtar teslimi projeler geliştiriyoruz, bunu yurt içi ve yurt dışı pazarlara sunuyoruz. Patentli Ar-Ge ürünlerin kullanıldığı bu çözümlerle kullanıcı ve pazar ihtiyaçlarını en ucuz ve ölçeklendirilebilir maliyetler ile karşılayarak, sigorta şirketlerine ciddi avantajlar sağlıyoruz.

CMMI 3 başta olmak üzere, ISO IEC 27001, TS 13298, ISO 15504, ISO 9001 gibi standartlara uyumlu bir proje geliştirme, yönetim ve servis anlayışı ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu alanda sertifikasyonlarını tamamlamış ender yazılım firmalarından birisiyiz.

Ar-Ge çalışmalarımızı, ulusal ve uluslararası konferans ve sempozyumlarda sunduğumuz çeşitli yayın, sunum ve bildirilerle duyuruyoruz

Kamu projeleri için ayrı bir birimi bulunan Cybersoft, bu tür projelerin en önemli gereksinimleri olan 10 binden fazla kullanıcı, acil mevzuat değişiklikleri, iş akışı, güvenlik, sürdürülebilirlik gibi özellikleri içinde barındıran alanlarında özel çözümler geliştiriyor.

ve bu konuda 20'nin üzerinde yayılımımız bulunuyor.

Geliştirdiğiniz projeler hakkında da bilgi verir misiniz?

Cybersoft'un Ankara, İstanbul ve İzmir yerleşkelerinde özellikle kurumsal müşterilerimizin büyük ölçekli projeleri için çözüm üretiyoruz.

Cybersoft'ta kamu projeleri için ayrı bir birimimiz var. 12 yıldan bu yana geliştirdiğimiz bankacılık çözümleri ile bu alanda hizmet sunan en büyük firmalardan birisiyiz. Core banking, internet bankacılığı, müşteri değerlendirme gibi bankacılık çözümlerimiz

yurt içi ve yurt dışı bankalarda kullanılıyor.

Bu tür projelerin en önemli gereksinimleri olan 10 binden fazla kullanıcı, acil mevzuat değişiklikleri, iş akışı, güvenlik, sürdürülebilirlik gibi özellikleri içinde barındıran alanlarında özel çözümler geliştiriyoruz.

Öte yandan, bu yıl 20. yaşını kutlayacak Cybersoft'un kendi stratejik alanları ile ilgili olarak bir çok yurt içi ve yurt dışı firma ve organizasyon ile birlikte çalışma yürütüyoruz. Ülkemize teknoloji transferi projelerinde de her türlü imkânı değerlendiriyoruz.

Cybersoft için gençlere ağırlık veren bir firma diyebilir miyiz?

En çok önem verdiğimiz konulardan biri de, üniversitelerin yazılımla ilgili bölümlerinde öğrenim gören genç meslektaşlarımızın Cybersoft'ta yaptıkları stajların onların gelişimine ve kariyer yönlendirmelerine katkı sağlaması... Biz bu stajları ileride ihtiyaç duyacağımız insan kaynağı için bir yatırım olarak görüyoruz. Staj yapan öğrencilerin ekip çalışmasına alışması, teknik bilgilerinin pratik ile desteklenmesi ve araştırma yapabilme yeteneklerinin artması için özel stajyer programları oluşturduk.



Üniversite-Sanayi iş birliği *Bilkent araştırmacıları iş dünyası ile buluştu*



Bilkent Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (Bilkent TTO) tarafından 25 Kasım 2014 tarihinde akademisyen ve araştırmacılar ile sanayi temsilcilerinin katıldığı “Bilkent Üniversitesi-Sanayi İş Birliği Destek Programları Bilgilendirme ve Eşleştirme Günü” düzenlendi. Etkinliğin ilk bölümünde; Bilkent TTO Direktörü Kuzeyhan Özdemir tarafından Teknoloji Transfer Ofisi tanıtıldı. Ardından T. C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yetkilisi tarafından SANTEZ ve TÜBİTAK TEYDEB yetkilisi tarafından da

TEYDEB destekleri hakkında bilgilendirme sunumları yapıldı. Etkinliğin en önemli kısmı ise “Üniversite-Sanayi Buluşmaları” oldu. Bilkent Üniversitesi Spor Salonunda kurulan görüşme masalarında sanayinin Ar-Ge ve Teknoloji Yöneticileri ile akademisyen ve araştırmacılar bire bir proje görüşmeleri gerçekleştirildi. Görüşmelerde Aselsan, BSH, Doğadan, Eczacıbaşı, Ericsson, Eti Makine, FNSS, Ankara Güven Hastanesi, İBÜTEM, MAN Kamyon ve Otobüs Ticaret, MAN

TÜRKİYE, Türksat, Türk Traktör, Ortadoğu Rulman Sanayi, TUSAŞ-TAI, Tepe Betopan firmalarıyla araştırmacılar arasında 90’a yakın ikili görüşme yapıldı. Bu etkinlik, Bilkent Üniversitesi akademisyen ve araştırmacıları ile iş dünyası arasında var olan iş birliğinin kuvvetlendirilmesinin yanı sıra yeni iş birliklerinin kurulmasına da büyük katkı sağladı. Bilkent TTO düzenlediği etkinliklerle üniversite-sanayi iş birliği çalışmalarında köprü görevini üstlenmeye devam edecek.



Bilkent-SSM İş Birliği Çalıştayı

Bilkent TTO ve Savunma Sanayii Müsteşarlığı tarafından ortaklaşa olarak, 24 Eylül 2014 tarihinde "Bilkent Üniversitesi-Savunma Sanayii Müsteşarlığı İşbirliği Çalıştayı" düzenledi. Çalıştaya Bilkent Akademisyenlerinin yanı sıra SSM Ar-Ge ve Teknoloji Yönetimi Daire Başkanlığı yetkilileri de katıldı. Çalıştay kapsamında SSM ile iş birliği fırsatları konusunda fikir alışverişi yapıldı. SSM Projesi üzerinde çalışan

araştırmacılar deneyimlerini paylaşırken, 17 araştırmacı ve 2 araştırma merkezi de proje fikirlerini ve araştırma alanlarını SSM yetkililerine sunma imkânı buldu. Bilgi Teknolojileri, Algılayıcılar, İleri Malzeme ve Enerji konularına odaklanılan çalıştayda SSM'nin sunduğu Ar-Ge destekleri ile pek çok Bilkent akademisyeninin tanışmasına ortam sağladı.



BSH



18 Aralık 2014 tarihinde BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş. İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi'nden iki yetkili Sosyal Medya, Büyük Veri ve Nesnelerin İnterneti konularıyla ilgilenen şirketlerimizle görüşme yapmak üzere Cyberpark'ı ziyaret etti.

Görüşmede slaytlarla yapılan sunumun ardından firma ve projeler hakkında bilgilendirme yapıldı. Daha sonra BSH ile gerçekleştirilecek iş birliği hakkında açıklamalarda bulunuldu. Toplantıdan olumlu görüşlerle ayrılan yetkililer firmalarla yakın zamanda tekrar iletişime geçeceklerini belirttiler.

MAN ekibi nanoteknoloji incelemesi için Cyberpark'ta...



8 Aralık 2014, Pazartesi günü Man Türkiye Ekibi Bilkent'te nanoteknoloji alanında neler yapıldığını görmek üzere Cyberpark'ı ziyaret etti. Konuk ekip, fikir alışverişinde bulunmak üzere nanoteknoloji üreten firmalarımızla tek tek görüşme yaptı.

mini
SPOT

Cyberpark'ta akademisyenlerce yürütülecek projeler için başvuru bedeli alınmadığını biliyor muydunuz?

Bilkent TTO Araştırma ve Yenilik Programları etkinlikleri hız kesmeden devam ediyor

Bilkent TTO, farklı konseptler ve farklı odak grupları ile Araştırma ve Yenilik Programları konusundaki farkındalığı artırmak için ve hibe programlarının kullanımını teşvik etmek için Ağustos-Ekim 2014

döneminde de hız kesmeden etkinliklerini sürdürdü.

İlgili dönemde, 11 farklı etkinlikle 400'ün üzerinde araştırmacıya ve öğrenciye ulaşan Bilkent

TTO, Bilkent Üniversitesinin AB fonlarından daha etkin bir şekilde faydalanmasına ve ulusal hibe desteklerinin finansal sorunlarının çözümlenmesine yönelik etkinlikler gerçekleştirdi.

Sağlık Alanı Odak Grup Toplantısı

Horizon 2020 Sağlık Alanı özelinde 8 Eylül 2014 tarihinde konu ile ilgilenen araştırmacıların katılımı ile bir odak grup toplantısı yapıldı. Toplantıda Sağlık alanı çağruları, iş birliği fırsatları, alan ile ilgili son gelişmeler, ortak bulma yöntemleri ve gelecek etkinlikler ile ilgili bilgi paylaşımında bulunuldu.



Sağlık Alanı Odak Grup Toplantısı, 8 Eylül 2014

ICT & FET Alanı Odak Grup Toplantıları

9 Eylül 2014 tarihinde Horizon 2020 Bilgi ve İletişim Teknolojileri (ICT) ve Yeni-Gelişen Teknolojiler (FET) alanları özelinde açılacak olan çağruları hedefleyen odak grup toplantısı ve merkez ziyaretleri gerçekleştirildi.

UNAM, NANOTAM ve IAL'e yapılan ziyaretlerin yanı sıra mühendislik fakültelerine yönelik çağrılar özelinde bir odak grup toplandı ve hem çağrı özelinde bilgilendirme yapıldı hem de alanlar ile ilgili güncel bilgiler paylaşıldı.



UNAM



Engineering Faculty



NANOTAM



IAL

ICT & FEA Alanı Odak Grup Toplantıları

TÜBİTAK BİDEB Öğrenciler için Proje Destekleri Bilgi Günü

Bilkent TTO tarafından TÜBİTAK Lisans öğrencileri için proje desteklerinin anlatıldığı bilgi günü 200'ün üzerinde öğrencinin katılımı ile 22 Ekim 2014 tarihinde gerçekleştirildi.

Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği bilgi gününde sanayi odaklı lisans bitirme projeleri destekleri ve lisans öğrencilerinin faydalanabileceği araştırma projesi desteklerinden bahsedildi.



TÜBİTAK BİDEB Öğrenciler için Proje Destekleri Bilgi Günü, Mithat Çoruh Amfi, 22 Ekim 2014

Bilkent TTO ziyaretleri

Bilkent TTO, Üniversitedeki Bölümler, Araştırmacılar, Öğrenci Klupleri ve İş Dünyası'na kendisini tanıtmaya devam ediyor.

Toplantılarda tüm akademisyenler ile tanışma, ihtiyaçlarını analiz etme ve olası iş birlikleri için uygun bir platform yaratma fırsatı sağlayan Bilkent TTO, öğrenciler ve iş dünyasıyla da teknoloji transferi, Ar-Ge yetkinlikleri ve iş birliği hedefleri kapsamında odak toplantıları gerçekleştiriyor.



MAN ziyareti



Bölüm toplantısı

Bilkent TTO, öğrenciler ve iş dünyasıyla da teknoloji transferi, Ar-Ge yetkinlikleri ve iş birliği hedefleri kapsamında odak toplantıları gerçekleştiriyor.

Bilkent TTO, proje yazım aşamasında da araştırmacıların yanında

11 Eylül'de kapanan Horizon 2020 Marie Skłodowska Curie Aksiyonları, Bireysel Burs programı kapsamında 15 araştırmacı ile, 5 Eylül 2014 tarihinde kapanan 1001-Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme ve 3501-Ulusal Genç

Araştırmacı Kariyer Geliştirme Programları kapsamında 26 araştırmacı ile ve H2020 İş Birliği Programları kapsamında 5 araştırmacı ile projeleri özelinde Bilkent TTO bire bir çalışmalar gerçekleştirdi. Proje yazım

aşamasında programın koşulları ve formların doldurulması konularında gerçekleştirilen bire bir toplantıların yanısıra, isteyen akademisyenler için proje ön değerlendirme desteği de verilmiştir.

ASELSAN ve BİLKENT Üniversitesi iş birliğinde

AB-MikroNano

Savunma, uzay, haberleşme ve enerji sektörleri için malzemelerin üretileceği Türkiye'nin ilk çip fabrikasının temeli atıldı.



Aselsan ve Bilkent Üniversitesi'nin ortaklığında Bilkent Cyberpark'ta kurulan savunma, uzay, haberleşme ve enerji sektörleri için malzemelerin üretileceği Türkiye'nin ilk çip fabrikasının temeli atıldı. Yüksek güçlü nanotransistörlerin üretimi için ASELSAN ve BİLKENT Üniversitesi tarafından, kısaca AB-MikroNano olarak anılacak olan ASELSAN BİLKENT Mikro Nano Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş. şirketi kuruluşunu akiben Ar-Ge tesisi için temel attı. Bilkent Cyberpark içerisinde yer alacak olan AB-MikroNano'nun temel atma töreni oldukça coşkulu geçti. Savunma sektöründen

birçok üst düzey yetkilinin katıldığı törende Milli Savunma Bakanı'mız İsmet Yılmaz, Savunma Sanayi Müsteşarı'mız Prof. Dr. İsmail Demir, Aselsan Yönetim Kurulu Başkanı Doç. Dr. Hasan Canpolat, Bilkent Üniversitesi Rektörü Abdullah Atalar ve Bilkent Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma Merkezi Başkanı Prof. Dr. Ekmel Özbay AB-MikroNano Fabrikası'nın Türkiye'ye sağlayacağı katkılar konusunda bilgilendirme yaptılar ve temel atma düğmesine beraber basarak ülke için çok gurur verici bir tablonun parçası oldular. TÜBİTAK ve Savunma Sanayii Müsteşarlığı (SSM) tarafından desteklenen Galyum Nitrat (GaN)

yaı iletken malzemesi temelli nanoransistör teknolojisi, ASELSAN ve BİLKENT tarafından milli olarak geliştirildi.

AB MikroNano'nun genel müdürü ve aynı zamanda NANOTAM Direktörü olan Prof. Ekmel Özbay açılış törenindeki konuşmasında ; tamamen yerli üretilecek Galyum Nitrat temelli çipler sayesinde savunma radarı, elektrikli araba, yüksek hızlı tren ve 4G/5G cep telefonu sistemleri gibi stratejik sistemler üretilebileceğinin ve teknoloji tabanlı ürünlerin tarım ve makine sanayine oranla katma değerinin ne kadar fazla olduğunun altını çizdi.

AB MikroNano şirketi, ilk defa



üniversite kaynaklı araştırma sonuçlarının sanayi ile iş birliği sayesinde ticarileşmesi için kurulmuş ilk spin-off şirket vasfıyla, üniversite – sanayi iş birliğinde yepyeni bir başarı hikayesi olarak hayata geçti. Bilkent TTO, AB-MikroNano Şirketinin kuruluşunda NANOTAM ile iş birliği içerisinde aktif rol aldı Bilkent TTO AB MikroNano

Şirketinin kuruluşu süresinde üniversite adına etkin bir şekilde yer aldı. Bu teknolojinin ve bilgi birikiminin yeni kurulan AB-MikroNano firmasına transferi NANOTAM ile iş birliği içerisinde BİLKENT TTO tarafından koordine edildi. 30Milyon Dolar tutarında bir yatırım ile kurulan AB-MikroNano, Türkiye’de ilk ticari amaçlı transistör

ve elektronik entegre devre üretimi yapacak. Şirket tarafından üretilen nanoteknoloji temelli ürünler yurtdışına da ihraç edilecek. Nanoteknoloji konusunda bu ürünlerle ilgili şimdiye kadar dünyada tüketiciler liginden çıkamayan Türkiye, artık üreticiler liginde yer alacak.

SPOT

AB-MikroNano şirketinin kuruluşuna ilişkin haberin 25 farklı yayın organında yer alarak sektörde geniş yankı uyandırdığını biliyor musunuz?

Cyberpark BİL-TEL, GITEX Dubai 2014 Fuarına Çıkartma Yaptı

Bilkent Cyberpark'ın çiçeği burnunda Bilişim ve Telekomünikasyon (BİL-TEL) Kümesi 12-16 Ekim 2014 tarihlerinde Dubai'de gerçekleşen GITEX 2014 Teknoloji Haftasına 14 firma ile katıldı. Katılımcı firma temsilcilerinin yer aldığı ekibe T.C. Ekonomi Bakanlığında Muhammed Emin TORUNOĞLU ile Bilkent Cyberpark

yönetiminden Faruk İNALTEKİN ve Merve AKDAĞ eşlik etti.

Fuar boyunca Cloud Confex, Big Data ve Digital Strategies gibi konularda dünya çapında profesyonellerin konuşmacı olduğu konferans, forum ve networking etkinliklerine katılan ve iş ağı kurulan BİL-TEL Kümesi firmaları, çok sayıda satın alma şirketi, kurum ve

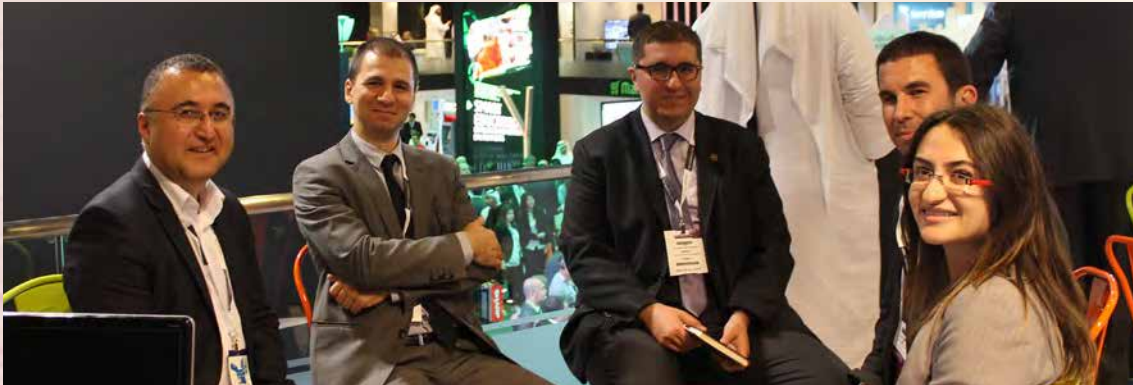
kuruluşu ile ikili görüşme yaptı.

Temaslarına Dubai ve BAE'nin BİT sektörünün en gelişmiş serbest bölgesi Dubai Internet City (DIC) ziyareti ile devam eden Cyberpark BİL-TEL Kümesi, Dubai Ticaret Ataşesi Serdar KUMBARACI'yı da makamında ziyaret ederek pazar ile ilgili bilgi ve stratejiler edindi.

Bilkent Cyberpark'ın çiçeği burnunda Bilişim ve Telekomünikasyon (BİL-TEL) Kümesi 12-16 Ekim 2014 tarihlerinde Dubai'de gerçekleşen GITEX 2014 Teknoloji Haftasına 14 firma ile katıldı.



Temel Dış Ticaret ve İhracat Stratejileri Eğitimi



Orta Doğu'nun en büyük Bilişim ve İletişim Teknolojileri (BİT) Fuarı her yıl Ekim ayında Birleşik Arap Emirlikleri (BAE)'nin Dubai Emirliğinde gerçekleştiriliyor.

Fuar dünyanın 144 ülkesinden gelen 143.707 kişi tarafından ziyaret edildi. Bu yıl toplam olarak 84 bin m²'lik bir alanda kurulan GİTEX fuarında 57 ülkeden 3.914 firma yer aldı. Bu rakam, dünyanın önde gelen teknoloji markalarının yaklaşık yüzde 80'ini oluşturuyor.

Bu yıl fuarda Oracle 243 yeni Saas çözümlerini, Microsoft Windows 8.1 güçlendirilmiş akıllı cihazları, Etisalat&Huawei 5G hız demosunu, Samsung dünyanın ilk Android baskı cihazını ilk kez görücüye çıkardı. Focus Softnet ve teknoloji alanında faaliyet gösteren dünyanın dört bir tarafından gelen çok sayıda firma yeni ürünlerini ziyaretçilerle buluşturdu.

Fuar kapsamında ayrıca 34 ülkeden 1.500 delegenin katılımı ile konferanslar gerçekleştirildi. GİTEX fuarı 2015 yılında 18-22 Ekim tarihleri arasında yapılacak.



Cyberpark BİL-TEL Kümesi Türk Cumhuriyetleri Pazarına Adım Attı

2014 yılı başında Bilkent Cyberpark'ta 26 firma ile kurulan Cyberpark Bilişim ve Telekomünikasyon (BİL-TEL) Kümesi, Orta Doğu'nun kalbi Dubai'de yapılan GITEX 2014 Fuarı'na katıldıktan sonra bu defa da Türk Cumhuriyetleri'nin Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin (BİT) en büyüğü olarak bilinen BAKUTEL 2014 Fuarı'ndaydı.

Yoğun bir ziyaret programı gerçekleştiren Cyberpark BİL-TEL Kümesi, Bakü'deki ilk gününde T.C. Bakü Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğini ziyaret etti. Bakü

Baş Müşaviri Hüseyin Necip Yavuz ve Bakü Müşaviri Cengiz Türkyay tarafından ayrılan heyet, Bakü programına faydalı bilgiler edinerek başladı. İlerleyen günlerde BAKUTEL 2014 Fuarı'nda ikili görüşmeler yapan Cyberpark BİL-TEL Kümesi firmaları, Ericsson Bölge Müdürü Oğuz Pardun tarafından ayrılandı. Azerbaycan'daki Bilişim sektörü ile ilgili bilgi alan firmalar programa Azerbaycan-Türkiye Yüksek Teknolojiler Forumu'na katılım sağlayarak devam etti.

Heyetin son günü iki ülkenin iş adamları derneklerini ziyaretlerle

başladı. Ziyaretlerin ilk durağı Azerbaycan Türk Sanayici ve İşadamları Beynelhalk Cemiyeti (TÜSİAB) oldu. TÜSİAB yöneticileri ve üyeleri tarafından ayrılan Cyberpark BİL-TEL Kümesi firmaları sektöre özgü bilgiler aralık TÜSİAB üyeleriyle ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Heyetin son durağı ise Azerbaycan Türkiye İşadamları Birliği (ATİB)'ydi. Cyberpark BİL-TEL Kümesi, ATİB yetkilileri ve Azerbaycan'da faaliyet gösteren farklı firmaların yöneticileri ile görüşme fırsatı bularak Ankara'ya döndü.



2014 yılı başında kurulan Cyberpark BİL-TEL, 26 küme üyesi firma ile birlikte T.C. Ekonomi Bakanlığının Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Desteğinden faydalanıyor.



www.cyberparkict.com

www.cyberparkbintel.com

SPOT
mini

9 - 10 Mart 2015'te
#EthioTurkishBusinessForum'dayız!
Kayıt: www.cyberpark.com.tr
Ayrıca, BİL- TEL olarak CeBIT
Hannover'de olacağız!

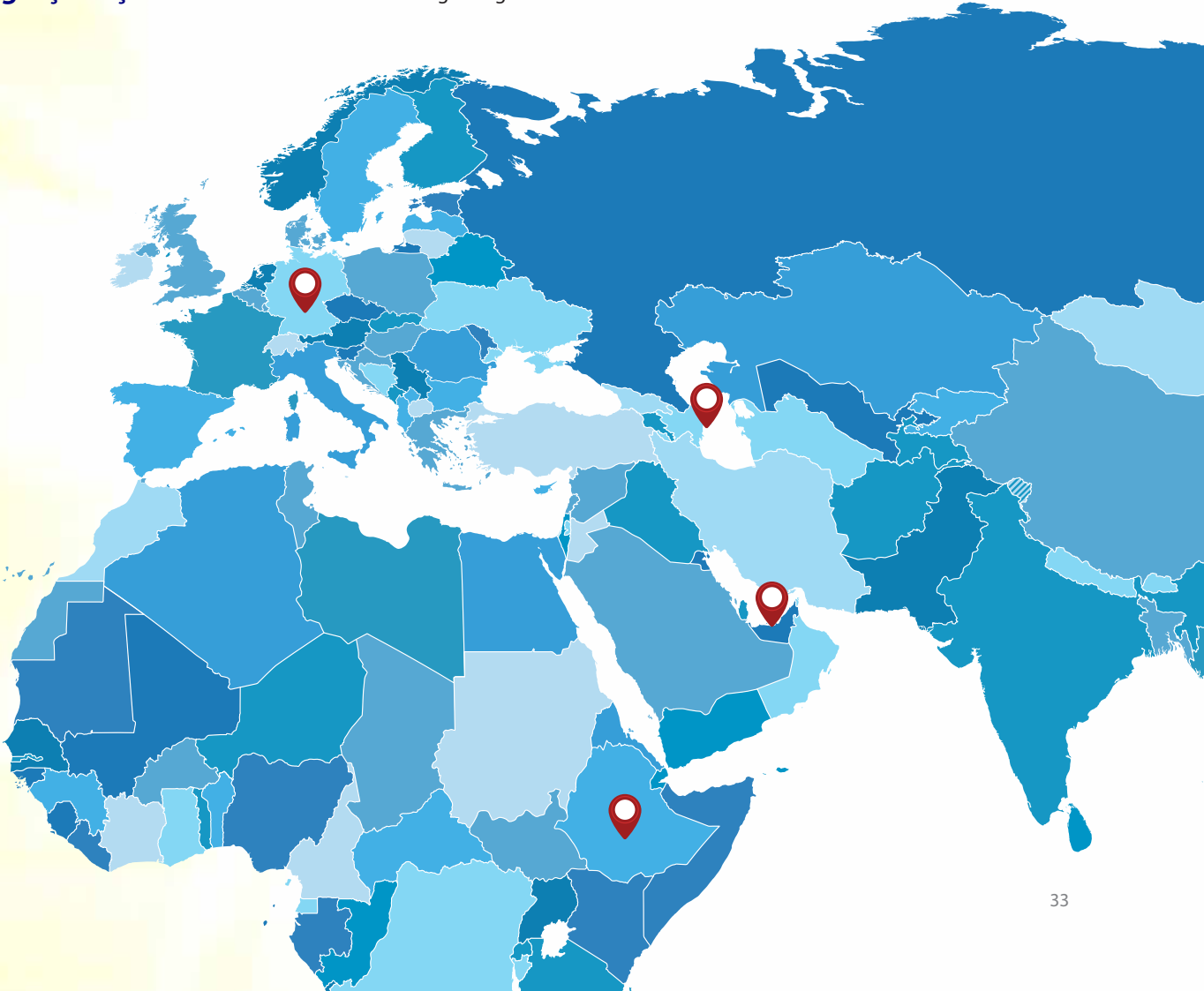


“Ethio-Turkish Business Forum, ICT and Defence”, 9-10 Mart 2015’de Etiyopya Addis Ababa’da gerçekleştirilecek.

ICT ve savunma sektörleri odaklı olan ve bire bir görüşme etkinliğinin de yapılacağı Ethio-Turkish Business Forum, Bilkent Cyberpark BİL-TEL Kümesi üyesi olmayan firmalara da açık...

Etkinliğin ilk gününde bire bir

görüşmeler yapılacak, ikinci gününde ise bire bir görüşmelerin yanı sıra ilgili savunma firmaları Etiyopya Savunma Bakanlığı ve İstihbarat Başkanlığına sunumlarını yapacaklar.



Dünya Teknoparklar Derneği Konferansındaydık

KATAR Bilim ve Teknoloji Parkı ev sahipliğinde düzenlenen ve 3 gün süren kongrede teknoparkların teknoloji geliştirme katalizörlüğü, üniversite-sanayi iş birliğindeki rolü tartışıldı.

Dünya Teknoparklar Derneği (International Association of Science Parks –IASP) 31. Konferansı 19-22 Ekim 2014 tarihlerinde Katar'ın başkenti Doha'da gerçekleşti. Pek çok ülkeden teknopark, inovasyon ve kuluçka merkezi profesyonellerinin bir araya geldiği konferansın teması, teknolojinin iş dünyası ile buluşması oldu. KATAR Bilim ve

Teknoloji Parkının ev sahipliğinde düzenlenen ve 3 gün süren kongrede Teknoparkların teknoloji geliştirme katalizörlüğü, üniversite-sanayi iş birliğindeki rolü tartışıldı. Konferansta Türkiye'yi konuşmacı olarak Bilkent Cyberpark ve Teknopark İstanbul temsil etti.

Bilkent Cyberpark Genel Müdürü Canan ÇAKMAKCI'nın "Bilkent

Cyberpark and Bilkent TTO's Color and Diversity - The Essential Ingredients of an Ecosystem" konulu sunumu hem salonda hem de sosyal medyada büyük ilgi gördü. Yürütülen çalışmalarını 1000 kişiden fazla bir dinleyici kitlesine aktaran ÇAKMAKCI, Bilkent Cyberpark ve Bilkent TTO'nun ayırt edici özelliklerine vurgu yaptı.



Altı ay içinde ikinci cumhurbaşkanı: Tataristan Cumhurbaşkanı'nı ağırladık!



Tataristan Cumhurbaşkanı Rustam Minnikhanov ve heyeti Bilkent Cyberpark'ı ziyaret etti. Bilkent Cyberpark Genel Müdürü Canan Çakmacı'nın açılış konuşmasının ardından Bilkent Üniversitesi Rektörü Abdullah Atalar'ın Bilkent Üniversitesi ve Bilkent Holding'i tanıttığı sunumu ile başlayan

ziyaret, Tataristan Cumhurbaşkanı Rustam Minnikhanov'un konuşması ile devam etti. Bilkent Holding ve Tataristan tanıtımlarının yapıldığı ve iki ülke arasındaki iş birliği potansiyelinin altının çizildiği toplantıya, Milli Eğitim Bakanı Nabi Avcı, ve kamunun diğer üst düzey temsilcileri de katıldı.

Ziyaret Tataristan ile Bilkent Üniversitesi arasında Bilim ve Teknoloji İş Birliği Protokolü imza töreni ile son buldu.

Bilindiği gibi 2014 yazında Türkmenistan Cumhurbaşkanı Kurbankulu Berdimuhammedov da Bilkent Cyberpark'ı ziyaret etmişti.



Tunus Yüksek Öğretim Bakanı Cyberpark'ta!



Bilkent Cyberpark, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Rektörü Abdullah Atalar ile birlikte 12 Ekim 2014 tarihinde Tunus Yüksek Öğretim Bakanı Tawfik Jelassi ve beraberindeki heyeti ağırladı.

Üniversite ziyareti sonrasında Bilkent Cyberpark'ı da ziyaret eden Jelassi, Cyberpark'ın genel yapısı ve çalışmalarını hakkında detaylı bilgi aldı ve verilen hizmetleri çok başarılı olarak nitelendirdi.

Sordukları sorular ve yaptıkları yorumlarla Cyberpark çalışmalarını ile yakından ilgilenen yetkililer, benzer faaliyetlerin kendi ülkelerinde de yürütüldüğünü ve bu doğrultuda iş birliklerine açık olduklarını belirttiler.



UTTP 2014'ÜN BİRİNCİSİ BELLİ OLDU!

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), Bilkent Cyberpark ve The University of Texas at Austin – IC2 Institute iş birliğinde düzenlenen ve ABD Dış Ticaret Bakanlığının BOOST Programı kapsamında desteklenen 'Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programı'nın bu yıl ikincisi tamamlandı.

100 saatlik eğitimden oluşan, gerçek projelerin ticarileştirilmesi üzerine çalışılan, teknoloji değerlendirme, pazarlama, lisanslama vb. konularda toplam 12 modülü kapsayan bir sertifikasyon eğitim

programı olan Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programı'nın (UTTP) 2014 yılı mezuniyet ve ödül töreni 5 Aralık'ta Ankara'da gerçekleşti.



TEKNOLOJİ TRANSFERİ EĞİTİMİ

Özellikle Teknoloji Transferi konusunda ülkemizde eksik olan nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılayan bu sertifikasyon programında fikri mülkiyet, lisanslama, pazar araştırması, teknoloji değerlendirme ve satış konuları ilk günden itibaren gerçek vakalar üzerinden uygulamalı olarak işleniyor.

UTTP programında katılımcılar, IC2 Institute öğretmenlerinin rehberliğinde, teknolojinin ticarileştirme aşamasındaki sorunların çözümüne dönük bir eğitim alıyorlar. Programa girişimci olarak katılanlar kendi projelerini tanıtmaya ve pazar araştırması fırsatı bulurken diğer katılımcılar, teknoloji transferi ve ticarileştirme

alanında bir eğitim olanağı elde ediyorlar.

İlki 2013 yılında gerçekleştirilen programa, her yıl 10 girişimci ve 30 Teknoloji Transfer temsilcisi olarak seçilen 40 seçkin katılımcı, zorlu bir değerlendirme süreci sonunda kabul ediliyor. Bu yıl da 15 farklı ilden 130 başvuru arasından elemeleri geçen toplam 40 kişi 2 aylık bir süreye yayılmış toplam 12 gün süren yoğun programı başarı ile tamamlayarak mezun oldu. Programa katılan ekiplerin hazırladığı ticarileştirme planları 5 Aralık 2014 tarihinde jüriye sunuldu.

Bu yıl, 10 ekip arasından 'Phrase Tag Technology'



ÖDÜL: ABD'DE 1 HAFTALIK ATÖLYE ÇALIŞMASI

projesi üzerinde çalışan ekip birinci oldu. Proje kapsamında; düzensiz metinleri yapılandırarak, kavram, nicelik ve nitelik bildirimleri içeren sözcük gruplarını belirleyen, böylece yüksek verimli arama yapılmasını mümkün kılan teknolojinin ticarileştirilmesi üzerinde çalışıldı. Kimola

firmasından Bestem Büyüm, TTGV'den Seda Ölmez Çakar, EBİLTEM'den Özgür Güvenenler ve İstanbul TTO'dan Hasan Kömürçü'den oluşan ekip, ABD'de 1 haftalık Teknoloji Transferi Atölye çalışmasına katılmaya hak kazandı. Geçen yıl kazanan ekip, Austin/Teksas'ta yapmış olduğu iş

gezisinde yatırımcılarla, avukatlarla ve birçok firmayla tanışma ve projelerine yatırım elde etme şansını yakalamış ve ürünün ticarileşmesi için gerekli işbirlikleri kurmayı başararak büyük adımlar atmıştı.

www.uttp.org

Girişimcilik Kampı "BOOTCAMP TURKEY 2015" için başvurular tamamlandı

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) ve Bilkent Cyberpark ortaklığında, 'The University of Texas at Austin'in Teknoloji Transfer Ofisi olarak faaliyet göstermekte olan IC2 Institute'ün 30 yıllık deneyimi ile geliştirilmiş olan Bootcamp Turkey 2015-Girişimcilik Kampı için başvurular tamamlandı. Program ABD Dışişleri Bakanlığı GIST (Global Innovation through Science and Technology) İnişiyatifi tarafından destekleniyor.

Akademisyenler takım arkadaşları ile birlikte başvurdu

Akademik temelli bilginin ticarileştirilmesi amacını taşıyan 'Bootcamp Turkey 2015-Girişimcilik Kampı', akademisyenlere ve

beraberinde çalışacak takım arkadaşlarına 1 aylık süre boyunca online dersler, mentor desteği ve sonunda gerçekleşecek 2 günlük yüzyüze bir kamp ile bilginin ticarileştirilmesi konusunda etkili bir metodoloji ve uluslararası ağlara erişim imkânı kazandırmayı hedefliyor. Programa teknoloji tabanlı araştırmalarını nasıl ticarileştirebileceğini öğrenmek isteyen akademisyenlerin, bir girişimci ile birlikte 2 kişilik ekipler halinde başvurmaları gerekiyor. Müşteri oluşturma, Kanvas İş modeli üzerinde çalışma, online dersler ve mentor eşliğinde devam edecek programı tamamlayan katılımcılar 2 günlük kampa hak kazanacak ve bitiminde jüriye sunum yapacaklar.

Ücretsiz Program

Programa 2'şer kişiden oluşan 20 ekip kabul edilecek ve katılımcılardan ücret alınmayacak. Bootcamp Turkey 2015 sonunda, kazanan ekip, teknolojinin ticarileştirilmesi konusunda elde edeceği kıymetli deneyimin yanı sıra,

- Austin Technology Incubator'da 'sanal ofis' (virtual space)
- ABD'nin önde gelen Fikri Mülkiyet Şirketi ile 1 saatlik danışmanlık görüşmesi
- Bootcamp sonrası IC2 Institute iş geliştirme desteği
- TTGV iş planı değerlendirme, mentorluk ve iş geliştirme desteği gibi ayrıcalıklara da sahip olacak.

www.ttgv.org.tr/tr/bootcamp-2015

Kimola ve UTTP



"Kimola, metin verisini işleyerek kurumsal servisler sağlamak üzere Microsoft'un Türkiye'de desteklediği az sayıdaki girişimden biri olarak Cyberpark'ta kuruldu. Metin verileri içerisinde yüksek verimle arama yapılması, düzensiz ve geniş hacimli metin verilerinin anlamlandırılması ve analiz edilmesini sağlayan teknolojiler geliştirerek, ülkede yeni yükselen büyük veri sektöründe kısa sürede kendimize bir yer edindik.

Metin verilerinin dilbilgisi kurallarından bağımsız bir şekilde işlenmesini mümkün kılan özgün yaklaşımımız ile şimdiye kadar Dallas, Chicago, San Francisco, Dubai ve Sofya'da düzenlenen pek çok uluslararası etkinliğin davetli ve katılımcısı olarak adımızdan söz ettirdik. Bugün Kimola'da sağladığımız çözümler, Türkiye'deki özel sektör ve kamu kurumlarında, insan gücüne olan gereksinimi asgari düzeyde tutarak metin verisinin işlenmesi ve anlamlandırılması amacıyla kullanılıyor.

Aynı zamanda Kimola'da geliştirdiğimiz açık kaynak kodlu projelerle ülkedeki büyük veri ekosistemine katkı sağlıyoruz. BrandWeek İstanbul ve DigitalAge Summit gibi sponsor olduğumuz ya da konuşmacı olarak yer aldığımız etkinliklerle de bu sektörün gelişmesi ve bilinçlenmesine yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Kimola ve UTTP

Kimola olarak Uygulamalı Teknoloji

Ticarileştirme Programına PhraseTag teknolojimiz ile katıldık. Bu teknoloji düzensiz metinleri yapılandırarak, kavram, nicelik ve nitelik bildirimleri içeren sözcük gruplarını belirler, böylece yüksek verimli arama yapılmasını mümkün kılar ve başta kurumsal arama servisi olmak üzere Kimola'nın bir çok ürününün temel yapı taşıdır. Bu teknolojinin, kurumsal arama kapsamında ticarileştirilmesi konusunda uzun zamandır bir arayış içindeydik ve UTTP programı kafamızdaki sorulara doğru cevaplar bulabildiğimiz ve ihtiyacımız olan yönlendirmeyi edindiğimiz yer oldu. Kimola olarak UTTP'de karşılaştığımız ve edindiklerimizle şirketin yol haritasında düzenlemeler yaptığımız konuları üç ana başlıkta toplayabiliriz: Müşteri Değerleme, Hedef Pazar ve Potansiyel Zorluklar.

Her Şeyin Başı Müşteri Değerleme

Türkiye'de ve dünyada birçok girişimin temel problemlerinden biri müşteri değerlendirme. Günümüzde

birçok girişimin ürünleşmemesinin ve hatta batmasının en büyük sebeplerinden biri, müşteri değerlendirilmesinin tam olarak yapılmıyor olması. UTTP'nin ilk gününden itibaren akıllarımıza yerleşense, bir iş planı çıkarmadan önce müşteri değerlendirme yapılmasının gerekliliği.

Bir girişim olarak müşteri sizin başladığınız ve hayatta kaldığınız yegâne nokta. Ama ne yazık ki girişimcilerin fikirlerini gerçekleştirirken bir yandan da gidip müşterilerinin karşısına çıkmaları çok zorlu bir süreç. Burada birçok dinamik devreye giriyor ve gerek markanızın devamlılığı gerekse pazarda yer edinme telaşı ile müşteriye ulaşmaktan hep uzak duruyorsunuz. UTTP'de ise tam tersi, her şeyin başladığı yer müşteri oldu ve istesek de istemesek de konfor alanlarımızın dışına çıkıp potansiyel müşterilerimiz ve kullanıcılarımızla karşı karşıya geldik.





Biz Kimola'da ürettiğimiz teknolojinin çözüm bulduğu noktaları, yarattığı değeri bilsek de bunu müşteri gözünden sınıflandırmak ve görmek tamamı ile ayrı bir deneyim oldu. Şirketlerin yaşadıkları sorunlardaki acı seviyelerini belirlemekten, son kullanıcı ve karar alma mekanizmaları arasındaki farklı zihin yapılarına kadar birçok noktayı değerlendirme fırsatımız oldu. Bununla beraber "yazılım" gibi, insan algısı için son derece havada kalan bir ürünü nasıl anlatacağımızı ve karşımızdakilerin ihtiyaçlarını nasıl dinleyeceğimizi de deneyimlemiş olduk.

Müşteri Değerlemesi safhasında öğrendiklerimiz, sağladığımız değeri ve çözümü anlatırken daha hedef odaklı bir anlatım edinmemize yardımcı oldu. Ayrıca burada konuştuğumuz sektör duayenleri ve yöneticiler uzun süreli hedeflerimizde ve market belirlemede odaklanma olanağı sağladı.

Hedef Pazar Belirleme

Kurumsal Arama dediğinizde dünyadaki her şirket sizin potansiyel müşterinizdir aslında. Fakat bu her şirket sizin müşteriniz olacak demek olmadığı gibi, her sektör girişiminizin devamlılığı için gereken hızlı alımları gerçekleştirecek demek de değildir. Bu noktada enerjinizi doğru odaklayıp, doğru müşteri segmentlerine oynamak gerekir yoksa bu kadar geniş bir pazarda kaybolma olasılığınız çok yüksek. Kimola için de durum aynıydı. Pazara çıktığınızda herkesin kapısını çalarak

vakit kaybetmek yerine doğru alıcı kitlesini, yarattığınız çözüme en çok ihtiyacı olan ve en hızlı alım kararı alabilenleri bulmanız gerekir. UTTP'ye katılma amaçlarımızdan birisi de aslında bu hedef kitleyi doğru belirleyebilmektir. İlk başladığımızda oldukça kalabalık bir potansiyel müşteri listesine sahiptik. Müşteri değerlendirme aşamasında yaptığımız görüşmeler sayesinde bu listeyi daraltmakla kalmadık, ele almayı planladığımız pazarların detaylı analizini yapma şansı bulduk ve buna göre bir yola haritası belirledik.

Program sona erdiğinde hedef pazarımızı ve ikincil pazarımızı belirlemiş, buradan yöneticilerle iletişime geçmiştik. Doğru adımlar ve doğru anlatımlarla belirlediğimiz hedeften yeni müşteriler edindik.

Potansiyel Zorluklar

Müşteri değerlendirme sırasında yaptığımız görüşmelerden edindiğimiz içgörü aynı zamanda farklı müşteri segmentlerinde karşılaşılabileceğimiz potansiyel zorlukları da daha net belirlememize yardımcı oldu. Piyasadaki satın alma sürelerinin uzunluğunu bilmemizin dışında farklı pazarlara yönelik farklı zorluklar ile karşılaştık. Başta müşteri listemizde olan Hukuk Firmaları buna en güzel örneklerden biri olarak verilebilir. Burada verinin farklı kaynaklardan sağlanması ve hukuk firmalarının dışında 3. şahıslara ait olması bizim için başlı başına bir zorluk. Verinin devamlılığının

sağlanması ise, şu an yerine oturmamış paylaşım yapısından dolayı oldukça riskli. Herhangi bir anlaşmaya ya da ortaklığa gittiğiniz durumda bile bunun sürdürülebilirliği ve devamlılığı kesinleşmiş olmuyor. Böyle bir durumda da hukuk firmalarını müşteri segmenti önceliğinde farklı bir yere koyup, aşılması gereken potansiyel zorluklar için de yeni bir yol haritası çizmeniz gerekiyor.

UTTP'nin sonunda edindiğimiz içgörü bize potansiyel pazarlarımızda nasıl yol almamız gerektiği ile ilgili bilgi sağlarken, öncelikli olarak hangi zorlukları çözmemiz ve hızlı çözebileceğimiz zorluklara odaklanmamızı sağladı.

Gelecek hedefleri

UTTP, Kimola olarak bugüne kadar geldiğimiz yeri, sektöre sağladığımız katkıyı ve teknolojimizle yarattığımız değeri anlamlandırıp pazarlanabilir hale getirme sürecinde önemli bir rol oynadı. Yola çıkarken yapılması gereken ama bazı zorunluluklardan dolayı hep ertelenen araştırmaları takım arkadaşlarımızın da yardımı ile gerçekleştirip bir sonraki adım için değerli bir içgörü edinmiş olduk. Buradan yolumuza devam ederken markamız ve teknolojimiz için taşları daha sağlam bir zemine oturtmuş olacağız ve tırmanacağımız basamaklar daha net bir şekilde gözümüzün önünde olacak."

2014 katılımcıları UTTP hakkında ne düşünüyor?

"Katıldığım en iyi eğitim programlarında biriydi."
Miray YILDIRIM

"Ürün ticarileştirme üzerine üniversitede bölüm açabilecek kadar profesyonelleşmiş bir gruptan ders almak gerçekten harikaydı."

Anıl HORASAN

Tüm Teknoloji Transfer Uzmanlarının mutlaka alması gereken bir program.

Anıl DURMUŞ

"Eğitimcilerin, organizasyon ekibinin ve katılımcıların kalitesi fark yaratıyor."

Emre ÇİMEN

"If there is no pain, there is no gain özdeyişinden hareketle "In this program you feel the pain, in the end you all gain" diyorum.

Kuzeyhan ÖZDEMİR

"Eğitmenlerin etkin ve yetkin olduğu, gerçek örneklerle daha verimli hale gelen harika bir programdı."

Hülya KERİMOĞLU

"UTTP bu alanda bilgi edinmek, ilgili kişilerle tanışmak için bulunmaz bir fırsattı.

Süreci gerçekten öğrenmek için çok iyi kurgulanmış bir program."

Ali Murat YILDIZ

"Programın ruhu ve uygulanış biçimi gerçekten çok etkili."

Özgür GÜVENENLER

"Teknoloji Transferi ile ilgili zip formatta bir eğitimi profesyonel bir şekilde hazırlanmış buldum."

Özgür DURMAZ

"Teknoloji transferi ile ilgilenen herkes bu kursa katılmalı..."

Ceren ASLAN



TechAnkara Atağa Kalktı

Ankara Kalkınma Ajansı Proje Pazarı ve TechAnkara Paneli büyük ilgi gördü

Ankara Kalkınma Ajansı tarafından düzenlenen 4. Tech Ankara Proje Pazarı 24 Aralık Çarşamba günü ATO Congressium'da gerçekleştirildi. Ankara'da yaşayan ve girişimcilik ekosisteminde yer alan tüm paydaşları bir araya getirmeyi amaçlayan proje pazarına toplamda 216 başvuru yapıldı. Sosyal fayda, çevre ve katma değer gibi kriterlere göre iş fikirlerinin seçildiği proje pazarında toplamda 144 proje

ücretsiz olarak sergilenme şansı elde etti. Aralarında Bimetri, Datamed, Deliyalıtkanlar, Do majör, Ecan Yazılım, Göz Mobil, Intest, KV331, Moralabs, Tabim, TK3, Ülkü Bayer, Vaksis, Apabos, Inofab ve Arbatros'un da bulunduğu 22 Bilkent Cyberpark Firması'nın iş fikirleri proje pazarında sergilenmeye hak kazandı.

Yatırımcı sunumları için seçilen ilk 10 projede yine Bilkent Cyberpark Firmaları'ndan Intest - Test

Otomasyon Sistemi, Do majör - Easy Guitar ve Ecan Yazılım - User Guidance System projeleriyle jüri üyelerinin karşısına çıktı.

Kıyasıya rekabetin yaşandığı elemelerde 3. lük elde eden Giray Songül "Easy Guitar" adlı ürünü ve beraberinde sunduğu MyChordBook platformu ile gitar çalmanın ne kadar kolay ve pratik olarak öğretilebileceğini göstererek herkesi bir günde "Akdeniz akşamları" nı çalabilir hale getireceklerinin müjdesini verdi. Songül yakında aynı sistemi piyano için de tasarlayacaklarını söyledi.

Gün boyunca süren etkinliğe yoğun bir katılım oldu. Oldukça başarılı ve verimli geçen proje pazarı, Onedio.com'un kurucusu Kaan Kayabalı, yakın zamanda çok büyük bir yatırım alan Pozitron Firmasının sahibi Fatih İşbecer ve teknoloji ve dijital pazarlamanın duayeni Serdar Kuzuloğlu'nca yapılan birbirinden keyifli sunumlar katılımcılar tarafından beğeni ile izlendi.



www.techankara.org adresinden naklen yayınlanan TechAnkara panelinde, sanayi, yatırımcı, akademisyen ve teknopark cephesinden Ankara'nın potansiyeli tartışıldı.



SPOT
mini

2014 yılında, 5 farklı fuarda 40 firmamızın ücretsiz stand açtiğini biliyor muydunuz?

“Artı Değer Sunmak ve Çözüm Odaklı Satış”

Satış tekniklerine giriş, reaktif olmak yerine proaktif olmak, bilmek ya da bilmemek gibi başlıkları içeren eğitim, 1998 yılından beri sektörün içinde olup yurt içi ve yurt dışında birçok etkinlik ve eğitimde aktif olarak görev alan Dr. Sinem Ünlü tarafından verildi.

Dr. Sinem ÜNLÜ kimdir?

Dr. Ünlü üst üste üç yıl IBM tarafından Yılın En Başarılı Kadın Girişimcisi, Yılın En İyi Çözüm Ortağı ve Yılın En İyi Projesi ödüllerine layık görüldü. 2008 -2012 yılları arasında çalışmalarını İngiltere’de sürdürdü ve bu dönemde İngiltere Hükümeti

ve özel sektörü ile çeşitli projelerde danışman olarak çalışırken Cambridge Üniversitesinde İşletme ve Kurumsal Yapılandırma üzerine doktorasını tamamladı. Mayıs 2012’den beri Türkiye’de kurumlara eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermektedir.



“BIC Angels Investments” Bilkent Cyberpark’ta girişimcilerle buluştu



BIC Angel Investments:

BIC; melek yatırım alanındaki en son düzenlemelerle birlikte Türkiye’deki 4 lisanslı melek yatırım ağından biri olup 30’un üzerindeki aktif melek yatırımcısıyla her ay toplanmakta ve yeni projeleri yatırıma yönelik olarak değerlendirmektedir. Firma; bilişim teknolojileri, internet odaklı çözümler, teknoloji (e-ticaret, mobil uygulamalar, sosyal ağlar, zenginleştirilmiş gerçeklik veya

cloud bazlı çözümler) konularındaki projelerle ilgilenen bir yatırım şirkettir. BIC Angel Investments’ın yatırım tutarları 100 bin TL ile 1 milyon TL aralığında değişmekte olup maddi desteğin yanı sıra strateji ve iş geliştirme alanlarında mentörlük yapılmakta, iş bağlantıları konusunda destek olunmakta ve de uluslararası standartlarda finansal raporlama hizmetleri sunulmaktadır.

www.bicangels.com.tr

7. Ankara Start-Up Zirvesi “Biz bu işi biliyoruz”

Bilkent Cyberpark, 20 Aralık 2014, Cumartesi günü gerçekleşen 7. Ankara Start-up Zirvesi'ne ev sahipliği yaptı. Bilkent Üniversitesi Genç Girişimcilik Kulübü ve Bilkent Cyberpark iş birliğinde gerçekleştirilen etkinlikte 50'nin üzerinde yapılan başvuru arasından finale kalan 8 proje değerlendirildi.

Galata Business Angels (GBA)'dan Ömer Akarca, BIC Angels'tan Hikmet Özgözen, sadecehosting.com'dan kurucu Selçuk Saraç, Intellium'dan Ali Kılıç, Yasin Erol, TR Angels'tan Namık Kural, Bayraktar Grup'tan Özgür Bayraktar, Nokta

Grup'tan Tümay Asena'nın jüri üyeliğini yaptığı program, Chain Networking uygulamasının sahibi Kemal Apaydın'ın silikon vadisi tecrübelerini paylaştığı konuşmasıyla başladı. Sonrasında Ömer Akarca, Selçuk Saraç ve Özgür Bayraktar'ın yürüttüğü paneller devam eden Zirve, proje sunumlarına geçilmesi ile birlikte tüm ilgi ve heyecanı arttırdı.

Program boyunca Cyberpark firmalarından Tilda Telekom'un sunduğu canlı yayın imkanı ile Ankara Start-up Zirvesi'nin tüm Türkiye'de izlenmesine

olanak sağlandı. 150'den fazla katılımcının seyrettiği etkinlikte, jürinin oylamasıyla birinciliği kod yazmadan mobil oyun geliştirme platformu Game Looper projesi alırken, ikincilik diş hekimleri için klinik yazılımı olan DentNote'un, üçüncülük ise görsel üzerinden internette giysi araştırma motoru DressRank'ın oldu. PayU özel ödülü de yemek siparişi esnasında başış yapmaya imkân sağlayan YeGitsin.com'a verildi.

www.ankarastartup.com



Bilkent Cyberpark'ta bir ilk... TurkishWIN Choices

Türkiye ile aile, kültür ve profesyonel bağları olan kadınları bir araya getiren ilk uluslararası iletişim ağı olan Turkishwin etkinliği süresince bilgi ve başarıyı paylaşarak, değişimci davranışları ve fikirleri güçlendirme şansını yakaladılar.

TurkishWIN Hakkında Bilgi için: <http://www.turkishwin.com/public/default2.aspx>



T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı "Teknoloji Ürün Yatırım Destek Programı" Bilgilendirme Toplantısına ev sahipliği yaptık

T.C. Bilim Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı'nın "Teknoloji Ürün Yatırım Destek Programı" Bilgilendirme Toplantısı 26 Eylül 2014 Cuma günü Bilkent

Cyberpark'ta gerçekleşti. Program kapsamında; Ar-Ge projelerini tamamlayan firmaların yatırımları için Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından

%40'a kadar hibe, %50'ye kadar faiz ve %75'e kadar da işletme gideri desteği verilerek, teknoloji tabanlı ürün yatırımlarının desteklenmesi hedefleniyor.

SPOT
GÜNCE

T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji
Bakanlığı Teknolojik Ürün Destek
Programının 2. Dönem başvuruları
2 Şubat 2015'te açılıyor.

Yeni Fikirler Yeni İşler (YFYİ) finalinde Bilkent Cyberpark Rüzgârı



Genel, Bilişim ve Telekomünikasyon, Savunma Sanayi, Enerji ve Sağlık olmak üzere 5 ayrı kategoride yarışan projelerden ödül alan Bilkent Cyberpark projeleri Chain, 2C, Testlance ve Bilkent Üniversitesi'nden Exodiag oldu.

Bilkent Cyberpark, uzun yıllardır girişimcilere kapılarını açarak onların iş geliştirme, satış, pazarlama, İK, fikri mülkiyet hakları gibi pek çok alandaki ihtiyaçlarına profesyonel mentör ve danışmanlık programları ile bire bir Rehberlik Hizmetleri veriyor. Yılda 60'tan fazla start-up şirkete destek veren Bilkent Cyberpark, Yeni Fikirler Yeni İşler (YFYİ) Finali'nde "ektiğini biçti".

10'uncu yaşını kutlayan Yeni Fikirler Yeni İşler (YFYİ) Yarışmasının Final Töreni 8 Kasım 2014, Cumartesi günü 10:00 - 14:30 arasında, ODTÜ Kültür Kongre Merkezi, Kemal Kurdaş Salonu'nda gerçekleşti. Girişimcilerin 1353 farklı proje

ile başvurduğu yarışmada finale kalan 21 projenin 6'sı Bilkent Cyberpark'tandı. Bu 6 projeden 4'ü ise ödüle layık görüldü.

Genel, Bilişim ve Telekomünikasyon, Savunma Sanayi, Enerji ve Sağlık olmak üzere 5 ayrı kategoride yarışan projelerden ödül alan Bilkent Cyberpark projeleri Chain, 2C, Testlance ve Bilkent Üniversitesi'nden Exodiag oldu.

Etkinliklerle ilgili oldukça önemli bir iş fikri olan Chain Network, yer aldığınız etkinliklerdeki kişilerle daha kolay bağlantı kurmanızı sağlıyor. Özellikle uluslararası aktivitelerde fayda sağlayacağı düşünülen Chain'in etkinliklerde,

kongrelerde kullanılması içten bile değil. Chain, YFYİ'de Türkiye Ekonomi Bankası (TEB) Büyük Ödülü 100,000 TL ile Depark ABD Kampı Özel Ödülü 25,000 TL aldı.

Yarışmanın Elginkan Vakfı Büyük Ödülünü 3 kadın girişimcinin yer aldığı 2C firmamız kazandı. Bu firma, Amerikan Yavru Çürüklüğü Hastalığına karşı bir iş fikrine sahip. Hastalık arılarda görülüyor. 2C aynı zamanda 25,000 TL'lik Ostim ABD Kampı Özel Ödülü de kazandı.

Son olarak, Bilkent Cyberpark firmalarından Testlance ve Exodiag da ABD Kampı Özel Ödülü kazanarak yuvaya döndü.



Bilkent Cyberpark bir ilke daha imza attı

KULUÇKADAN ÇIKTILAR!



Bilkent Cyberpark, vermiş olduğu destek ile Kuluçka Merkezi'nde yer almış ve bu süreci başarıyla tamamlamış firmalarının şerefine, 1. Geleneksel Mezuniyet Töreni düzenleyerek diğer Teknoparklara örnek oldu.

Kuluçka Firmaları 0-2 yaşları arasında olan Ar-Ge fikirlerini hayata geçirme aşamasında, başlangıç sermayesi, networklere erişim, yatırımcılarla biraraya gelme, mentorluk, medya ve iletişim konularında desteğe ihtiyacı olan start-up firmalarıdır.

Törende, her yıl 60 kuluçka firmasına destek veren ve bugüne kadar 200'e yakın kuluçka firmasına ev sahipliği yapmış Bilkent Cyberpark'ta, Kuluçka

Merkezi mezunlarına madalya ve sertifikaları takdim edildi. Ayrıca mezun olan firmalara IBM Bulut Sistemi'nden ücretsiz yararlanma imkânı sunuldu.

24 Kasım 2014 Pazartesi gecesi gerçekleştirilen ve Genel Müdür Canan Çakmakçı'nın açılış konuşmasıyla başlayan etkinlik, Revo Capital Yöneticilerinden Bora Yılmaz ve Berkin Toktaş, 3TS Capital yöneticilerinden Elbruz Yılmaz ve Cyberpark'ta kurulan firmalarını Silikon Vadisi'nde yatırımcılarla büyüten, Y-Combinator deneyimine sahip IMCOM firmasının kurucularından Ali Çevik'in katılımlarıyla zenginleşti.

Yatırımcıların, girişimcilere yatırım bulma konusundaki püf noktaları

örneklerle açıkladıkları etkinlikte başrolü, 2 yıl önce Cyberpark'ta kurdukları firmayı bu yıl Silikon Vadisi'nde uluslararası bir büyüklüğe ulaştıran Ali Çevik ve Y – Combinator başarı hikayesi oynadı.

Büyük çoğunluğu girişimciler ve kuluçka mezunlarından oluşan davetlilerin tüm konuşmacıları ilgiyle dinledikleri etkinlik, madalya ve sertifika takdimiyle devam etti. Kuluçka merkezinde şirketlerinin kuruluşunu takip eden ve hayatta kalma zorlukları nedeniyle literatürde "ölüm vadisi" olarak nitelendirilen dönemi başarıyla tamamlayarak, olgun firma statüsüne geçen tüm mezunlara madalyaları takdim edildi.



Kuluçka firmaları arasında 2013 ve 2014 yıllarında yerli ve yabancı yarışmalarda derece alan girişimcilerin bröveleri, kendileri için özel olarak tasarlanan Bilkent Cyberpark Kuluçka Gurur Tablosu'ndaki yerlerini aldı.

Kuluçka firmaları arasında 2013 ve 2014 yıllarında yerli ve yabancı yarışmalarda derece alan girişimcilerin bröveleri, kendileri için özel olarak tasarlanan Bilkent Cyberpark Kuluçka Gurur Tablosu'ndaki yerlerini aldı ve başarıları ölümsüz hale geldi. Kuluçka Gurur Tablosu'nu "İstanbul

Start-up, YFYI, Tekno Jump, Geleneksel Ankara Start-up Zirvesi, IBM Smartcamp Istanbul, PILOTT, 3. Yenilik Ankara Poje Pazarı, Y Combinator, TechCrunch Disrupt Europe London, Tıbbi Cihaz Yarışması, TET Proje Pazarı, Cenevre Buluşlar Fuarı" gibi yarışmalarda ödül alan ve finale kalan pek çok

firmanın başarısı süsledi. Canlı müzik eşliğinde devam eden etkinlikte, katılımcılar diğer konuklarla sohbet etme ve networking imkânı buldu. Gecenin finalinde oldukça verimli bir etkinliğe ev sahipliği yapan Cyberpark Yönetimi bir sonraki mezuniyet töreni için gün saymaya başladı.



İSTANBUL

2013 itibariyle firmalarımızın Kuluçka Gurur Tablosu'nda 29 brövesi olduğunu biliyor muydunuz? Sıra sizde!

"SOA ve Oracle SOA Suite 12c" & "BPM ve Oracle BPM Suite 12c"

Bilkent Cyberpark firmalarından Soagen tarafından "SOA ve Oracle SOA Suite 12c" ve "BPM ve Oracle BPM Suite 12c" konularında iki farklı eğitim semineri düzenlendi.

Eğitim Seminerlerinin konularını Hizmet Odaklı Mimari: Kavramlar, Oracle SOA Suite 12c, SOA Uygulamaları, İş Süreci Yönetimi, Oracle BPM Suite 12 vb. başlıklar oluşturdu.



"Revo Capital ve 3TS Capital" Bilkent Cyberpark'ta...

"Revo Capital ve 3TS Capital" Bilkent Cyberpark'ta girişimcilerle buluştu!

24 Kasım 2014, Pazartesi gerçekleşen bu etkinlikte görüşmeye katılan firmalarımız iş fikirlerini 3 TS ve Revo Capital yetkilileri ile bire bir toplantılarda paylaşarak, yatırım alma şansını elde ettiler!



2014'ü coşkuyla uğurladık MIS ödülleri verildi

Cyberpark Yönetimi tarafından düzenlenen yeni yıl partisi firmaların yoğun katılımıyla bol eğlenceli ve sürprizli geçti. 17 Aralık, Çarşamba akşamı Bilkent Cyberpark'ın Vakıf Binası'nda gerçekleşen partide belirli kategorilerde ödül alan firmalar açıklandı. En çok ihracat yapan firma ödülüne ARVENTO layık görülürken, en çok ihracat yapan kuluçka firması olarak KV331, en hızlı büyüyen firma olarak OBİLET ve DUSOFT, en çok patent alan firma olarak NANOTAM, en çok istihdam sağlayan firma olarak METEKSAN SAVUNMA, aktivitelere en

çok katılan firma olarak VAKSIS, aynı alanda kuluçka firması olarak ARTI İNOVASYON, en çok hibe destekli proje yürüten firma olarak UNAM, aynı kategoride kuluçka firması olarak MORA YAZILIM ödüle layık görüldü. Raporlama özel ödülü DIRİSOFT'a giderken, onur ödülü de 50. Yılı kutlayan BİLİŞİM SANAYİ – Aydın Köksal'ın oldu. Cyberpark MIS (Bilgi Yönetim Sistemi) ödüllерinin ardından yılbaşı çekilişi partideki heyecanı devraldı. Girişte katılımcılara dağıtılan numaralar arasında yapılan çekilişte Teknosa Yılbaşı Özel Ödülleri 2 şanslı

kişiyeye verildi.

Partideki sürprizler bununla da sınırlı kalmadı. Firmalarımızdan ARMONİTEK'in projesi a2-Interactive tabiri caizse partiye damgasını vurdu. Katılımcıların ilgi odağı olan a2-Interactive, kişilere özel tasarlanan yorumlarla çekilen fotoğrafları #CyberparkTGB, #Hoşgeldin2015 ve #CyberParktaYeniYil hashtagleri ile twitter hesabından paylaştı.

Parti boyunca canlı müzik eşliğinde dans pistinden inmeyen misafirler kapanışı halay eşliğinde yaptılar.

Raporlama ve Veri Analiz Birimi ile tanışın!



Emre KANTAROĞLU

Anadolu Üniversitesi Kamu Yönetimi 2009, Gazi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri yüksek lisans eğitimine devam eden Emre, 2011 yılı itibariyle Bilkent Cyberpark ailesine Raporlama ve Veri Analiz Elemanı olarak katılmıştır. MIS'te yer alan kayıtların doğruluğunu ve güncelliğini kontrol ve takip etmek başlıca görevleri arasında yer almaktadır. Firmalardan gelen tablo ve bilgileri kontrol eden Emre, Bölge firmalarının Ar-Ge ve/veya Yazılım Projelerinde Çalışan Personel Listelerini hazırlama konularında da her zaman yardıma hazırdır.

emre.kantaroglu@cyberpark.com.tr



Tufan ÖZCANLI

97 Bilgisayar Programcılığı Mezunu olan ve 2008 yılında Bilkent Cyberpark ailesine katılan Tufan, Raporlama ve Veri Analiz Şefi olarak çalışmaktadır. MIS'teki bilgilerin firmalar tarafından eksiksiz ve hatasız doldurulması ve bunların Bakanlık portalına aktarılması başlıca görevleri arasındadır. Mevcut firma ziyaretlerinde ve yeni firma sunumlarında sık sık karşılaştığımız Tufan, MIS'e bilgi girme konularında yardıma hazırdır. Tufan; zamanı dolan projeler, MIS'e girilmemiş ya da eksik bilgiler konusunda sizlerden destek istemeye devam edecektir.

tufan.ozcanli@cyberpark.com.tr

GİTT Birimi büyüyor

Uğur ÜNLÜKALAYCI

Bilkent Üniversitesi Siyaset Bilimi mezunu olan Uğur 2015 yılı Ocak ayı itibariyle Cyberpark ailesine katılmıştır. Hakem başvuru süreçleri, uluslararasılaşma, tanıtım etkinlikleri ve organizasyon çalışmalarında yer alan Ünlükalaycı girişimcilik alanlarındaki bilgi ve tecrübesiyle her türlü sorunuzda nitelikli destek için hazırdır.

ugur.unlukalayci@cyberpark.com.tr



Deniz BAKTIR

Bilkent Üniversitesi'nde İngilizce-Fransızca Mütercim Tercümanlık lisans ve Bournemouth University'de Pazarlama alanında yüksek lisans eğitimini tamamlayan Deniz 2014 yılı Eylül ayı itibariyle Cyberpark ailesine katılmıştır. Hakem başvuru süreçleri, pazarlama faaliyetleri, sosyal medya, tanıtım etkinlikleri ve eğitimler başlıca sorumluluk alanlarıdır. Deniz sektöre olan tüm ilgisi ve tecrübesiyle her konuda yardım ve desteğe hazırdır.

deniz.baktir@cyberpark.com.tr

2012 Türkiye Teknopark Endeksi'nde zirveye tırlandılar

CYBERPARK'IN BÜYÜLEYEN CAZİBESİ

Uygulamalı teknolojide yetkinlik kazandı

Teknokendlerin elinden tattı

Tunuslu heyet Cyberpark'ta

İnsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Rektörü Abdullah Atalar, Tunus Yüksek Öğrenim Bakanlığı'na bağlı bir heyetle Bilkent Cyberpark'ta görüşme yaptı. Heyet, Cyberpark'ta yapılan işbirlikleri hakkında bilgi aldı. Heyet üyeleri, uygulayıcı ve teknoloji geliştirici girişimci olarak çalışıyor. Soruşturma sonucu ve yapılan yorumları Cyberpark'ta yapılan işbirlikleri hakkında bilgi aldı. Heyet üyeleri, uygulayıcı ve teknoloji geliştirici girişimci olarak çalışıyor.

interpress® MİLLİYET
medya ticaret merkezi 1940
www.interpress.com

ULUSAL GÜNLÜK GAZETE
İSTANBUL
SİYASİ

Tarih : 29.11.2014
Sayfa No : 32
Tiraj : 160997
StcCm : 28

TÜRK ARAŞTIRMACILAR PARKİNSON GENİ BULDU

İnsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi ve Washington Üniversitesi araştırmacılarıyla Hacettepe ve Ankara Üniversitelerinden klinik uzmanları, yaptıkları araştırmayla Parkinson hastalığı ve esansiyel tremor (el titremesi) gelişiminden sorumlu geni buldu.

Dünyada yaklaşık 7 milyon Parkinson hastası bulunuyor. Türkiye'de 1,5-2 milyon kişi esansiyel tremor hastası var. Araştırma ekibi, yaklaşık 400 yıldır Orta Anadolu'da yaşadığı

bilinen bir ailede bu sorunun yaygın olduğunu 5 yıl boyunca araştırma yapmıştı. Bu ailenin yanı sıra 55 adet farklı büyük ailenin de karşılaştıkları incelenmesiyle mitokondriyalarda görev yapan bir serin proteaz olan HTRA2 geninin her iki hastalığın da ortak nedeni olduğu sonucuna ulaştı. Bu bulgular insanlarda en sık görülen iki farklı hareket bozukluğunun ortak sebebi ilk kez tanımlanıyor. Bu bulgular yeni tedavilerin önünün açılması bekleniyor.

Nanoteknolojide 'lig' atlayacağız

ASELSAN ve BİLKENT Üniversitesince yüksek güçlü nano transistörlerin üretimi için şirket kuruldu.

ANKARA (AA) - ASELSAN ve BİLKENT Üniversitesince, yüksek güçlü nano transistörlerin üretimi için Mikro Nano Teknolojileri Sanayi ve Ticaret AŞ (AB-Mikro Nano) adında şirket kuruldu. Şirket, Türkiye'de ilk defa radar, yüksek hızlı tren, elektrik arabaları ve 4G cep telefon sistemleri gibi birçok farklı alanda kullanılan galyum nitrat transistör ve entegre devre üretimi yapacak.

ASELSAN'dan yapılan açıklamaya göre, şirket kuruluş sözleşmesini ASELSAN Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Canpolat ve BİLKENT Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Abdullah Atalar imzaladı.

TÜBİTAK ve Savunma Sanayi Müsteşarlığı tarafından

Laboratuvar testleri tamamlanan transistörler, ASELSAN'da yapılan saha testlerinde de başarılı bir şekilde test edildi.



Proje pazarı'nda 144 proje sergilendi

HABER MERKEZİ- Ankara Kalkınma Ajansı tarafından 3 yıldır düzenlenen Tech Ankara Proje Pazarı'nın 4'ü 24 Aralık Çarşamba günü ATO Congressium'da gerçekleştirildi. Ankara'da yaşayan ve girişimcilik ekosisteminde yer alan tüm paydaşları bir araya getirmeyi amaçlayan proje pazarına toplamda 216 başvuru yapıldı. Sosyal



Genç girişimcilerin projeleri Start-Up'ta görücüye çıktı

BİLKENT Cyberpark, tarafından her yıl genç girişimcilerle yatırımcıları karşı karşıya getiren Start-Up zirvesinin 7'incisi gerçekleşti. Bilkent Üniversitesi Genç Girişimcilik Kulübü ve Bilkent Cyberpark İşbirliğinde gerçekleştirilen etkinlikte 50'nin üzerinde yapılan başvuru arasından finale kalan 8 proje değerlendirildi. 150'den fazla katılımcı-



Kuluçkadan çıktılar

Bilkent Cyberpark, verdiği destekle Kuluçka Merkezi'nde yer alan ve bu süreci başarıyla tamamlayan firmalarının şerefine, 1. Geleneksel Mezuniyet Töreni düzenledi. Törene katılan firma yöneticilerine madalyalar verilirken, isimleri Cyberpark'ın duvarına asıldı. Her yıl 60 kuluçka firmasına destek veren ve bu güne kadar 200'e yakın kuluçka

CYBERSPOT

ARAŞTIRMA MERKEZLERİMİZDEN

IAL

İleri Araştırma
Laboratuvarları



Tümleşik Fotonik, Ultrahızlı Optik ve Lazerler, Yumuşak Madde ve Kuantum Elektronik Laboratuvarlarının yer aldığı IAL'de sayısı 60'ı geçen araştırmacı ulusal ve uluslararası projeler yürütüyor.



ADVANCED RESEARCH LABORATORIES

Prof. Atilla AYDINLI
IAL Direktörü

İleri Araştırma Laboratuvarları, kısa adıyla IAL Bilkent Üniversitesi Fizik Bölümünde bazı deneysel araştırma gruplarını ve ulusal ve uluslararası kullanıma açık bir optoelektronik üretim tesisini barındırmaktadır. IAL 1992 yılında Savunma Sanayii Müsteşarlığının desteği ile kurulan ve optoelektronik aygıtların geliştirilmesine yönelik bir temiz oda tesisi ve karakterizasyon laboratuvarları olarak kurulmuştur. ARL Temiz Oda tesisi 55 m² 100 Sınıfı, 100 m² 10 000 Sınıfı temiz oda ile birçok yarıiletken aygıtın tasarım, üretim ve testlerini yapabilecek şekilde donatılmıştır. Burası ulusal ve uluslararası yetkin bütün araştırmacıların kullanımına açık bir tesistir. Halen IAL, Tümleşik Fotonik, Ultrahızlı Optik ve Lazerler, Yumuşak Madde ve Kuantum Elektronik Laboratuvarlarından oluşmaktadır.

Son yıllarda, IAL dört araştırma grubuna ev sahipliği yapacak şekilde evrimleşerek, dünyanın birçok yerinden ve farklı araştırma alanlarından araştırmacıları

cezbeden ve uygulamalı fizikte araştırma etkinliklerinin yürütüldüğü bir araştırma merkezine dönüşmüştür. IAL'de yerleşik araştırma gruplarının bilimsel odağında, tümleşik fotonik, kuantum elektronigi, lazerler ve yumuşak madde fiziği vardır. Bu alanlarda yürütülen ulusal ve uluslararası projelerde sayısı 60'ı geçen araştırmacı çalışmaktadır. Bunlar arasında çok sayıda yabancı uyruklu doktora öğrencisi ve doktora sonrası araştırmacı vardır.

Bugüne kadar yürütülen onlarca araştırma projesinin sonunda yüzlerce bilimsel makale ve onlarca yüksek lisans ve doktora tezi yayınlanmıştır. Halen laboratuvarlarımızda kuantum çağlayan lazerler, yüksek güçlü lazer diyotlar, kızılötesi fotodetektörler, mavi ve beyaz ışılan ışık saçan diyotlar (LED), plazmon kovukları, plasmon-eksiton etkileşimleri, Si ve Ge nanokristaller, grafen ve uygulamaları, yüksek güçlü fiber lazerler, doğrusal olmayan karmaşık ve stokastik optik sistemler,

ultrahızlı lazerler, lazerlerin biyomedikal uygulamaları, lazerler ile nano ve mikroyapılandırma, yumuşak madde, optik cımbızlar, etkin madde konularında araştırmalar sürmektedir.

IAL'in bir başka işlevi de lisans ve lisans üstü düzeyde öğrencilere araştırma tecrübesi ve disiplini kazandırmaktır. Bu işlev, araştırma gruplarına katılan öğrencilerin bizzat araştırma faaliyetlerinde yer almaları ve/veya IAL'de gerçekleştirilen deneysel fizik derslerini almaları şeklinde olmaktadır.

Yukarıda bahsedilen konularda araştırmalara katılmak isteyen yeni doktora öğrencileri, araştırma mühendisleri ve doktora sonrası araştırmacı IAL'de yerleşik öğretim üyeleri Ö. İlday, G. Volpe, C. Kocabaş veya A. Aydınlı'ya başvurabilirler.

Daha fazla bilgi için bize arl@fen.bilkent.edu.tr adresinden ulaşabilir, arl.bilkent.edu.tr adresindeki sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

BAŞARI®
mobile

Başarı Mobile; CELLOGRAF, AppMarket gibi kendi markalarına ve Türkiye'nin önde gelen firmalarına Android, iOS, Smart TV platformlarında 100'e yakın uygulama geliştirmiştir.



İsrail DİLMEÇ
Operasyon ve Servisler Direktörü

Başarı Mobile Bilişim Ürünleri ve Hizmetleri A.Ş., mobil eğlence sektöründe faaliyet göstermek üzere 1998 yılında Başarı Grup Şirketleri çatısı altında kurulmuş köklü, güvenilir bir şirkettir. Mobil ortamlarda katma değerli servisler ve bilişim teknolojileri alanlarında faaliyetlerini sürdürmekle birlikte, mobil oyun ve uygulama kategorisinde Türkiye pazarında lider konumdadır. Teknolojik yenilikleri yakından takip etmesi, yeni servislerin geliştirilmesi, lokalleştirilmesi ve mobil pazarlama teknikleri konularında sahip olduğu bilgi birikimleri ve kabiliyetleri firmayı en üst noktaya taşımıştır.

Operatör ve cihaz geliştiricilerine uygulama geliştirme, ücretlendirme altyapıları, portal geliştirme ve yönetme, kullanıcı davranışları analizi, katma değerli servisler için mobil cihaz uyumluluğu çözümleri sağlamaktadır. Aynı zamanda zengin ve güncel mobil içerikler sunan ve kullanıcı tercihlerine göre farklı algoritmalar ile içeriklerin önerilmesine imkân veren sistemler ile müşteri memnuniyetini her zaman üst seviyede tutmayı amaçlamaktadır

ve sağladığı satış sonrası destek hizmeti ile de öne çıkmaktadır.

2009 yılından beri akıllı cihaz sektöründeki bilgi birikimini arttırmış ve Türkiye'nin önde gelen firmalarına, Android, iOS platformlu cihazlar ve Smart TV'ler için, 100'e yakın uygulama geliştirmiştir. Ayrıca 2013 yılından beri Türkiye'nin en büyük Android marketi olan AppMarket'i geliştirmiş ve yönetimine devam etmektedir. 2014 yılında piyasaya sunduğu CELLOGRAF uygulaması ile telefonlarda yüksek kalite kullanım performansına sahip cepte fotoğraf baskı hizmeti vermektedir.

Şirket bünyesinde bulunan proje yönetim departmanında, uluslararası ve yerel projelerin yönetimleri yapılmaktadır. Şu anda Avrupa Birliği Çerçeve Programları'nda yer alan çok uluslu konsorsiyumlardan oluşan projelerde yer alan Başarı Mobile ayrıca TÜBİTAK, Kalkınma Ajansı gibi yerel destekli programlar kapsamında da projelerini başarıyla tamamlamıştır.

Makineler Arası İletişim, Başarı Mobile'ın önem verdiği alanlarından biridir ve 2009

yılından beri yürütmekte olduğu Ar-Ge çalışmaları sonucunda, çeşitli M2M projelerine de imza atmıştır. Bu kapsamda geliştirilen HELIOS, elektrik dağıtım şirketleri, AVM'ler ve organize sanayi bölgeleri gibi toplu elektrik tüketilen bölgelerde kullanılmak üzere geliştirilmiştir. HELIOS, ihtiyaçlar doğrultusunda kişiselleştirilebilen otomatik sayaç okuma sistemidir. Ana kontrol merkezinden yönetilecek akıllı sayaç verileri otomatik olarak uzaktan okunabilmekte, reaktif enerjiye geçişte alarmlar oluşturulabilmekte, envanter yönetimi yapılabilmekte, veri dökümü alınabilmekte ve veriler güvenli bir şekilde saklanabilmektedir.

Başarı Mobile, kamu kurumlarında ve toplu elektrik kullanan özel bölgelerde kullanılan OSOS yazılımlarının yanı sıra sağlık, enerji verimliliği, akıllı ev çözümleri gibi geleceğe yönelik alanlarda yazılım çözümleri de üretmeyi hedeflemektedir.

www.basarimobile.com

Do Major



“Bize göre, sadece müziği icra etmenin kolay olması yetmez. Eğlenceli ve yaratıcı da olmalı.”

Giray SONGÜL
Kurucu

Do Majör, enstrüman çalmayı daha kolay hale getirecek akıllı enstrümanlar geliştirmek ve üretmeyi misyon edinen bir kuruluş... Biz insanlar ile müzik arasındaki duvarı yıkmayı sağlayacak yeni yollar bulmayı, teknoloji ve müzik arasında ki boşluğu yeni bakış açılarıyla doldurmayı hedefliyoruz..

Her gün müziğe giden yolu kolaylaştırmak için bir parça kod yazıyoruz ve ortaya bir ürün çıkarıyoruz. Sizleri müzik ile baş başa bırakıyoruz, teknik işleri biz hallediyor, sorunları biz çözüyoruz.

Bize göre, sadece müziği icra etmenin kolay olması yetmez. Eğlenceli ve yaratıcı da olmalı.

Bu nedenle, çalarken bu deneyimden keyif almanızı da istiyoruz. Easy Guitar kullanıyorsanız başlangıç seviyesinde ya da ileri düzeyde bir gitar-sever olmanız hiç fark etmez. Her durumda enstrümanlarımızın özelliklerine bayılacaksınız.

EASY GUITAR

Easy Guitar kullanıcılarının istedikleri parçaları ilk günden gitar ile çalabilmelerini sağlayan bir akıllı gitardır. Klavyesi üzerinde LEDler ve arka kısmında USB bağlantı paneli bulunmaktadır. Easy Guitar easyguitarplay.com internet sitesine bağlanabilmekte ve Youtube videoları ile senkronize

olabilmektedir. Kullanıcıları Youtube üzerinden favori parçalarını dinlerken aynı anda nasıl çalacaklarını da klavyeleri üzerinde görmektedirler. Tek yapmaları gereken parmaklarını ışıkların üzerine basmaktır.

Easy Guitar'ın kurucusu Giray Songül ODTÜ Elektrik & Elektronik

Mühendisliği Bölümü mezunu. Yüksek lisansını London Business School'da Yönetim ve Girişimcilik üzerine yaptı. Kendisi 17 yıllık gitarist ve 2011 yılında StarTV'de düzenlenen Star Akademi adlı ses yarışmasının birincisi.

www.easyguitarplay.com

EASY
GUITAR

INOSAS



“Kurumların BT stratejisinden dijital stratejiye taşındığı ve iş modellerinin sürekli değişim geçirdiği günümüzde, sektörel ihtiyaçlara yönelik bilgi tabanlı çözümler sağlamak ürün ve hizmet stratejimizin temelidir.”

INOSAS, 2013 yılının başında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının desteği ile yenilikçi ve katma değeri yüksek teknolojik çözümlerin üretilmesine katkı sağlamak amacıyla kurulmuştur.

Oluşumun ilk yılında, yürütülen Ar-Ge projelerinin yanı sıra sektörel ihtiyaçlara cevap verecek yoğun alan bilgisi içeren ve standartları barındıran ürünler oluşturulmaya başlanmıştır. 2014 yılında ürün ve hizmetlerimiz sektörlerle buluşturulmuş ve henüz 1 yaşında olan şirketimiz için büyüme yılı olmuştur.

Hizmetlerini sadece teknoloji ve lisans verme işlemleri ile sınırlamayan INOSAS, kurumların iş modellerini kavrayıp, gereksinimlerini en iyi şekilde analiz ederek kurum süreçlerini destekleyecek uygulamaların ölçeklenebilir platformlar üzerinde oluşturulmasını sağlamaktadır. Sanayi-üniversite iş birliğine inanmakta ve halihazırda sektörel ihtiyaçlara getirdiği çözümlerin yanı sıra sanayide yenilik arz edebilecek akademik çalışmaların dönüşümüyle ilgili çalışmalarını da sürdürmektedir. Ayrıca, bilginin gücüne inanmış bir şirket olarak, sağlamış olduğu ürün ve hizmetlerin içerdiği yöntem bilgisini destekleyecek eğitimler konusunda da çalışmalara başlamıştır.

Kuruluşumuzdan bugüne değin sunduğumuz çözümleri ürün, hizmet ve eğitim olarak üç ana başlık altında topladık ve sürekli bu ürün ailelerine yenilerini ekleme arzusuyla yatırımlar yaptık.

Ağırlıklı yeni bir proje yılı olarak gördüğümüz 2015 yılı itibarıyla sunduğumuz ürünlerimiz;

- *Proje Başvuru, Değerlendirme ve İzleme*
- *Kurumsal Web Portal*
- *Akıllı Mutfak Stok Yönetimi*
- *Elektronik Araştırma Platformu*
- *Stok ve Satış Yönetimi*
- *Çağrı Merkezi Operasyon Yönetimi*
- *Bilgi Teknolojileri Servis Masası*
- *İş Süreç Yönetimi ve Entegrasyon*
- *Akıllı Envanter Yönetimi*
- *Uygulama Geliştirme Platformu*
- *Sunum Destek Cihazı*

Uzman ekibimizin ürün gamı ile birlikte veya ayrı olarak sunduğu hizmetleri ise şöyle sıralayabiliriz:

- *Kuruma Özel İş Uygulaması Geliştirme*
- *Kuruma Özel İş Mobil Uygulaması Geliştirme*
- *Kurumsal Uygulama Entegrasyonu*
- *Değişim Mühendisliği & Yeniden Düzenleme*



Ahmet HAYRAN
Arge Müdürü

- *Proje Yönetimi ve Danışmanlık*
- *Bakım ve İdame*

Eğitim alanında kurumsal olarak ITIL ve ITIL sertifika sınavlarına yönelik kurumsal eğitimlerin yanı sıra yine “Zend Certified” sertifikalı uzmanlarımız tarafından Zend PHP eğitimleri verilmektedir.

Geçtiğimiz yıl kamu kurumları ve özel sektör olmak üzere orta ve büyük ölçekli 8 projeye INOSAS imzasını attık. 2014 yılı sonunda gerçekleştirdiğimiz kurumsal değişim süreci ve yeniden yapılanma ile birlikte 2015 yılında projelerimizin sayısını arttırmayı ve girişimlerine başladığımız sertifika süreçleri ile hizmetlerimizin kalitesini tescillemeyi hedefliyoruz. Ayrıca şirket hedeflerimiz arasında ihracat en üst sıralarda yer almaktadır. Başarıyı ihracatta gördüğümüz önümüzdeki süreçte, 2014 yılında izleyici olarak katıldığımız Dubai GITEX fuarına 2015’te tamamen yerleştirilmiş bir ürünümüzle katılmayı planlıyoruz. Arap Yarımadası ve Afrika Kıtası Ülkelerini hedef pazar olarak görüyoruz.

Yürüdüğümüz yolda işinize değer katacak çözümlerimizle buluşmayı arzu ediyoruz. Detaylı bilgi için web sitemize bakabilir veya Cyberpark’ta bizleri ziyaret edebilirsiniz.

www.inosas.com.tr

C TECH BİLİŞİM

Paydaşlarına katma değerli ürün ve çözümler sunma vizyonu olan CTech'in yazılım geliştirme ile elektronik tasarım ve üretimine uygun bir Ar-Ge ve üretim altyapısı bulunmaktadır.



2005 yılında kurulan CTech Bilişim Teknolojileri San. ve Tic. A.Ş., Savunma, Haberleşme, Uydu Sistemleri, Siber Güvenlik ve Modelleme, Simülasyon Sistemleri alanlarında kamu, özel sektör ve yurtdışındaki muhtelif paydaşlarına ürün ve çözümler sunmakta ve projelerin yükleniciliğini yapmaktadır.

CTech'de çalışan 70'den fazla personelin çoğunluğunu alanında uzman mühendisler oluşturmaktadır. Firmamızın merkez ofisi İstanbul Kurtköy'deki Teknopark İstanbul Kampüsü'nde yer almakta olup Ankara Bilkent Cyberpark Kampüsü'nde de şubemiz bulunmaktadır.

Paydaşlarına katma değerli ürün ve çözümler sunma vizyonu olan CTech'in yazılım geliştirme ile elektronik tasarım ve üretimine uygun bir ArGe ve üretim altyapısı bulunmaktadır.

ISO-9001:2008 ve CMMI Seviye-3 kalite belgeleri ile Milli Savunma Bakanlığı tarafından verilen Üretim Müsaade Belgesi yanında Milli ve NATO Tesis Güvenlik Belgelerine sahiptir.

CTech gerçekleştirdiği çalışmalarda IEEE-12207 ve MIL-STD-973 gibi uluslararası kabul görmüş standart ve yaklaşımları esas almaktadır.

Yaptığı çalışmalar itibarıyla, ulusal ve uluslararası birçok iş ortağı

bulunan CTech 2012 yılı itibarıyla TÜBİTAK tarafından Avrupa Birliği Eureka Programı kapsamında en çok Ar-Ge projesine katılan ikinci Türk firması olarak ilan edilmiştir.

Firmamızın bugüne kadar gerçekleştirdiği ve üzerinde çalıştığı ürün ve çözümler arasında;

- Karıştırmaya karşı dayanıklı (frekans atlamalı) Askeri X- Band Uydu Haberleşme Modem Sistemleri ve Frekans Planlama ve Yönetim Yazılımları,
- İnsansız Hava Araçları (IHA) için Uydu Haberleşme Sistemi ve Veri Linki çözümleri,
- 3G hatlar üzerinden Canlı Mobil Görüntü ve Veri Aktarma Sistemleri,
- Siber Savunma ve Bilgi Güvenliği amaçlı sistemler,
- Hard Disk Kriptolama Cihazı (DİSKRİPTO) (FIPS-146 L4 uyumlu gömülü harddisk kriptolu cihazı)
- Hava Savunma Planlama ve Analiz Simülasyonları,
- Uçak Pilot Eğitim Simülatörleri için Ses ve Haberleşme Simülasyonları,
- Kara, Deniz ve Hava platformlarının radara görünmezlik analizleri,
- Yerli Haberleşme Uydularına yönelik Haberleşme Sistemleri



Dr. Cüneyd FIRAT
Genel Müdür

(TCR, Yer Terminali Modemleri, v.s),

- İnternet Trafik İnceleme ve Analiz Sistemleri,
- Yeni Nesil Log Yönetim Sistemleri,
- İkaz ve Alarm Sistemleri yer almaktadır.

CTech'in mevcut paydaş ve referansları arasında;

Yurt İçi;

- Milli Savunma Bakanlığı ve Savunma Sanayi Müsteşarlığı,
- Tübitak,
- Türksat,
- Bilgi Teknolojileri Kurumu,
- Emniyet Genel Müdürlüğü,
- Türk Savunma Sanayi Firmaları (ASELSAN, TAI, METEKSAN SAVUNMA, HAVELSAN, ROKETSAN)
- Türk Tersaneleri,
- Ulusal ve Uluslararası Televizyon Kanalları,
- Belediyeler,
- Yurt Dışı;
- Mitsubishi Electric Corporation (Japonya)
- King Abdulaziz City for Science and Technology (Suudi Arabistan) yer almaktadır.

www.ctech.com.tr

KORVUS BİLİŞİM

"Temel hedefimiz erişilebilir, esnek ve kullanışlı, başka bir deyişle 'kaliteli' yazılım çözümleri sunmak..."

KORVUS



Yusuf Levent AKŞUN
Danışman

Korvus Bilişim ve Teknoloji, 2010 yılından beri bilgi teknolojileri alanında hizmet sunan bir yazılım, danışmanlık ve eğitim firmasıdır. Korvus, Ar-Ge, yazılım testi hizmetleri, danışmanlık ve eğitim hizmetleri ve dış kaynak sağlama hizmetleri sunmaktadır.

Müşterilerimizin yenilikçi teknolojileri kullanarak kurumsal hedeflerine ulaşmalarını sağlamak amacıyla, bilgi teknolojileri, bilgi güvenliği, iş sürekliliği, büyük veri, veri madenciliği, veri ambarı gibi yenilikçi alanlarda ileri düzey yazılım geliştirme hizmetleri, yazılım testleri gibi alanlarda danışmanlık, eğitim, hizmet ve dış kaynak sağlama hizmetleri veriyoruz.

Ürünlerimiz, Ankara Cyberpark Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde bulunan Korvus Ar-Ge ofisimizde geliştirilmektedir. Ekibimiz, büyük veri sistemleri konusunda tecrübeli, uzman kadrodan oluşmaktadır. Kalite, Test ve Süreç konusunda çalışan 45 kişilik test ekibimiz bulunmaktadır. Ayrıca AR&GE; Büyük / Akan Veri işleme ve Veri Madenciliği konularında çalışan 7 kişilik yazılım ekibimiz bulunmaktadır. Ekip üyelerimiz üniversite-sanayi iş birliğine verdiğimiz önemin göstergesi olarak, Bilkent Üniversitesi'nden veri madenciliği ve büyük veri sistemleri konularında uzman akademisyenlerle çalışmaktadır.

Şirketimiz; Veri Yönetimi, Ölçeklenebilirlik ve İş Zekâsı konularında danışmanlık sunmaktadır.

Hizmet sunarken değerlerimizi kılavuz olarak kullanırız. Korvus'u Korvus yapan kişiliğidir: Müşterilerimizin kurumunu ve projelerini kendi işimiz olarak sahipleniriz. Sunduğumuz hizmetlerde müşterilerimizin güvenebilecekleri, onları anlayan, başarıya ulaşmaları için çaba gösteren, yeri geldiğinde motivasyonu artıran yol arkadaşı ve güvenilir danışmanız. Hizmet verdiğimiz kurum ve yöneticilere uygun en doğru çözümleri üretmek için tutkuyla çalışırız. Eğitim ve danışmanlık hizmetlerimizde bize uluslararası standartlar ve

sertifikalar (ISO 20000, ISO 27001, CISSP, CMMI, TMMI vb.) kılavuzluk eder. Bu standartları ve sertifikaların ışığında hedefimize odaklanıyoruz. Hazırladığımız raporlar, eğitim içeriklerimiz ve analiz dokümanlarımız amaca yönelik net mesajlar içerir.

Ürünlerimiz:

- Zettabahn Platformu
- Sosyal Medya Gözlemcisi (SMG)-IOS Uygulaması
- Bulut Sosyal Medya Platformu (CLOUD SMP)
- Sosyal Sürüş Platformu (SOCIAL DRIVER)-IOS Uygulaması
- Stok Analiz Ve Yönetim Çözümü (IAM)
- MESTA
- Facebook Tabanlı Müşteri Bölümlendirme
- Çağrı Merkezi Ses Kaydı Metinlerinin Sınıflandırılması
- Sosyal Medya Reklamcılığı Platformu-IOS Uygulaması
- Projelerimiz:
- Skorla
- Karmaşık Olay İşleme (CEP)
- Destekli projelerimiz:
- Akan Veri Katarları için Büyük Veri Çözümleme Platformu ve Telko İş Analitik Uygulamaları (BIGDATA) (Tamamlandı)
- Değişken Büyük Çizge Yapıları için Dağıtık İşleme ve İdare Platformu ve Sosyal Medya Uygulamaları.

Mobil Atölye



Can ÖZKAN
Kurucu

Mobil Atölye'nin iOS, Android ve WP8 işletim sistemleri için geliştirdiği 20'den fazla uygulamalar toplamda 1 milyon'dan fazla indirilme sayısına ulaşmış bulunuyor.

Mobil Atölye, 2012 Yılında Kosgeb Arge ve İnovasyon desteği ile Bilkent Cyberpark'ta kurulmuştur. Sadece mobil uygulama geliştirme prensibini benimseyen Mobil Atölye'nin iOS, Android ve WP8 işletim sistemleri için geliştirdiği 20'den fazla uygulamalar toplamda 1 milyon'dan fazla indirilme sayısına ulaşmış bulunmaktadır.

Şirketimiz şimdiye kadar Tubitak, Tarım Bakanlığı, TOBB gibi ülkemizin önemli kurumları için uygulamalar geliştirmiştir. Biletleme uygulamaları konusundaki tecrübesi ile Metro Turizm ve Nilüfer Turizm için bilet satış uygulamaları geliştirmiştir. Bilkent Cyberpark firmaları ile de iş birliği yaparak oBilet ve Key İnternet için mobil uygulama çalışmaları yapmıştır.

Dijital yayıncılık konusunda da hizmet veren Mobil Atölye, iOS ve Android cihazlar için interaktif dergi uygulamaları geliştirmiştir. Dergi üzerinde foto galeri, video, harita gibi interaktif öğeler ekleyip gösterim yapabilen uygulamalar ile şimdiye kadar 3 farklı dijital yayıncılık uygulaması yayınlamıştır. Bu uygulamalar hem doğaya katkıda bulunmakta hem de birçok kişinin dijital yayınlara daha hızlı erişmesini sağlamaktadır.

Şirketimizin Ar-Ge faaliyetleri arasında en çok dikkat çeken ve emek harcadığı projesi Formio ise şirketlerin operasyon ekibinde çalışan elemanlarının akıllı telefon ve tabletler üzerinden form doldurmalarını ve gelişmiş panel üzerinden takip edilmelerini

sağlıyor. Kağıt kullanımını minimuma indiren, veri girişini kolaylaştıran ve ekip performansını ölçmeyi sağlayan Formio, şirketler için maliyet ve zamandan ciddi tasarruf sağlıyor. Kurumsal şirketlerin mevcut ERP ve CRM sistemleri ile de entegre çalışabilen Formio, iOS ve Android uygulamaları sayesinde saha ekibinin merkez ile eş zamanlı çalışmasını sağlıyor. SaaS olarak geliştirilen Formio'yu anında ve hiçbir yazılım geliştirme bedeli ödmeden kullanmaya başlayabilirsiniz.

2015 yılı içerisinde Formio projemize yatırım almayı ve ekibimizi büyütme planlamaktayız. Projemizin bulut üzerinde çalışması ve dil desteği sayesinde yurt dışında da satılabileceğini düşünmekteyiz. Özellikle MENA bölgesinde mobil yazılım konusunda aktif rol almayı hedefliyoruz.



www.mobilatolye.com

SEOzeo



Burak PEHLIVAN
Şirket Ortağı

“Temel hedefimiz erişilebilir, esnek ve kullanıcı başta başka bir deyişle “kaliteli” yazılım çözümleri sunmak...”



seozeo
sitenizi güldürüyoruz!

12 Aralık 2012 tarihinde kurulan SEOzeo firması, Türkiye'nin önde gelen internet devlerine arama motoru optimizasyonu (SEO) alanında danışmanlık hizmeti vermektedir. Yaklaşık 6 sene önce, bizler için freelancer olarak başlayan bu serüveni, Bilkent Cyberpark çatısı altında daha da yüksek noktalara taşımaya devam ediyoruz.

Sunduğumuz danışmanlık hizmetinin yanı sıra, özellikle Cyberpark bünyesine dahil olduğumuz ilk andan bu yana, SEO alanında sürdürdüğümüz yazılım projelerimize büyük bir hız verdiğimiz söyleyebilirim. Yaptığımız bu yenilikçi çalışmaların en büyük ilham kaynağının, Türkiye piyasasında bu alandaki araçların eksikliği ve ne yazık ki yabancı araçlara olan zorunlu bağımlılığımız olduğunu söyleyebilirim.

Bununla birlikte Bilkent Üniversitesi öğrencileri ve akademisyenlerinden aldığımız desteğin yanı sıra, Cyberpark'ın bizlere sunduğu olanaklar ve bulunduğu lokasyon, yazılım projelerimizde bizlerle birlikte yürüyecek genç takım arkadaşları

bulma konusunda büyük fayda sağladı.

Şu an halihazırda 3 yazılım projesi yürütmekteyiz. Bunlardan ilki olan Infecte projesi ile, sitelerin zararlı bağlantılarını analiz eden bir algoritma geliştirerek, websitelerin Site-dışı SEO performansını arttırmayı hedeflemekteyiz. Birinci versiyonu tamamlanmak üzere olan bu projenin, yaklaşık 1-2 ay sonra hizmete girmesini planlamaktayız.

Crawl.do adındaki ikinci projemizde de, Site-içi SEO tarafında, sitelerin teknik ve yazılımsal hatalarını tespit edip kullanıcıya raporlayan online bir yazılım geliştirmeye başladık. Direkt yurtdışı pazarına hızlı bir giriş yapmayı planladığımız bu araç ile birlikte, var olan Crawl analizi araçlarına göre çok daha kapsamlı ve SEO-friendly bir hizmet vermeyi amaçlıyoruz.

Son projemiz ise SEO.do adındaki uzaktan eğitim sistemi ile alakalı. Sadece SEO dikeyinde olacak bu online eğitim projesinin müfredatı hazırlanmış durumda. Şu an sistemin back-end tarafında çalışmalara başlandı ve yaklaşık 1 senelik bir periyot sonrasında

hizmet vermeye başlayacağını öngörmekteyiz.

Var olan bu 3 projeyi hayata geçirdikten sonra, fikir aşamasında olduğumuz diğer yazılım projeleri için de hızlı bir start vermeyi amaçlıyoruz. Bu noktada, ilerleme hızımızın gördüğümüz yatırımcılardan gelen geri dönüşlere göre ivme kazanacağı düşüncesindeyiz. Mevcut projelerimizin yatırımcıların ilgisini çektiğini görmenin bizler için çok önemli bir motivasyon sağladığını da söyleyebilirim.

Amacımız, SEO sektörü ile alakalı TR piyasasında gördüğümüz bu eksiklikleri giderebilmek ve bizler gibi genç beyinleri çok az bile olsa cesaretlendirebilmek. Sahip olduğumuz bilgi birikimi ve her geçen gün edindiğimiz tecrübeler ile birlikte, geliştirdiğimiz yazılımlar ile yurtdışında adını duyurabilmiş ve dünyanın önde gelen SEO profesyonelleri tarafından tercih edilen yazılım projelerinin altına imza atıp, kendi alanımızda ülkemizi en iyi şekilde temsil etmeye çalışacağız.

SEOzeo.com.tr

SOAGEN Teknoloji

SOAGEN Teknoloji, kurumsal çeviklik ve operasyonel mükemmellik sağlayan, Servis Odaklı Mimari (SOA), İş Süreç Yönetimleri (BPM), Kurumsal Mimari (EA) ve Enterprise Java (JavaEE) konularında BT hizmetleri sunmaya odaklanmış olup 2014 yılı Temmuz ayında alanında uzmanlanmış profesyonellerin kurmuş olduğu teknoloji şirkettir. Özellikle Oracle Fusion Middleware ürünlerinde ve sunucularında (SOA Suite, BPM Suite, Enterprise Service Bus, Api Gateway, Business Rules, Business Activity Monitoring, Weblogic, Coherence) yetkin olan SOAGEN Teknoloji, Temmuz ayında kurulmuş olmasına rağmen sahadaki uzun süreli birikimi ve tecrübesi sayesinde kamu ve özel sektördeki büyük çaplı projelerde danışmanlık ve uygulama geliştirme çalışmaları yürütmektedir.

Ülkemizde SOA ve BPM kavramları her ne kadar yeni yeni duyulmaya ve uygulanmaya başlanmış da olsa, uygulama geliştiren firmaların teknolojiyi takip etmek yerine "moda" yanlılığı ile detaylı ön bilgiye sahip olmadan, heves ve heyecanla yaptığı denemelerin bir çoğu maalesef başarısızlıkla sonuçlanmakta, bir çoğu da bakım aşamasında yönetilemez hale gelmektedir. SOA ve BPM'in tam olarak bilinmemesinden ve "sihirli değnek" sanılmasından kaynaklanan bu tür yanlış uygulamaların önüne geçmek amacıyla SOAGEN Teknoloji, hizmet verdiği kurumlarda öncelikle eğitimler vererek SOA ve BPM kavramlarının anlaşılmasını, daha sonra ise analiz, mimari tasarım ve geliştirme aşamalarında danışmanlık veya uygulama geliştirme destekleri ile kurumun en kısa yoldan, en hızlı ve etkin şekilde başarıya ulaşabilmesini



Ertuğrul ASLAN ve M. Halil YILDIZ
Kurucu Ortaklar

sağlamaktadır. "Balık tutmayı" öğreten bu yaklaşımı ile hem bilincin hem de kaliteli işlerin artmasını, sektördeki diğer firmaların da bundan faydalanmasını hedeflemektedir. SOAGEN Teknoloji'nin Enterprise Java konusundaki tutumu, uygulama geliştirme çatılarına (framework) bağımlılık ve bu çatıların çeşitliliğinden kaynaklanan karmaşa içinde kalmak yerine her zaman Java Standartlarını izlemekten yana olmuştur. JavaEE5 sürümünden önceki dönemlerde, yazılım firmalarının kurumsal Java standart ve teknolojileri ile yaşadıkları sıkıntılardan dolayı yatırımlarını ve alışkanlıklarını çeşitli uygulama geliştirme çatılarına kaydırması ve JavaEE'ye karşı önyargı oluşması, özellikle JavaEE6 versiyonu ve sonrasında gelen yenilik ve kolaylıkların gözden kaçırılmasına ve sahada geliştirilen uygulamaların altyapısında ne olduğunu bilmeyen, ezberci yazılımcıların çoğalmasına, projelerin ise

karmaşıklaşmasına sebep olmuştur. SOAGEN Teknoloji JavaEE tecrübesi ile unutulmuş ve korkulan JavaEE'nin ne kadar basit ve etkin hale geldiğini göstermekte bu konuda sınırsız destek verebilmektedir.

Ayrıca SOAGEN Teknoloji, tüm bu bilgi ve birikimini AR-GE faaliyetleri kapsamında XML/API Gateway ürününde birleştirerek, yurt dışında pek çok benzeri olan bu ürünü en çok kullanılan özellikleriyle ihtiyaca göre sadeleştirme ve millileştirme niyetiyle geliştirmeye başlamıştır.

SOAGEN Teknoloji, uzman olduğu alanlarda (ve ihtiyaç olması halinde diğer alanlarda da) firmaların dış kaynak (outsourcing) taleplerini kendi geniş ve uzman çalışan havuzundan sağlayabilmektedir.

Daha detaylı bilgi için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.

www.soagen.com.tr

SOAGEN

Technology

"Aramıza hoşgeldiniz"

Firma: ARINLABS TEKNOLOJİ A.Ş.
Kontakt: Çetin ÇETİNTÜRK
Sektör/faaliyet alanı: Konuşma tanıma ve yapay zeka teknolojileri

Firma: ARKE TELEKOM MÜHENDİSLİK ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
Kontakt: Saygun ÖNAY
Sektör/faaliyet alanı: Bilgisayar yazılımları, Bilgisayar Kayıtları Yönetimi Sistemi

Firma: FIRESENSE ELEKTRONİK YAZILIM DANIŞMANLIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
Kontakt: Orkun DOĞAN
Sektör/faaliyet alanı: Kablosuz sensör ağları, Kablosuz örgüsel ağ yapısına sahip otopark gaz ve duman algılama sistemi

Firma: DB MARS BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE SAVUNMA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
Kontakt: Dilek BAŞARAN BİL
Sektör/faaliyet alanı: Robotik Sistemler, Yazılım, Mekatronik, Kontrol Sistemleri, İHA Sistemleri, Aviyonik Sistemler, Modelleme, Simülasyon, Havacılık, Bilişim Teknolojileri, Görev Kritik Yazılımlar, Savunma Sistemleri.

Firma: GÖZMOBİL GÖRÜNTÜ GÜVENLİK VE YAZILIM TEKNOLOJİLERİ A.Ş.
Kontakt: Kerem YAZICI
Sektör/faaliyet alanı: Bulut telemetri, video akış sistemleri

Firma: ARMONİTEK YAZILIM ELEKTRONİK DANIŞMANLIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ
Kontakt: Özcan GÜLDEREN
Sektör/faaliyet alanı: Davranış algılama, analiz, kamera, görüntü işleme, davranış analizi, artırılmış gerçeklik, veri madenciliği

Firma: İNTEST TEKNOLOJİ YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Kontakt: Gökhan URUL
Sektör/faaliyet alanı: Yazılım, Donanım, Test Sistemleri, Otomasyon

Firma: FORTUNA YAZILIM BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ DANIŞMANLIK TİCARET LTD. ŞTİ.
Kontakt: Özgür ÖZDAMAR
Sektör/faaliyet alanı: Sosyal bilimler alanında kullanılan yazılımlar ve bu yazılımlar yardımıyla danışmanlık hizmetleri

Firma: SMARTRONIC ELEKTRONİK YAZILIM DANIŞMANLIK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
Kontakt: Ali Kemal YAYLACI
Sektör/faaliyet alanı: Yazılım - Elektronik, GSM Teknolojisi ile Çalışabilen Kablosuz Akıllı Ev Sistemi

Firma: YİĞİT ORÇUN GÖKBULUT
Kontakt: Yiğit Orç GÖKBULUT
Sektör/faaliyet alanı: Yazılım, Oyun Moturu, Simülatörler, Görüntü Üreticiler (Image Generators), Sentetik Üç Boyutlu Ortamlar, Askeri Yazılım



Bilkent Cyberpark 2014 yılı Faaliyet Raporu'ndan kısa notlar...

2014 yılında;

- Toplam firma sayımız 234'e ulaştı.
- 60 kuluçka firması ve 7 Araştırma Merkezinin ev sahibiyiz.
- Toplam 3300 personel her gün Cyberpark'a çalışmaya geliyor.
- Bölgemize 2014 yılında 98 adet yeni firma başvuruda bulundu, 63 firma giriş yaptı. Halen 35 firma ise bekleme listesinde.
- 6 yıldır aralıksız %100 doluluk oranına sahibiz.
- Twitter takipçi sayımız 3370'e ulaştı.

Bu yıl ayrıca,

- Bilkent Cyberpark Bilişim ve Telekomünikasyon (BİL-TEL) Kümesini 26 firma ile kurduk ve 1. yılımızı tamamladık. Bu süre içinde Birleşik Arap Emirlikleri (GITEX 2014 Fuarı) ve Azerbaycan (Bakutel 2014 Fuarı) pazarlarına ziyaret gerçekleştirdik.
- Bölgemizi Türkmenistan ve Tataristan Cumhurbaşkanları heyetleriyle Azerbaycan, ABD, Bangladeş, Hollanda, Belçika, Mısır, Güney Kore, İngiltere, Kosova, Nijerya, Çin, Makedonya, Tunus vb. heyetleri ziyaret etti.
- Firmalarımızdan IMCOM, Silikon Vadisinin bir numaralı Kuluçka Programı Y-Combinator'a kabul edilerek yatırım aldı.
- Kuluçka Mezuniyet Töreni'nin ilki

düzenlendi. Törende şimdiye kadar Cyberpark kuluçka merkezinden mezun olmuş 87 firmaya madalyaları takdim edildi.

- "Bilkent Cyberpark Kuluçka Gurur Tablosu" açılışı yapıldı ve çeşitli yarışmalarda ödül almış firmalarımız adına toplam 28 adet bröve asıldı.
- Bölgemizde kurulan AB MikroNano Firması ile 23 Aralık 2014 tarihinde Türkiye'nin ilk çip fabrikasının temelleri atıldı.

İlaveten;

- Bilkent Center'e ücretsiz shuttle servisi hizmeti başlattık. Bu servisten 2014 yılında tam 1171 kişi yararlandı.
- Türkiye'nin ilk ve tek uzun dönem teknoloji ticarileştirme sertifikasyon programı UTPP'nin ikincisi düzenlendi.
- Dünya Teknoparklar Birliği (IASP) Konferansı, Doha, KATAR'da Bilkent Cyberpark Modeli ve Teknopark ekosistemi hakkında makale Genel Müdür'ümüz Canan Çakmakçı tarafından sunuldu.
- 12 firmamıza gösterdikleri başarılarından dolayı Bilkent Cyberpark MIS ödülleri takdim edildi.
- 4 ülke çapında yarışma, 9 adet de girişimci yatırımcı buluşması gerçekleşti.

- 5 fuarda 40 firmamız ücretsiz stand açtı, ürünlerini tanıttı.
- Toplam 2309 kişinin katıldığı 51 adet etkinlik düzenledik.
- Ücretsiz olarak yürütülen Girişimci Danışmanlık Programı, Yönetim Modeli Danışmanlığı ve Mali Müşavirlik Danışmanlığı hizmetlerinden 137 firmamız faydalandı.
- Microsoft Bizspark aracılığıyla 6 firmamıza ücretsiz yazılım desteği sağladık.
- Vakıf Binası açık otopark kapasitesi %100 oranında genişletildi, mescit, yeni yangın algılama sistemi ve yiyecek içecek otomatlarımız hizmete girdi.
- Tepe Binası Atölyemiz Nisan 2014 itibarıyla hizmete açıldı.

2014 yılını da önemli başarılarla geride bırakırken bu tabloda emeği geçen tüm Cyberpark ailesine teşekkür ederiz.

2015 yılında daha büyük başarıları imza atabilmek için; talep istek ve önerilerinizi biz Cyberpark çalışanları ile her zaman paylaşmanızı, sizler için düzenlenen etkinlik ve eğitimlere daha etkin katılımınızı, bölgemize dair her türlü yasal mevzuat, sözleşme, tedbir, kural ve uyarıyı dikkate alarak bunlara uyulması konusunda hassasiyetinizin devam etmesini temenni eder, 2015 yılının tüm Cyberpark ailesine sağlık, mutluluk ve başarılar getirmesini dileriz.



BİLKENT CYBERPARK

Telefon +90 312 265 00 40

Faks +90 312 265 00 48

E-mail info@cyberpark.com.tr

Adres Cyberpark, Cyberplaza No:4/B Kat 1,
Bilkent 06800 ANKARA