

CYBER SPOT

ISSN:2148-5585

Eylül, 2014 - Dört ayda bir yayınlanır.

"Türkiye'nin ilk ve tek TGB Dergisi"

Spot Dosya:

Kadın gözüyle

KADIN GİRİŞİMCİLİK

Araştırma Merkezlerimizden

UNAM



 [@cyberparkTGB](https://twitter.com/cyberparkTGB)

BİLKENT CYBERPARK YÖNETİM

Telefon +90 312 265 00 40

Faks +90 312 265 00 48

E-mail info@cyberpark.com.tr

Adres Cyberpark, Cyberplaza No: 4/B Kat 1
Bilkent 06800 ANKARA

Ankara Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Kurucu ve İşletici A.Ş. Yayın Organı

İMTİYAZ SAHİBİ
Canan ÇAKMAKCI

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Faruk İNALTEKİN

YAZI İŞLERİ
Ferhan ŞENKON
Duygu AKTAY
Merve AKDAĞ

EDİTÖR
Ülker ÖZKAN

GRAFİK TASARIM
Adline Strategy

BASIM
Uzerler Matbaası
Turan Güneş Bulvarı,
No: 22/8 Çankaya,
ANKARA

YAYIN YÖNETİM MERKEZİ
Ankara Teknoloji Geliştirme
Bölgesi Kurucu ve İşletici A.Ş.
Adres: Cyberpark, Cyberplaza
No: 4/B Kat 1, Bilkent 06800
ANKARA

Tel: 312 265 00 40
Faks: 312 265 00 48
info@cyberpark.com.tr
www.cyberpark.com.tr

Haber ve reklamlarınızla yer almak istiyorsanız bizimle irtibata geçebilirsiniz.

CYBERSPOT

içindekiler



Dosya

"KADIN GİRİŞİMCİLİK"



Sektörel Haberler



Araştırma Merkezlerimizden

UNAM

CYBERSPOT - KONUK YAZAR

Girişimcilik Üzerine Birkaç Soru

Ahmet Rıza BALIM

TÜBİTAK TEYDEB Teknoloji Transfer Mekanizmaları Destekleme Grubu
Komite Sekreteri 4

ÖZEL HABER

Bilkent Cyberpark'tan Silikon Vadisi'nde Bir Numaralı Kuluçka Programına 6

SPOT DOSYA

Kadın Gözüyle KADIN GİRİŞİMCİLİK 8

GİRİŞİMCİLER İÇİN

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Mevzuatı ve Uygulamaları'na İlişkin Ücretsiz
Danışmanlık Hizmetine Devam 22

BİLKENT TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ

24

SÖYLEŞİ

Yazılım Artık Bir İhracat Kalemi 28

BİZ'DEN

30

GÜNCE

31

BASINDAN

40

SEKTÖREL HABERLER

44

BİL-TEL

46

ARAŞTIRMA MERKEZLERİMİZDEN, UNAM

48

FİRMALARIMIZDAN

50

ARAMIZA YENİ KATILANLAR

60

Girişimcilik Üzerine Birkaç Soru

Ahmet Rıza BALIM

TÜBİTAK TEYDEB

Teknoloji Transfer Mekanizmaları
Destekleme Grubu Komite Sekreteri

“En temelde, öğrencilerin risk alan ve sorun çözen bir eğitim sisteminde yetişmesi, Üniversitenin genel olarak iş dünyası ile yakın temas halinde olması gibi uzun vadeli konular üzerine eğilmek gerekli...”



Önceleri “ekonomik kalkınma”, daha sonra “rekabet” son yıllarda da “inovasyon” ve “girişimcilik” çokça kullanılan kavramlar olarak karşımıza çıkıyor. Ekosistem içinde yer alan aktörlerin ilişkilerinden ortaya çıkan bu kavramların kullanım miktarı -ya da modası- değişse de her birinin önemi tartışılmaz.

Girişimcilerin desteklenmesi tüm dünyada yönetimlerin giderek daha çok kaynak ayırdığı konulardan birisi haline geliyor. Üniversite ekosisteminde girişimcilik derslerinin müfredata girmesi ya da kuluçka merkezlerinin açılması gibi faaliyetler son dönemde sıkça karşımıza çıkıyor. Bu noktada birkaç soru ile Üniversite ortamında girişimciliğin desteklenmesi sürecini irdelleyebiliriz.

Girişimcilik Kavramının Teşvik Edilmesi Hangi Noktadan Başlar?

Girişimcilik büyük oranda bir davranış ve düşünce tarzına dayanır. Bu konuda karşı karşıya geldiğimiz bir soru çok ilgi çekici gelebilir. TÜBİTAK tarafından 2013 yılı içinde üniversitelerde girişimcilik sertifika programlarının açılmasına yönelik bir çağrı yayınlandı. Bu çağrı kapsamında destek alan bir Üniversiteye yapmış olduğumuz ziyarette, “Program sonunda alınacak sertifika, devlet memurluğuna

geçişte bir avantaj sağlayacak mı?” şeklinde bir soru ile karşılaştım. Bu soru karşısında yarı şaka yarı ciddi verdiğim cevap “Hocam bu arkadaşın ismini alın ve kaydını silin” oldu. Sadece ders koyarak ya da kuluçka merkezinde masa sandalye tahsis ederek girişimciliği daha popüler hale getiremeyeceğimiz ortada.

Bu konuda en temelde, öğrencilerin risk alan ve sorun çözen bir eğitim sisteminden yetişmesi, Üniversitenin genel olarak iş dünyası ile yakın temas halinde olması gibi uzun vadeli konular üzerine eğilmek gerekli. Kısa vadede ise başarılı girişimcilerin hikâyelerinin görünür halde olması, (Facebook’un kurucusu değil ülkemizden canlı örnekler) ilk yapılabilecek şeyler arasında sayılabilir. Bu tip başarı hikâyelerini çok kolay bulamıyorsak, üniversite içindeki kuluçka merkezi vb. girişimcilik destek sistemlerinin başarılı örnekler çıkaramadığı acı gerçeği ile karşı karşıyayız demektir.

Girişimcilik kavramının desteklenmesinde, alışlagelmiş başlangıç noktasından daha öncesinde yürütülebilecek bir diğer çalışma “İyi fikirlerin oluşmasının desteklenmesi”dir. Disiplinler arasında oluşturulacak fikir geliştirme çalışmaları faydalı fikirlerin ortaya çıkmasını sağlayabilir. Özellikle

Tıp Fakülteleri diğer disiplinler için bir maden niteliğinde sayılabilir.

Herkese Aynı İlaç mı?

Yönetim danışmanlığın temel ilkelerinden bir tanesi, genellemelerden kaçınmak ve her müşterinin farklı şeylere ihtiyaç duyabileceğinin farkında olmaktır. Benzer şekilde her girişimcinin farklı desteklere ihtiyacı vardır. Genel eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri elbette faydalı ancak yeterli değildir. Bu faaliyetlerin mentörlük gibi unsurlarla desteklenmesi gereklidir. TÜBİTAK tarafından yürütülen 1512 Girişimcilik destek programı içinde sağlanan mentörlük desteğinin çok faydalı olduğuna dair geri dönüşler almaktayız. Ulusal ölçekte yürütülen bir programa göre Üniversite ortamında mentörlük kavramı çerçevesinde girişimcilere birebir bilgi ve yönlendirme desteğinin verilmesi daha kolay olacaktır. Ancak bu destek akademisyenlerden ziyade iş hayatı tecrübesine sahip kişiler tarafından verilmelidir.

Üniversite İçinde Bilgi Bulamamak!

Özellikle Ar-Ge odaklı girişimcilikte bilgi ve laboratuvar kullanımı en önemli girdi konumundadır. Elbette girişimci adaylarımızın sorularına ilgili akademisyenlerimiz mümkün olduğu kadar cevap vermektedir. Ancak kuluçka merkezindeki bir firmanın sorusuna cevap verilmesi ya da girişimcinin kendi hocaları dışındaki kişilerden bilgi alması her zaman kolay olmayabilir. Özellikle laboratuvar kullanımı gibi bazı konularda destek almak daha da zor olacaktır. Bu konuda Üniversite yönetiminin belli bir fon ayırması gibi çözümler geliştirilebilir. Tahsis edilen fon büyük oranda harcama olarak gerçekleşmeyecek, atıl kaynakların kullanımı şeklinde olacaktır.

Her Sektör İçin Aynı Tip Girişimcilik Destek Sistemi Çalışır mı?

Girişimcilik denince ilk akla gelen sektör genelde yazılım olmakta. Ancak yazılım sektörü kendine has birçok özellik barındırmakta. Örneğin internet yoluyla tüm dünyadan bir anda müşteri bulabilme, teknik yapılabilirlik konusunun nispeten kolay olması, üretime geçmek için ilk yatırım miktarının çoğu kez dikkate alınmayacak kadar küçük olması gibi unsurlar yazılım sektörünü ayrıştırıyor. Bu farklı yapı -özellikle teknik yapılabilirlikten ziyade iş fikrinin önemli- olması- bu sektörün kendine has bir ekosistem oluşturmasına neden oluyor. Özellikle teknolojik doğrulama (istediğimiz sonucu bu tasarımla elde edebilir miyiz?) konusunda diğer sektörlerdeki girişimci destekleme faaliyetleri farklı bir yaklaşım izlemeli. Karşımıza çıkan bir makine tasarlama fikrinin her şeyden önce istenilen

sonucu elde edilemeyeceğini, ispatlamak gerekiyor.

Bu konuda en yakın kaynak Üniversitenin kendisidir.

İş fikri olan girişimci adayının fikrini test etmesi ya da geliştirmesi için üniversite içindeki bilgi kaynaklarını özellikle akademisyenlerin bilgilerini bunun yanında teknik alt yapıyı kullanım imkânı bulunmakta mıdır?

Sektörel ayrıma verilecek bir başka örnek ise ilaç geliştirme sırasında ortaya çıkacaktır. Yazılım konusunda çalışan kuluçkanın çok sayıda fikri kısa süreli ve çok fazla kaynak ayırmadan destekleyebilmesine karşılık ilaç geliştirme konusunda yapılacak çalışmaların ön hazırlığının çok daha iyi yapılması ve az sayıda fikrin yüksek kaynak ayrılarak desteklenmesi gerekecektir.

Az kişiye çok destek mi çok kişiye az destek mi?

Bu soruya "İyi fikre sahip çok fazla aday yok ki az da olsa çıkan hepsine destek verebiliriz" şeklinde itirazlar gelebilir. Ancak girişimcilik destekleri (sistemleri) arttıkça birçok fikir sahibi ortaya çıkacaktır. Girişimci adaylarına ofis ve temel seviye danışmanlık hizmeti vermek tek başına yeterli değildir. Bu durumda elimizdeki kaynakları dağıtımında yukarıdaki soru gündeme gelecektir.

Benim şahsi cevabım "ikisi de" olacak. Yani hem çok kişiye destek verelim, hem de yüksek miktarda destek verelim. Tabi önemli bir noktaya dikkat ederek: "Ara noktada iyi seçim yapmak."

Başarılı iş fikrinin bir istisna olduğu gerçeğinden yola çıkarak mümkün olan en yüksek sayıda kişide girişimcilik konusunda farkındalık oluşturmak ve ilk aşamada destek miktarı düşük de olsa çok sayıda kişiye imkân tanımak gerekli. Özellikle firma kurma zorunluluğu olmadan birkaç aylık bir süre içinde teknolojik doğrulama faaliyetlerine başlanması, girişimci adayına iş geliştirmenin temel ilkelerinin aktarılması gibi çok fazla kaynak gerekmeyen faaliyetler çok sayıda adaya yönelik yapılabilir.

İkinci aşamada zorlu bir seçim sürecinden sonra az sayıda fikrin yakından desteklenmeye devam edilmesi faydalı olacaktır. Yakından destek; mentörlük, prototip imkanlarının sunulması ve hatta girişimci ile birlikte müşteri adaylarının kapılarının çalınması gibi unsurları içermelidir.

Çok sayıda kişinin sürece dâhil edilmesi ancak az sayıda kişi ile yola devam edilmesi bir kayıp olarak görülmemelidir. Birkaç ay ile sınırlandırılan ilk süreçte girişimci adayının iş hayatının gerçekleri hakkında çok şey öğreneceği bir gerçektir. Ayrıca gerçek bir problemi çözmek için çalışan girişimci adayının elde edeceği mühendislik tecrübesi de önemli bir katkı olarak değerlendirilmelidir.

Bilkent Cyberpark'tan SİLİKON VADİSİ'NDE BİR NUMARALI KULUÇKA PROGRAMI'NA...

Bilkent Cyberpark şirketlerinden IMCOM, Vizera adlı ürünü ile 2005 yılından beri 700'ün üzerinde Start-Up'ı desteklemiş olan ABD'nin bir numaralı kuluçka programı olan ve Silikon Vadisi'nde yer alan Y Combinator'a kabul edildi.

Mobilyaların kumaş, renk, desen ve döşeme seçimini kolay ve eğlenceli hale getiren Vizera adlı ürün; koltuk üzerindeki kumaşları tek tuşla birkaç saniye içinde görsel bir illüzyonla değiştirebilen bir teknoloji

olarak ortaya çıktı. Her türlü yüzeyin görüntüsünü ışık yoluyla değiştirilebilen bu cihaz mobilya sektöründe yarattığı kolaylık sayesinde büyük bir ilgi gördü.

Hanımlar hatta beyler için bile adeta bir eğlence haline gelen bu çekici teknoloji sayesinde müşteriler mobilya mağazalarında seçtikleri ürünlerin kumaşları kartelalar, kataloglar veya üç boyutlu çizim programları ile saatler harcayarak görmek yerine

gerçek mobilya üzerinde görebilme imkânına kavuşuyor ve böylece seçim olanakları ileri derecede kolaylaşıyor.

Üç yıla yakın bir süredir Bilkent Cyberpark kuluçkada yer alan girişimciler, Ar-Ge çalışmalarının sonuçlarını önce yerli müşterilerle test ettiler. Daha sonra Fransa'da bazı mobilya üreticileri ile paylaşarak çok olumlu tepkiler almaya başladılar.

Haziran ayından beri Silikon Vadisinde faaliyet gösteren



Mobilyaların kumaş, renk, desen ve döşeme seçimini kolay ve eğlenceli hale getiren Vizera adlı ürün; koltuk üzerindeki kumaşları tek tuşla birkaç saniye içinde görsel bir illüzyonla değiştirebilen bir teknoloji olarak ortaya çıktı.

şirket, 3 aylık bir kuluçka döneminden sonra Eylül ayı içerisinde gerçekleştirilen Demo gününde dünyanın başarılı yatırımcılarına Vizera ürününü anlatma imkânı buldu.

Pek çok teknoloji şirketinin birlikte çalışma deneyimini yaşamak istediği Y Combinator'a kabul edilen ilk Türk ekip olan IMCOM- VİZERA, Ankara girişimci ekosistemi için

bir ilham kaynağı oldu.

Y Combinator'a giden süreç

Yatırım yaptığı şirketlerin değerlemesi 30 milyar doları geçmiş ve sektöründe bir numara olan Y Combinator, bütün kuluçka firmaların rüyası...

Y Combinator şimdiye kadar Scribd, Weebly, Twitch, Pebble, Codecademy, 9gag ve Dropbox

gibi alanlarında büyük başarılar göstermiş olan Start-Up'lara destek sağladı. Y Combinator'un sunduğu programın 2014 ayağına kabul edilen Türk firma olan ve uzun bir eleme sürecini başarı ile geçen Imcom; yüzlerce başvuru arasından seçilerek başarısını uluslararası alanda tescillemiş oldu.

www.imcom.com.tr

"Mobilya alışverişi artık herkes için çok eğlenceli!"

Bu çekici teknoloji sayesinde müşteriler mobilya mağazalarında seçtikleri ürünlerin kumaşlarını kartelalar, kataloglar veya üç boyutlu çizim programları ile saatler harcayarak görmek yerine gerçek mobilya üzerinde görebilme imkânına kavuşuyor.





"Dünya devlerinin kadın CEO'larının çoğunun evli, mutlu, çocuklu olduğu bir dünyada ailevi sorumluluklar adına seçilebilecek birden fazla yol olduğunu bilmek insana huzur veriyor, yeter ki kişi seçimi konusunda hür bırakılsın!"

Canan ÇAKMAKCI
BİL KENT CYBERPARK / Genel Müdür

Kadın olmanın *normalleştiği* güzel günler için...

Cyberspot özel dosya için kadın girişimcilik başlığını seçerken tek bir amacımız vardı. Konuyla ilgili genellemelerden sıyrılmak, gerçek girişimcilerden gerçek duyguları yansıtmak. Bu yüzden sorularımızı "formunuzu nasıl koruyorsunuz, stilinizi nasıl tanımlarsınız, kozmetikte tercih ettiğiniz markalar nelerdir?" gibi duymaya alışık olduğunuz derin mevzular yerine pozitif ayrımcılık gibi daha az duyduğunuz tartışmalara odakladık.

Yahoo, GM, IBM gibi dünya devlerinin kadın CEO'larının çoğunun evli, mutlu, çocuklu olduğu bir dünyada ailevi sorumluluklar adına seçilebilecek birden fazla yol olduğunu bilmek insana huzur veriyor, yeter ki kişi seçimi konusunda hür bırakılsın! Acaba kendi bayan girişimcilerimiz

bu konuda neler düşünüyorlardı?

İlk olarak girişimcilik mesleğini seçme sebeplerini, sonra da bu yolda yaşadıkları avantajları ve dezavantajları anlatmalarını istedik. Evde aile odaklı huzurlu bir hayat, veya maaşlı sabit bir işte çalışmak varken neden girişimcilik gibi bir riske kalkışmışlardı? Normal bir aile ve sosyal hayat sürmek ile ilgili kendilerine direkt veya dolaylı olarak dayatılan bazı koşullamalar olup olmadığını merak ettik.

Kadın olmak acaba onlar için hayatın hangi aşamalarında fark yaratmıştı? Yoksa toplumda büyük bir rahatlıkla uluorta söylenen diğer sığ ve ayrımcı tespitler gibi "duygusallık, fiziksel zaafiyet, zihin meşguliyeti" gibi kusurlardan (!) mı ibaretti hayatları? Beden gücü değil, beyin gücü gerektiren sektörlerde

kadın olmanın söylenmeyen avantajları nelerdi?

Aldığımız cevaplar okumaya alıştığımız sıradan söylemlerin üstüne temiz hava gibi geldi.

220 firmamızın 60'ında en az bir bayan girişimcinin yer aldığı gerçeği bile bize resmin tümünün değil sadece bir bölümünün aktarıldığının başlı başına bir göstergesi aslında.

Bu girişimciler arasından dosyamıza katkı sağlayanların samimi sohbetleri, çalışmamıza keyifli ve taptaze bir perspektif getirdi. Hepsine canı gönülden teşekkür ediyoruz.

Teknoloji sektöründe başta olmak üzere "kadın" olmanın, solak olmak, Fenerbahçeli olmak veya Koç burcu olmak kadar "normalleştiği" güzel günlerde buluşmak dileğiyle...

cyberspot

"Gölge etme başka ihsan istemem senden..."

Diyojen

KADIN GİRİŞİMCİLERİMİZE SORDUK

1. Neden girişimcilik?
2. Girişimcilikte kadın olmanın avantaj ve dezavantajları?
3. Kadın girişimcilikte sektör fark yaratır mı?
4. Pozitif ayrımcılık / ayrımcılık hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu konuya bakışınız nasıl?
5. Sizce başarı için ev, aile veya sosyal hayattan feragat etmek gerekiyor mu?



"Son dönemde devlet destekleri, iş fırsatları ve eğitim seviyesi gibi etkenler kadın girişimciliğinin artışı için avantaj sağladı."

Ceren CAN

2C Biyoteknoloji Sağlık Laboratuvar ve Tıbbi Cihazlar
Kurucu, Genel Müdür

Başarılı iş kadınlarımız basında daha çok yer almalı

Üretmek, üretirken değer yaratmak ve insan yaşamına katkı sunmak misyonu ile çalışmalarına başlayan 2C; ülkemiz için öncelikli sektörlerden birisi olan ilaç sanayii için araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürmektedir.

Biyoteknoloji alanında pazarda ciddi fırsatların olması ve yerli ikame ürünlere ihtiyaç duyulması girişimciliği tetikleyen unsurlar olarak görülmektedir.

Ülkemiz sosya-kültürel yapısı nedeniyle kadın girişimciliğinin yaygın olmadığını görebiliyoruz. Çeşitli dezavantajları olması nedeniyle tercih sebebi olmamasına rağmen son dönemde devlet destekleri, iş fırsatları ve

eğitim seviyesi gibi etkenler kadın girişimciliğinin artışı için avantaj sağlamıştır.

Ülkemizde gelişen sektörlerle baktığımızda kadın girişimcilerimizin bu alanlarda yer aldığını ve ciddi başarılarla imza attığını biliyoruz. Bu kapsamda ileri teknoloji üreten ve istihdam sağlayan kadın girişimcilerin geleneksel sektörler yerine yenilikçi sektörlerle odaklanmaları ve yatırım yapmaları değer üretimi açısından daha önem arz etmektedir.

Kadınlarımızın girişim ve iş hayatında yer alması ile ilgili ilk direncin kırılması için pozitif ayrımcılık yapılması gerekliliği doğmuş olmasına rağmen

günümüzde böyle bir ayrıma ihtiyaç yoktur.

Özellikle başarılı iş kadınlarımızın basında yer alması ve rol model olarak gençlerimize ve kadınlarımıza örnek olması bu alandaki bakış açısını olumlu noktaya çevirmiştir.

Başarılı bir iş kadını; hayatın tüm alanındaki sorumluluklarının bilincinde olacağı için ev, aile veya sosyal hayattan feragat etmesi gerekmemektedir. Mutlaka zaman problemi yaşanmaktadır lakin önemli olan iyi bir zaman yönetimi ile birlikte hayatın tüm mutluluklarını iş yaşamındaki başarıları ile birleştirmesidir.



"Komşunun yaptığıının aynısını yapmak yerine, fark yaratacak bir iş konusu seçilirse, özellikle teknolojik konu ağırlıklı yatırım yapılırsa, iş fikirleri daha kolay gerçekleştirilebilir.."

Nuray KARALAR
Sportif Havacılık ve Turizm
Yönetim Kurulu Başkanı

"Kadın yeter ki 'ben yapabilirim' diyebilsin."

Girişimcilik, içinde bilgi, vizyon, liderlik, cesaret, risk karışımı bir ticari hareket esasında. Başlangıçta ilk adımlar her zaman piyasada yer edinmek, sonrasında para kazanmak amacıyla atılıyor. Ben de tercihim girişimcilik tarafında kullananlardanım, hep kendi işimin patronu olmak istedim ve oldum. Teknoloji alanında Türkiye'de yatırım yapıp üreten ve hizmet veren bir iş insanıyım. ODTÜ Mühendislik Fakültesi'ndeki öğrenciliğim esnasında hem çalışıp hem okuyarak iş hayatına ilk adımlarımı attım. 24 yıldan beri savunma sanayi ve havacılık alanında üretim ve hizmet sektörünün içindeyim. Halihazırda 76 milyon Türk halkına 7/24 anahtar teslim hava ambulans hizmeti veriyoruz. Türkiye ve dünya için ihtiyaç duyulan alanları tespit edip, bunun üzerinde çalışmayı, üretmeyi, insanlığa faydalı olmayı seviyorum. Bunu da kendi işimin başında olarak yapmak bana haz veriyor.

Erkek egemen bir iş dünyasının olduğu gerçeğini unutmamak lazım. Bu bir dezavantaj ve kadınlar,

erkeklerle göre iş hayatına bence 1-0 yenik başlıyor. Fakat kadınların empati kurabilme güçleri, anaç duygular ile ailesini sahiplendiği gibi firmasını sahiplenmesi sebebiyle iş hayatında erkeklerle göre çok daha başarılı olabiliyorlar. Kadın yeter ki "Ben yapabilirim" diyebilsin. İşini kurmak isteyen kadınlar için artık çok güzel devlet destekleri var, sadece Türkiye'nin ve dünyanın ihtiyaç duyduğu bir fikir ile iş hayatına başlamak lazım.

Komşunun yaptığıının aynısını yapmak yerine, fark yaratacak bir iş konusu seçilirse, özellikle teknolojik konu ağırlıklı yatırım yapılırsa, iş fikirleri daha kolay gerçekleştirilebilir. Kadınlara eskiden daha çok reklam, emlak, danışmanlık vb. hizmet sektörleri yakıştırılırdı. Şimdi bu eğilim daha çok teknolojik sektörler üzerine olmaya başladı. Kızlarımız çok iyi üniversitelerden mezun olabiliyor artık, özellikle teknokentlerin her bir üniversitenin içinde olması büyük avantaj, öğrencilerin yarı zamanlı çalışma imkânları artıyor. Buralarda öğrenciliği sırasında part time çalışan öğrenciler, zaten

girişimci olmaya aday kişiler bence. Belli bir iş tecrübesi ile mezun olduklarından iş hayatında daha başarılı oluyorlar.

Allah kadın-erkek hepimize aynı beyni vermiş fakat akıl veya zekâ konusu biraz daha genetik ve diğer faktörlere bağlı. Pozitif ayrımcılık, kadınların iş hayatında bulunması açısından belli bir yere kadar teşvik etmek amaçlı faydalı olabilir. Ben iş hayatında erkeklerden çok daha başarılı olmuş kadınlarımızı görünce takdir ediyorum, bu tür rol modellerin üniversite öğrencilerini vereceği seminerlerle teşvik etmesi, devletin pozitif ayrımcılık ile teşvik vermesinden daha önemli bence. Çünkü bir işe başlamaya karar vermek o işi başarmanın %50'si. Gerisi çalışmaya kalıyor.

Başarı için düzenli çalıştığınız, zaman planlamasını iyi yaptığınız taktirde sosyal hayat ve aileye ayıracağınız zamandan feragat etmeye gerek kalmıyor. Fakat girişimci demek gerektiğinde 24 saat çalışmaya hazır olmak demek. Bu sektörü seçen arkadaşların buna hazır olması lazım.



"Kadınları daha cesaretlendirmek, iş hayatını dengelemek için pozitif ayrımcılık gerekiyor. En azından bir süre..."

Gül Meltem KULALI
SIM-TEK Simülasyon Teknolojileri
Şirket Sahibi

"Üniversitelerde kız öğrencilerin alınmadığı bir bölüm yok."

Neden girişimcilik? Yapmak istediğiniz işleri yapabilmek için diyebiliriz. Sonuçta bir iş hayatınız var. Bir kurumda çalışıyorsanız işin parçası oluyorsunuz, kendi işinizi yaparsanız işi kurgulayan oluyorsunuz. Girişimcilikte sonuç daha çok size, yaptıklarınıza, öngörülerinize bağlı hale geliyor.

Girişimcilikte kadın olmanın bir avantajı yok. Genel olarak iş hayatı kadınlar için daha zor. Kadınların geldikleri noktalar için daha çok çaba göstermeleri gerekiyor. Herhangi işe alım veya sorumluluk ataması sırasında işinizi iyi yapsanız da kadın olmanız yazılı bir kural olmamasına rağmen değerlendirilen maddeler arasında yer alıyor. Bazen kadın olduğunuz için dışlandığınız ya da bazı kapıları zorlayamadığınız oluyor maalesef.

İş hayatında kadınların daha çok anladığı, yapabildiği iş ya da erkeklerin daha çok anladığı, yapabildiği iş diye bir ayrım yapmıyorum. İnsanların ciddi bir şekilde ilgilendikleri, kafa yordukları ve emek harcadıkları alanlarda başarılı olabileceklerini düşünüyorum. O yüzden sektörün bir fark yaratacağını düşünmüyorum. Bildiğim kadarıyla üniversitelerde kız öğrencilerin alınmadığı bir bölüm yok. En azından ben bilmiyorum. Kadına biçilmiş toplumsal pozisyon sebebiyle erkek işi/kadın işi gibi ayrımlar oluşmuş ama bunlar günümüzde yavaş da olsa kırılıyor. Daha genç arkadaşların kafasında böyle bir ayrım yok.

Bence pozitif ayrımcılık / ayrımcılık olmalı. Kadınları daha

cesaretlendirmek, iş hayatını dengelemek için pozitif ayrımcılık gerekiyor. En azından bir süre muhtemelen uzun bir süre.

Başarı için bazı dönemler ev, aile veya sosyal hayattan feragat etmek gerekiyor.

İş hayatı dışında da hayatın dinamikleri zaman zaman bir alanın öne geçmesine neden oluyor zaten. Bazen aile hayatınız ağır basıyor, bazen sosyal hayatınız. O yüzden bunu özel bir durum olarak görmüyorum. Tabi ki hayat alanlarını dengelemek biraz da kişinin kendisinin dikkat etmesi gereken bir durum. Sonuçta tercih ettiğiniz için daha yüklü bir iş hayatınız var ve tercih ettiğiniz için girişimcisiniz.

inici
SPOT

TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketine göre Türkiye'de işveren olarak çalışan kadınların oranı bir önceki yıla göre 0,5 puan artış ile %7,5 oldu.

TÜİK, Mayıs 2014



"Hayalimi gerçekleştirdiğim için mutluyum. Şirket içi ilişkileri yönetirken kadın olmak avantajlı..."

Pınar PELİT

GPMP Bilişim Sistemleri Danışmanlık - Doktorin.com
Yönetici Ortak

"Başarı için hayatın tüm yönlerini bir arada tutmak gerekli..."

Kendi işimi yaparak zamanımı kendim yönetmek ve mutlulukla çalışan, harika bir ekip yaratmak çocukluk hayalimdi. Hayalimi gerçekleştirdiğim için mutluyum. Şirket içi ilişkileri yönetirken kadın olmak avantajlı, ancak şirket dışı ilişkilerde bazen kadın olmanın dezavantajını yaşayabiliyorum. Özellikle erkek egemen sektörlerde kadın olmak elbette ki daha zorlayıcı ancak bu durum bazen hiç çaba

harcamadan dikkat çekmenizi ve 1-0 önde başlamanızı da sağlayabiliyor. İş dünyasında herkes ticari anlamda mantıklı olan kararları vermek için çabılıyor.

İş yaptığınız insanların sizinle ilgili önyargılarını anlayışla karşılayıp onları giderecek şekilde davranmanın kadınlara imtiyazlar tanınmasını beklemekten çok daha sürdürülebilir

olacağını düşünüyorum. Başarı için hayatın tüm yönlerini bir arada tutmak gerekli, yalnızca işe odaklandığınızda veriminiz de düşüyor. Ben sporu, arkadaşlarımı, ailemi, kısa seyahatleri ve kendi ilgi alanlarımı hep hayatımın içinde tutarak işimle birlikte yürütmek için çabalıyorum. Çünkü çalışmaktan keyif alıyorsanız aylarca başka hiçbir şey yapmadan çalışabilirsiniz; ancak en ufak bir olumsuz olayda dağılabilirsiniz.



"Çeşitli kuruluşların kadın girişimciliğini desteklemesini olumlu buluyorum."

Dr. Ceylan YAZICI

C2BT Bilgi Teknolojileri
Genel Müdür

"Girişimcilikte kadın olmak fark yaratır..."

Girişimciliğin günümüzde sürekli değişen ihtiyaçlara cevap vermek için, insanların fikirlerini yaratıcı bir şekilde kullanılabilir bir ürün veya hizmete dönüştürme isteği olduğunu düşünüyorum. Kendi adıma yıllar içerisinde biriken eğitim ve iş tecrübelerimi değerlendirmek, kaliteli ve belli metodolojileri barındıran eğitim materyallerini teknolojiyle buluşturarak öğrenenlerin kullanımına sunmak istediğim için girişimciliğe adım attım.

Girişimcilikte kadın olmanın fark yarattığını düşünüyorum çünkü farklı bakış açıları sunabildiğimizi, gelişmeleri farklı değerlendirebildiğimizi, gelecekle ilgili çok yönlü öngörülerde bulunabildiğimizi, dolayısıyla kadınların sağladığı fikir çeşitliliğinin iş ortamına verimli yansıdığına inanıyorum. Çeşitli kuruluşların kadın girişimciliğini desteklemesini olumlu buluyorum ve genç arkadaşlarımızın daha erken yaşlarda bu desteklerden faydalanmasını diliyorum.

İş hayatının evli ve çocuklu kadın çalışanlar için çok yıpratıcı olduğunu görüyorum. Hem kariyer yapmak, hem de evi ve aileyi istediğiniz gibi yürütmek son derece zor. Aileden veya dışarıdan alınan bir destek sisteminiz yoksa, ikisini birden yürütmek imkânsız. Kadınların evde ve işte planlama, işleri yürütme, ve bunları yaparken mutlu olması, kendine de zaman ayırması için maalesef çok gayret harcamaları gerekiyor.



"Kadınlar duygulara değer veriyor, iş arkadaşlarına ya da müşterilerine aynı hassasiyet ile yaklaşıyor."

Kamer KEMERKAYA

MoraLabs Çoklu Platform Yazılım Geliştirme
Kurucu Ortak

"Girişimcilikte enerjinizin hep yüksek olması gerekiyor."

Kadın olmanın zor olduğu bu coğrafyada bir diğer zorlu yolculuk olan girişimciliği seçerek hep üretimin içerisinde yer almayı arzuladım. Ülkemizin refahını arttıracak asıl yolun teknolojiden, bu alanda dünya kalitesinde ürünler geliştirmekten geçtiğinin farkındayım. Mobil oyun yazılımında sahip olduğum 14 yıllık iş deneyiminde çok çalışmanın, üretken olmanın, bir değer yaratmanın insanların hayatına anlam kattığını bizzat kendim de yaşayarak gözlemledim. Bu yüzden daha önceden küçük ortak olduğum başka bir girişimden kazandığım bütün birikimimi yine işime yatırmayı tercih ettim.

Kadın olmanın en temel ve güzel yanlarından biri duygularınızı yoğun yaşamaktır. Duygulara değer verdiğiniz için çalıştığınız iş arkadaşlarınıza ya da müşterilerinize aynı hassasiyet ile yaklaşıyorsunuz. Bu yaklaşım da karşı tarafın isteklerini anlama ve çözüm getirmede size fayda sağlıyor. Bu özellik bazen avantaj bazen de dezavantaj olabiliyor.

Girişimcilikte hep enerjinizin yüksek olması, mücadeleci ruhunuzu hiç kaybetmemeniz gerekiyor. Karşılaşılan zorluklara sakin ve çözüm odaklı yaklaşmanız gerekiyor. Oysa kadınlar erkeklere göre ruhsal anlamda daha inişli çıkışlı oldukları için bu zorlu yolculukta her zaman aynı enerjiye sahip olamayabiliyorlar.

Sektörün fark yaratmayacağını düşünüyorum. Belki insan gücüne ihtiyaç duyulan sektörlerde hep erkeklerle çalışmak zor olabilir.

Açıkçası ayrımcılık sözünden çok hoşlandığımı söyleyemem. Ama pozitif ayrımcılık altında yatan bir gerçek var aslında. Kadınlar özellikle ülkemizde bir iş kurma, iş hayatı içinde daha aktif yer alma konusunda çok cesaretsiz davranıyorlar. Cesaret konusunda onlara hak vermiyor da değilim, daha temel özgürlüklerine sahip olmadıkları durumlarda girişimcilik içinde yer almak onlar için bir hayal olabiliyor. İşte bu ortamda kırılan cesaretleri yeşertmek ve onları teşvik etmek

adına pozitif ayrımcılığın gerekli olduğunu düşünüyorum. En azından düzen içinde kadın ya da erkek olmanın farketmediği bir dünya varoluncaya kadar...

Sadece bir kadın olarak değil bir insan olarak bütün yüklerin altından tek başınıza kalkmanız mümkün değil tabi ki... Bu durumda bazı işlerde yardımlar almanız gerekiyor. Bunun için de önceliklerinizi belirleyerek doğru zaman planlaması yaptığınızda bunların herhangi birinden feragat etmeniz gerekmiyor aslında. Ben kendi adıma çok çalışıyorum ama bir anne olarak en önemli görevlerimden biri de kızımı sağlıklı ve mutlu bir birey olarak yetiştirmek. Bu nedenle onunla geçirdiğim zamanda gerçekten onunla olmaya sadece ona odaklanmaya özen gösteriyorum. Öte taraftan sağlıklı bir birey olabilmek için kendime de gereken vakti ayırmaya çalışıyorum. Bütün bunlar için de doğru planlama ve o an içinde bulunduğunuz duruma odaklanmak çok önem kazanıyor.



“Karşısındaki ile empati kurabilecek, yeni fikirlere açık ve risk yönetimi yapabilecek kabiliyete sahipseniz, kadın olsun erkek olsun hedeflerinize ulaşabilirsiniz.”

Semiha YILMAZER

CSY ARGE ve Mühendislik, Mimarlık, Danışmanlık
Kurucu Ortak

“Girişimci olmak cinsiyetten daha çok karakter ile bağlantılı...”

Türkiye'nin gelecek 20 yılda dünya ekonomisinde ilk 10 ülke arasında yerini alabilmesi için, üretilen malların üretim maliyetinin düşürülmesi, millilik oranının artırılması, Ar-Ge kapsamlı kabiliyet kazanılması, hammadde temininde dışa bağımlılıktan kurtulması gerektiğine inanıyorum. Üretime dayalı bir ülke ekonomisi için, bu üretimi ve gerekli Ar-Ge çalışmalarını yapabilecek kabiliyette girişimcilere ihtiyaç olduğunu hissederek, mimar olarak akademik alandaki Yapı Fiziği uzmanlığımı değerlendirerek, ben de inşaat sektöründeki Ar-Ge faaliyetlerine katkı sağlayacak bir şirket kurmak istedim.

Girişimci olmak bana göre risk alabilen bir yapıyı işaret ettiğinden, cinsiyetten daha çok karakter ile bağlantılandırıdığım bir konu benim için aslında. Karşısındaki ile empati kurabilecek, yeni fikirlere açık ve risk yönetimi yapabilecek kabiliyete sahipseniz, kadın olsun erkek olsun hedeflerinize ulaşabilirsiniz. Yaptığım iş görüşmelerinde masadaki erkek popülasyonunun daha fazla

olması ve kendi aralarında bir çeşit ittifak algısı yaratılmasına rağmen, zamanla bu olguyla başa çıkabildim. Karşıt cinslerin farklı fikirleri farklı yöntemlerle ele almasının iyi ve verimli bir dinamik yarattığını fark ettim. İyi ve etkin bir iş birliği çevresinin cinsiyet farklılığının artı ve eksilerini minimize ettiğini/edeceğini düşünüyorum.

Bence kadın girişimcinin sektöre bağlı başarı/başarısızlığını analiz edebilmek için bilgi olarak tüm sektörlerde ve sektör gereksinimlerine hakim olması gerekir. Hangi sektörde olursa olsun kişi yaptığı işi daha ileriye götürme motivasyonuna sahip ise, sektör ne kadar zorlayıcı olsa da kolaylaştırıcı bir yöntemin geliştirilebileceği inancındayım. Bazen bu zorlayıcı faktörlerin sektörde çok yaratıcı fikirlerin oluşmasına da sebep olduğuna şahit olmaktadır. Kadın girişimcilikte sektörün olası negatif etkileri ile iyi bir ekip ve koordinasyonla başa çıkılabileceğini düşünüyorum.

Genel prensibim gereği sınırlara ve

ayrımcılığa karşıyım. İyi planlanmış, stratejisi doğru kurgulanmış, piyasa gerekleri iyi analiz edilmiş, yöntemi doğru kurgulanmış bir işi/fikri kovalıyorsanız başarı sizinle olacaktır. Pozitif ayrımcılık yerine ekipler arası iş birliği, kaynaşma ve koordinasyon çalışmalarına yapılacak desteğin üretkenliğe daha katkıda bulunacağını düşünüyorum.

Ev, aile ve sosyal hayatın bir idealin/rüyanın peşinden koşan ve başarı sağlamak için emek veren insanın önünde bir engel olduğuna ve taviz verilmesi gerektiğine inanmıyorum. Var olan değer ve bilgilerimizi bizden sonraki nesillere doğru aktarabilmek, sosyal kurumsallaşmayı sağlıklı oluşturabilmek ve iletişim içinde birlikte yaşayabilmek için öncelikler kendimizle ve varoluşumuzdaki amacımızla barışık olmalıyız. Bu farkındalığın, ölçeği ne olursa olsun başarıyı getireceğine ve bu başarı/başarılı olma duygusunun ev, aile ve sosyal yaşama pozitif yansıtacağına inanıyorum.



"Farklı sektörlerde kazandığım deneyim ve aldığım eğitimi değerlendirebilmenin tek yolu oluşturduğum projeyi hayata geçirmek oldu benim için..."

Ülkü BAYER
KOPLAN / Kurucu Ortak

"Destek, kadınların iş hayatında yükselmelerini sağlayacaktır."

Bilgi birikiminizi hayata geçirmenin ve bu yolla para kazanmanın en uygun yol olduğunu düşündüğüm için girişimci olmayı seçtim. Tercihlerime göre bir projeyi gerçekleştirebilmek için kendi girişimimi başlattım.

Farklı sektörlerde kazandığım deneyim ve aldığım eğitimi değerlendirebilmenin tek yolu oluşturduğum projeyi hayata

geçirmek oldu benim için.

Girişimcilikte kadın olmak bir takım dezavantajları da beraberinde getiriyor. Sizin yönetim zaafiyeti yaşayabileceğiniz veya konunuzda yeterli olmadığınız gibi bir takım önyargılarla uğraşmak zorunda kalabiliyorsunuz.

Kadınların aileleri ile ilgili sorumlulukları, çoğu zaman

kariyerlerinden fedakarlık etmelerine neden olabiliyor. İş hayatında erkek meslektaşlarına göre geri kalıyorlar. Bu durumun telafisi adına yapılacak her tür desteğin kadınların iş hayatında yükselmelerine dolayısıyla ülke ekonomisine daha fazla katkıda bulunmalarını sağlayacağını düşünüyorum.



"Başarı, yaptığın işi sonuna kadar takip etmeyi ve başında olmayı gerektirir. Bu konuda eşimin desteğini de söylemeden geçemeyeceğim."

Neslihan YILMAZ OKULLU
DENGELİ MUTFAK / Kurucu Ortak

"Ben kadının her sektörde olumlu farklar yaratacağı inancındayım."

Kendi işimi kurma isteğim hep vardı, uzun yıllar büyük kurumsal bir şirkette çalıştım ve almış olduğum bu disiplinle, çalışmayı seven, düzenli ve titiz, sorumluluğunu bilen, risk alabilen çözüm odaklı bir yapımın olması kararlılığım ve fark yaratma isteğim bana sonunda kendi işimi kurma fırsatı yarattı.

Bulunduğum sektör açısından kadın olmanın avantajı; insanların sağlığını emanet ettiği bir noktada bayan yönetici görmek onlara güven vermektedir. Bunu hissedebiliyorsunuz. Ve bu güven duygusu ise beni mutlu ediyor.

Dezavantajı; Bulunduğum bölge

açısından çok fazla dezavantajı yok aslında, hitap ettiğimiz kitle eğitim seviyesi yüksek bilinçli insanlar. Ancak satın alma kısmında tedarikçiler bayan yönetici gördüklerinde şaşkın davranışlar sergileyebilmektedirler. Nasıl davranacaklarını bilemeyenler oluyor.

Ben kadının her sektörde olumlu farklar yaratacağı inancındayım. Bir işi tutkuyla yapmak ile sadece yapmak arasında çok belirgin farklar vardır aynı zamanda bu bir ekonomi meselesidir, cinsiyet meselesi değil.

Bu konuya bakışınız nasıl? Kadınların iş hayatında yer almaları ve başarılı olabilmeleri, toplumdaki önyargının

kaldırılması ve herkesle gerçekten eşit olunabilmesinin garanti altına alınması, pozitif ayrımcılıkla sağlandığı kanaatindeyim. Yani bu fazladan bir hak değil, kadınlar için bir fırsattır.

Sizce başarı için ev, aile veya sosyal hayattan feragat etmek gerekiyor mu? Evet başarılı olabilmek için aile ve sosyal hayattan fedakarlık yapmak gerektiğine inanıyorum, çünkü bence başarı yaptığın işi sonuna kadar takip etmeyi ve başında olmayı gerektirir. Bu konuda eşimin desteğini de söylemeden geçemeyeceğim. Başarılı olmak için aile desteği de son derece önemlidir.



“...İş yaptığınız grupların eğitim seviyesi değişkenlik gösterdikçe ve merkezlerden uzaklaştıkça kadın olarak girişimci olmanın zorlaştığına inanıyorum.”

Aylin GÖKDUMAN
PLEKSUS / Kurucu Ortak

“Bilişim sektöründe kadın-erkek ayrımı hemen hemen hiç yok.”

Ben girişimci bir aileden geliyorum ve girişimcilik bizim ruhumuzda var. Girişimci olabilmek için hayalci olmak, hayalleri gerçekleştirmek için de sabırlı olmak gerekiyor. Ben inisiyatif kullanmayı seven, cesur ama disiplinli, saat bağımsız çalışabilen biri olarak girişimci olmayı tercih ettim. İşler yolunda gitmeyince paniğe kapılıyor, korkuyor ve bazen kendi cesaretime şaşıyorum. Ama sonuçlar iyiye benden iyisi yok.

Bence Bilişim sektöründe kadın-erkek ayrımı hemen hemen hiç yok. Bu nedenle net olarak bir avantaj ya da dezavantaj ile karşılaşmadım. Kadın ya da erkek olmanın bu sektörde bir karşılığı olmadığını düşünüyorum.

Yaptığınız iş hem çalışanlarınız, hem iş ortaklarınız hem de müşterileriniz tarafında eğitim

seviyesi yüksek bir grupla yürüyor ve daha çok şehir merkezlerinde iş yapıyorsanız sektörün çok önemli olmadığını düşünüyorum. Ancak iş yaptığınız grupların eğitim seviyesi değişkenlik gösterdikçe ve merkezlerden uzaklaştıkça kadın olarak girişimci olmanın zorlaştığına inanıyorum. Kadının bir erkek kadar dayanıklı, sabırlı, çalışkan, otoriter olabileceğine inanmayan/inanmak istemeyen pek çok erkek hatta hemcinslerimiz var.

Eğitimleri ve diğer yaşam süreçlerinde özellikle erkeklerle eşit fırsatları yakalayamamış kadınlar için pozitif ayrımcılığın yapılmasını oldukça faydalı buluyorum. Bir kadının bir erkekle eşit fırsatı olmadığı halde aynı işi yapmaya harcadığı çabayı görmek ve desteklemek gerekir.

Aile hayatından feragat etmeye

gelince, zaman zaman evet, zaman zaman ise hayır. Hayatın temel kuralı burada da geçerli. Her şey bir arada olmuyor. Ancak bu durumu da bir düzene sokmak mümkün. Ben 17 yıllık evliyim, 9 yaşında bir kızım var. Kızımı dünyaya getirdikten 3 gün sonra bilgisayarımı açıp, evden çalışmaya başlamıştım. 2,5 ayın sonunda da tam zamanlı olarak iş başı yaptım. Çocuğumu büyütürken çok gece uykusuz kaldım, hatta hiç uyumadan sabah uçağa binip toplantılara gittim, geldim. Şimdi ise bunlar bir anı olarak kaldı. Eşiniz, aileniz destek ise bu süreçlerin kolay olmasa da az hasarlı geçmesi mümkün. Çalışmayı seven, yaşam enerjisi olan bir kadın hem evini, hem çocuğunu hem de sosyal hayatını birlikte yürütebilir. Önemli olan güzel ve kaliteli yaşamaya uygun ortamları hazırlamak.



Gamze
KOZANOĞLU

Pınar DEMIREKLER
BURAT,
PROGEDA
Kurucu Ortaklar

*"İş ve sosyal hayat
bir dengede
gitmezse başarının
sürdürülebilir
olamayacağına
inanıyoruz."*

"Hayal ettik, istedik, planladık, uygulamaya koyduk, çalıştık ve..."

İkimiz de TÜBİTAK Çerçeve Programlar Ofisi'nde çalışıyorduk; işimiz Ar-Ge dünyasında çalışan insanlara bilgilendirme ve birebir yönlendirme ve destek sağlamaktı. Yaptığımız işin niteliği son derece zevkli ve tatmin ediciydi. Ancak bir noktaya geldiğimizde TÜBİTAK'tan ayrılarak kendi işimizi kurmak isteğimiz yoğunlaştı. Bağımsız ancak kendi sorumluluğumuz altında çalışmak istedik. Tek güvence ve sermayemiz ise bilgi ve deneyimimiz dışında cesaretimizdi. Bir danışmanlık firması olarak büyük yatırım ve sermayeye ihtiyacımız olmadığı için rahattık; sonuçta kaybetme ihtimalimiz olan şeyler sadece zamanımız, emeğimiz ve hevesimizdi. Faaliyet alanlarımızın kapsamını, çalışma düzen ve prensiplerimizi, hizmet vereceğimiz kişi veya kurumları hep güçlü yanlarımızı, sınırlarımızı ve en önemlisi isteklerimizi ön planda tutarak belirledik.

Kendimize ve birbirimize güvendik, doğru bir ekip olduk. Biz "ortak"tan önce arkadaşız. 10 yıllık arkadaşlığımızın son 7,5 yılı şirket ortaklığı ile birlikte yürüyor. Birbirimizi iyi tanıyoruz ve birbirimize çok güveniyoruz. İlk zamanlarda "iş ve arkadaşlığı birbirinden ayırmalısınız" uyarıları yapıyordu birçok kişi, ancak biz bunun aksinin ispatıyız. Elbette birbirimize karşı iş ve profesyonel anlamda sorumluluklarımızın farkındayız ve bunu paylaşıyoruz.

"Kendi şirketinin sahibi olmak" bastırılması ve engellenmesi zor bir motivasyon. Biz de bunu yaşadık. Hayal ettik, istedik, planladık, uygulamaya koyduk, çalıştık ve bugüne kadar başarıyla geldik. Şirketimizi kuralı 7,5 yıl geçti ve geriye baktığımızda iyi ki bunu yapmışız diyebiliyorsak eğer demek ki doğru bir şey yapmışız.

Mali müşavirimizin geçen sene bize bir itirafı oldu. Meğer şirket kuruluşu sırasında onlardan yardım alırken bizim arkamızdan "bu iki kız bir heves şirket kuruyorlar ama fazla dayanamazlar" diye konuşmuşlar. Ailemiz ve yakın çevremiz bize gerçekten destek oldu, ama bazıları iyi niyetle de olsa "Ticaret hayatı zordur, siz ne anlarsınız, TÜBİTAK'tan niye ayrıldınız" gibi yorumlar yapıyordu. Şu anda yaklaşık 7,5 sene geçtiği için rahatlıkla söyleyebiliriz ki o kadar da zor değilmiş.

Kadın olmanın verdiği duygusalılık, seçicilik gibi taşıdığımızı inkar edemeyeceğimiz bazı özelliklerimiz bize çoğunlukla dezavantajdan çok avantaj sağlıyor. Kendimizi bazen "yeterince profesyonel değiliz" diye eleştirebiliyoruz. Beraber çalıştığımız müşterilerimiz konusunda seçiciyiz. İstemediğimiz işi ve zoraki iş yapmayı sevmiyoruz. Ancak işin aslı bu bize avantaj olarak geri dönüyor. Ar-Ge projeleriyle ilgili beraber çalıştığımız kişiler konusunda çoğunlukla şanslı olduk. İşimizden zevk alıyoruz. Her yeni aldığımız işte hala yeni şeyler öğreniyor olmak da çok güzel.

Kadroyu çok büyütmeyi istemedik. Karakter yapılarımız ve çalışma tarzımız butik çalışmaya uygun. Doğrudan her ikimiz de aldığımız her işin içinde olmak istiyoruz. Kapasitemizi aşan yeni bir iş olduğunda gerçekçi oluyoruz ve o işi almıyoruz.

Kadın ve erkek girişimci için sektör ayrımı doğru gelmiyor. Kadın veya erkek bir girişimcinin kuracağı işi o kişinin imkanları, yeteneği, bilgi birikimi, deneyimi ve hatta kişilik özellikleri, hevesi ve motivasyonu belirlemeli.

Hizmet sektörü içindeki danışmanlık alanı bilgi birikimi ve deneyiminiz dışında çoğunlukla doğrudan harcadığınız emek ve zamana dayanıyor. Yaptığımız iş özen ve sabır gerektiriyor. Bu koşullar bizim için uygun ve tatmin edici. Dolayısıyla başka bir sektörde olsak nasıl olurdu diye düşünmedik, çünkü yola çıkarken aklımızda bu vardı. Hayallerimizi ve planlarımızı uygulamaya koyabildik ve bu şekilde devam etmeyi umuyoruz.

Ayrımcılığın hiçbir türü doğru gelmiyor. Çoğu zaman "pozitif ayrımcılık" kavramı altında yapılan şeyler, olumlu bir durumdan öte negatif bir çağırışım yapıyor. Ayrımcılığın engellenmesi için strateji ve politikalar kesinlikle geliştirilmeli, ancak bunu yaparken pozitif ayrımcılığa yönelmek ayrımcılığın altını çiziyor gibi geliyor, dolayısıyla bizce gerek yok.

Kendi şirketimizin sahibiyiz, bağlı olduğumuz bir yönetici veya patronumuz yok. Dolayısıyla sadece 3. bir kişi olarak görmemiz gereken kendi şirketimize ve dolayısıyla ortaklar olarak birbirimize karşı sorumluyuz. Aldığımız işleri en iyi şekilde yürüterek zamanında ve eksiksiz bitirmek; en önemlisi kendi değerlendirmemize göre bir işi başarıyla tamamlamış olmak çok önemli. Bunun için bazen ailemiz, arkadaşlarımız ve sosyal hayatlarımızdan feragat etmemiz gerekebiliyor. Ancak bunun dengesini sağlıyoruz, kendimize zaman yaratmayı ihmal etmiyoruz, çünkü sonu yok. Dolayısıyla severek yaptığımız ve bugünlere getirdiğimiz işimiz elbette çok önemli ve çoğu zaman da önceliğimiz oluyor, ancak iş ve sosyal hayatımız bir dengede gitmezse başarımızın da sürdürülebilir olmayacağına inanıyoruz.



"Başarı için yaptığınız fedakarlıkların mutlaka olumlu geri dönüşleri vardır."

Kader ACAR
Analiz Ar-Ge / Kurucu Ortak

"Girişimci olmak özgürlük demek..."

Hayalimde hep girişimci olmak vardı diyemem aslında. Çok düşündüğüm birşey değildi. 6 yıl öncesine kadar özel sektörde yönetici olarak çalışıyordum. Girişimci olmak, kendi işini yönetiyor olmak insanı dinamik tutuyor. Hele de bizimki kadar gündemi ve piyasa koşulları hızla değişen bir ülkede... Diğer taraftan özgürlük demek. Zamanınızı, paranızı, yaşamınızı kendiniz kontrol ediyorsunuz. Farklı sektörlerde avantaj ve dezavantajları olabilir tabi ama ben çok yaşamadım diyebilirim. Bilişim sektöründe insanlar kadın girişimcilere çok da tuhaf gözle bakmıyorlar açıkçası. Avantaj olarak ise, bazı destekler var kadın girişimcilere sağlanan ama biz desteklerden yararlanan

bir firma olmadık.

Sektörde kadın olmak tabi ki fark yaratır. Biz kadınlar bile hemcinslerimizi bir noktaya koyuyoruz farketmeden. Bir sınır çiziyoruz kadının etrafına. İş dünyasında da böyle. İş makinası kullanan bir kadın operatör akşam haberlerine çıkıyor. O kadar garipsiyor ki insanlarımız, bildiğiniz haber değeri oluyor kadının yaptığı işin. Girişimci olarak mantıcı açmanıza ne kadar normal gözle bakılıyorsa, Elektrikçi olmanıza o kadar tuhaf gözle bakılıyor.

Birçok insan "ayrımcılık ayrımcılıktır bu işin pozitifliği olmaz" diye düşünse de ben böyle düşünmüyorum. Olmalı ve devlet tarafından da yasalarla sınırları çizilmeli ve desteklenmeli diye düşünüyorum.

Kadın ve erkek arasındaki fırsat eşitliği kendiliğinden sağlanamıyorsa demek ki müdahale gerekiyor. Sonuçta yıllardır ezilmiş, eğitimde geride bırakılmış, ailede önemsenmemiş ve nüfusun çok büyük bir kısmını oluşturan kadınları ekonomiye katkı sağlamaları için desteklemek gerekiyor. Bunun neresi yanlış.

Aileden feragat etme konusuna gelince, üç çocuğu olan bir kadın olarak kesinlikle evet... Bir çocuğun büyürken annesini daha az görmesi bile bir fedakarlık. Hem annesi hem kendisi için... Ama bir taraftan onların geleceğini hazırlıyorsunuz çalışarak. Başarı için yaptığınız fedakarlıkların mutlaka olumlu geri dönüşleri vardır.



"Pozitif ayrımcılığa, salt kadın olması nedeniyle tercih şeklinde değil, işi en iyi yapacak iki aday arasından kadının tercih edilmesi olarak bakıyorum."

Nilüfer GÖK İNCE
GELİŞİM PARK Eğitim Bilişim ve Danışmanlık
GEMINI Bilişim Teknolojileri / Kurucu Ortak

"Kadın olmak paydaşları anlamak için bir avantaj."

Ben bir ihtiyaca cevap vermek için girişimci oldum. Çocuklardaki DEHB-ÖÖG'yi (Dikkat Eksikliği Hiperaktivite Bozukluğu ve Özgül Öğrenme Güçlüğü) azaltmak, tedavi etmek amaçlı yapılan alıştırımların son derece renksiz, sıkıcı ve kopyanın kopyası kağıtlar ile yapıldığını gördükten sonra bu çalışmaları dijital ortama taşıyarak daha eğlenceli ve çekici bir hale getirebilir miyim düşüncesiyle yola çıktım ve girişimci oldum.

İçinde bulunduğum iş ortamında kadın olmam bana bir dezavantaj getirmedi. Bu açıdan kendimi şanslı görüyorum. Bana bir avantajı oldu mu kadın olmak? Evet, kadınların sahip olduğu duygu

ve düşünceler nedeniyle çalışanları ve paydaşlarımızı daha iyi anlamam ve iletişim kurmam açısından bir avantaj.

Kadın olmanın kesinlikle fark yaratacağına inanıyorum. Eğitim düzeyi yüksek, benzer sosyal çevrelerden gelen kişiler ile çalışılan bir sektör olan bilişim sektöründe kadın girişimci olmak zevkli. Ancak, bazı başka sektörleri düşündüğümde kadın girişimcilerin çok zorluklar ile karşılaşabileceğini düşünüyorum.

Ben Türkiye'de her alanda kadınlara pozitif ayrımcılık yapılmasından yanayım. Ancak salt kadın olması nedeniyle

kadının tercih edilmesi şeklinde değil de, işi en iyi yapacak iki aday arasından kadının tercih edilmesi şeklinde yaklaşıyorum.

Kadın, bizim ülkemizde hala evin direği çoğunlukla. Bu da kadına hem anne, hem eş olarak büyük yükler getiriyor. Ev ve aile sorumluluklarınızı, özellikle çocuğunuzun yetişmesi ile ilgili sorumlulukları ihmal etmek veya ertelemek gibi bir durum söz konusu olamıyor. Ben, son yıllarımda sosyal hayatımdan çok feragat ettiğimi düşünüyorum. Ancak çocuğunuz belli bir yaşa geldikten sonra sosyal hayatınızda da olumlu yönde değişiklikler başlıyor.



“...önsezilerinin kuvvetli olması ve cesaretleri nedeniyle kadınlar hedeflerine daha kararlılıkla ilerliyor. Bu onların kolay pes etmemelerini sağlıyor”

Tülay ÖZGÜL

MET Havacılık ve Uzay Teknolojileri
Kurucu Ortak

“Pozitif ayrımcılık direkt bir reçete olarak görülmemelidir..”

Neden girişimcilik? Çünkü girişimcilik fırsatları gerçekleştirmektir; risk almak ve yenilik yapmaktır.

Kadınların girişimci olmak için karşılaştıkları dezavantajları yaratan geleneksel ve yetiştirilme tarzına dayalı faktörler bazen onlar için avantajlı durum ortaya çıkarabiliyor. Çünkü kadınlar küçük yaştan itibaren aile içinde sorumluluk alır ve yönetmeye başlarlar. Erkek çocukların aksine kız çocuklar kardeşlerine bakar, ev işlerini idare eder; ev halkına hizmet eder. Yönetim işini küçükten öğrenen kadınlar, iş hayatında avantajlı hale gelirler. Çocukluktan gelen ve evlilik ve çocuk bakımı gibi yükümlülüklerle devam eden yoğun hayat, onlarda aynı anda birkaç işi birden yapma yeteneğini geliştirir.

Kadınların iş hayatında erkeklere göre en önemli farkları duygusal zekâ açısından daha üstün olmaları ve ilişkilerde daha ılımlı ve olumlu yaklaşmalarıdır. Kadınlar doğaları gereği çevreleriyle daha kolay ve iyi iletişim kurarlar. Erkeklerin mecbur kalmadıkça istemedikleri yardımı kadınlar, gurur meselesi yapmadan kolaylıkla talep edebilirler. Bu da fazla gecikmeden işlerin halledilebilmesini sağlar. Doğaları itibarıyla da önsezilerinin kuvvetli olması ve cesaretleri nedeniyle kadınların hedeflerine daha kararlılıkla ilerlediğini söylemek mümkündür. Kararlılık yanında sabırlı olmaları onların kolay pes etmemelerini sağlar.

Avantajların yanında kadın girişimciler için bazı dezavantajları da şöyle sıralayabilirim:

Kadınların aile içi sorumlulukları, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde başarılı girişimciler olmalarının önünde engel teşkil ediyor. Çocuk, ev ve aile bireylerinin yükü kadının tüm enerjisini işine yöneltmemesine neden oluyor. Bunu aşan kadınların daha da güçlenmiş olarak başarılı girişimci olduklarını görüyoruz ama bu durumun yarattığı dezavantaj bugün için daha fazladır.

Kadınların, kendi işini kurabilmeleri için kendilerine ait birikimleri, tasarrufları bulunmadığından eşlerinin, ailesinin yani yakın çevrelerinin destekleri gerekmekte olup, ancak bu şekilde finansal kaynak sağlama çabasındadırlar.

Kadınlar farklı bakış açıları ve iletişim becerileriyle iş hayatında alternatifler getirirler de erkek egemen bir iş dünyası içinde zaman zaman yalnızlığa ve umutsuzluğa kapılabilirler. Sırf kadın oldukları için kimi zaman görmezden gelinen kadınların azim ve kararlılıkları “hırs” olarak olumsuz manada algılanabiliyor. Erkek meslektaşları ile iş toplantılarında sohbet konuları farklı oluyor ve dışlanabiliyorlar.

Kadın girişimcilerin bazı sektörlerde daha çok başarı elde ettiğini ve ön plana çıktığını gözlemliyoruz. Bu açıdan sektörün bir etken olduğunu söyleyebiliriz. Genel olarak kadınlar kendi doğalarının ve yeteneklerinin örtüştüğü alanlarda ve bilgi, becerilerini kullanabilecekleri sektörlerde fark yaratmaktadırlar.

Pozitif ayrımcılığa, “Toplum içinde diğer insanlarla eşit şartlarda

yaşamadığı düşünülen belli kesimlere (=kadınlara) bazı imtiyazlar tanıyarak destekleme” olarak bakıyorum.

Pozitif ayrımcılık fazladan bir hak değildir. Sadece herkesle gerçekten eşit olunabilmesinin garanti altına alınmasıdır. Bu yüzden pozitif ayrımcılık uygulanan konu dikkatle ele alınmalı ve toplumun her sorunu için direkt bir reçete olarak görülmemelidir.

Bugün, geleneksel olarak erkeklerin egemen olduğu iş alanları da dahil olmak üzere, bütün alanlarda kadınlara daha iyi iş ve meslek olanaklarının sunulmasını sağlayacak politikaların üretilmesi için kamu ve sivil toplum belirli bir mesafe kat etti. Türkiye’deki kadın girişimcilerin sayısı hızla artıyor. Son dönemde başta KOSGEB olmak üzere birçok kuruluşun kredi musluklarını açması, hatta buna kadınlara yönelik pozitif ayrımcılığı da eklemesiyle iş hayatına adım atan kadın sayısında patlama yaşandı.

Ben bu konuya ev, aile veya sosyal hayattan feragat etme olarak değil, birbiri arasında ve iş hayatı ile denge kurma becerisi olarak bakıyorum. Aile fertleri ile kalite zaman geçirmenin en değerli anlar olduğunu ve onların her zaman için işten değerli olduğunu hissettirmek gerekiyor; diğer taraftan da işin de hayatın bir parçası ve kaliteli yaşam için bir araç olduğunu kabul etmek gerekli. Bu ideal tablonun gerçekleşmesinin -kadınların ev, aile, sosyal hayat ve iş dengesini kurabilmekteki başarısının- eşleri ve aileleri tarafından desteklenmelerine bağlı olduğuna yürekten inanıyorum.



“Üst düzey pozisyonlarda kadını muhatap almama alışkanlığı çok yaygın...”

Müzeyyen ORAL
VAKSİS Ar-Ge ve Mühendislik
Kurucu Ortak

Girişimcilikte her zaman 3 bileşen var: Risk, Fırsat ve Başarı!

Fırsatların varlığında, bazı kişiler bu fırsatları ekonomik kazanç yaratmak üzere bir iddia sahibi oluyorlar ve kendi inisiyatiflerinde hareket etmeye başlıyorlar. Girişimcilikte her zaman 3 bileşen var: Risk, fırsat ve başarı halinde ekonomik kazanç. Riskler ve fırsatlar farklı olabilirler ve sektörel bazda farklılıklar gösterebilirler, ama başarılı olma durumunda değişmeyen unsur şudur: ekonomik kazanç! Ekonomik kazançla beraber, kişisel tatmin (iddialı olup yapabilmek ve başarmak), sosyal ve ekonomik çevrelerde başarının kabulü gibi nedenlerle girişimcilik heves edilen bir durum.

Ataerkil toplumlarda bu sorunun yanıtı bellidir: girişimcilerin çoğunluğu erkektir ve tek tük kadınlar da görülebilir. Belki örnekler, sektörel bazda ve girişimci kadının gücüne ve eğitim düzeyine

bağlı olarak farklılıklar gösterebilir, ama netice değişmez, dezavantajlar her zaman avantajlardan fazladır. Ben iş yaşantısında kadın olmanın avantajını görmedim, ama değişik seviyelerde gizli dezavantajların olduğunu hep hissediyorum ve görüyorum. Üst düzey pozisyonlarda, özellikle şirket yönetim seviyelerinde kadını muhatap almama alışkanlığının çok yaygın olduğunu görebiliyorum. Bir kadının başarısız olması durumunda, tüm kadınlara mal edilmesini çok görüyoruz, oysa başarısız erkeklerin başarısızlıklarında erkek olmalarının bir önemi olmuyor.

Sektörde kadın olmak fark yaratıyor mu? Sanırım evet. Kadın bilmediği ve çekindiği sektörlerde öne çıkan ve risklerle dolu bir pozisyonu istemez diye düşünüyorum.

Kendi iş yerimde pozitif ayrımcılık yapmadığımı düşünüyorum, fakat,

ailelerin eğitim kurumlarının, ilgili devlet kuruluşlarının ve STK'ların, kadının aleyhine olan dengesizlikleri düzeltmek için pozitif ayrımcılık yapmaları gerekmektedir. Bu tip çabaları değerli buluyorum ve destekliyorum.

Mutlu ve sağlıklı bir yaşam için, aile, iş, sosyal faaliyetler, hobiler vb. hem gerekli hem de önemli. Hayatımızın, değişik dönemlerinde bunların önem sıralarını ve dozlarını doğru tanımlarsak, sanıyorum hiçbirinden feragat etmeden bir denge yakalayabiliriz. Örneğin, yeni bir işe girdiğimizde, sosyal faaliyetlerimizden geçici feragat ve işe daha çok ağırlık vermek akıllıca bir seçim olur. Aile ortamı dingin ve mutlu olan kişiler, iş yaşantılarında daha verimli oluyorlar ve zaten böyle olunca da sosyal faaliyetlerin zamanına ve dozuna daha rahat karar veriyorlar.

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Mevzuatı ve Uygulamaları'na ilişkin ÜCRETSİZ DANIŞMANLIK HİZMETİNE DEVAM....

Cyberpark'ta yer alan firmalarımıza, 22 Ocak 2013 tarihinden itibaren, konusunda uzman, güçlü kadro tarafından verdiğimiz Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Mevzuatı ve Uygulamaları'na yönelik ücretsiz mali danışmanlık hizmetini sunmaya devam ediyoruz.

Bilkent Cyberpark ve Sistem Danışmanlık İş birliği ile Cyberpark toplantı salonlarında, her hafta Salı günleri 15:30-18:00 saatleri arasında 5 firmaya 30'ar dakikalık birebir danışmanlık hizmeti veriyoruz. Bu hizmetimizden faydalanmak isteyen firmaların her hafta Cuma günü saat 18:00'e kadar kayit@cyberpark.com.tr adresine kayıt yaptırmaları gerekiyor.

Soru cevap şeklinde gerçekleşen toplantılara katılacak firmalarımızın sorularını önceden hazırlayarak gelmeleri isteniyor.

Sistem Danışmanlık Ekibi şu kişilerden oluşuyor:

SMMM-Baş Denetçi: Özlem GENCER DEDE

Rapor Grup Başkanı: Demet ALLAR ÖZTÜRK

SMMM -Denetim Uzmanı: Sevda ÇALIŞ

SMMM Stj-Denetçi: Rabia DURMAZ

Danışmanlık hizmeti kapsamında bilgi verilen konu başlıkları ise şöyle:

1. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin Yarattığı Avantajlar.

2. Merkezi bölgede, şubesi dışarıda, ya da merkezi dışarıda, şubesi bölgede olan firmalarda, merkez – şube ilişkilerinin mali boyutlarının değerlendirilmesi.

3. Yapılan faaliyetlerin Bölge içi ve Bölge dışı maliyet ve fayda analizlerinin yapılması.

4. Bölgede üretilen ürünlerin satış ve pazarlamasında yaşanan vergisel sorunlar.

5. Bölge konularına Maliye Bakanlığı, Bilim ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ve SGK Bakış açılarının ve yaklaşımlarının aktarılması.

6. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde bulunmak için gerekli şartlar.

7. Teknoloji Geliştirme Bölgesinde bulunmanın getirdiği istisnalar için gerekli şartlar.

8. Teknoloji Geliştirme Bölgesinde uygulanacak muhasebe usul ve esasları nelerdir ve nelere dikkat edilmesi gerekmektedir.

9. Teknoloji Geliştirme Bölgesinde Uygulanacak Personel İstisnalarında SGK ve Gelir Vergisi açısından uygulanacak usul ve esaslar.

10. Teknoloji Geliştirme Bölgesinde Uygulanacak Gelir ve Kurumlar Vergisi istisnasında usul ve esaslar.

11. Teknoloji Geliştirme Bölgesinde İstisnalarına ait Katma Değer Vergisi Uygulamaları ve Fatura Esasları.

12. Teknoloji Geliştirme Bölgesinde Amortisman Uygulamaları.

13. Teknoloji Geliştirme Bölgesinde Maliyet/gider dağılımı uygulamaları hakkında bilgi.

14. Teknoloji Geliştirme Bölgesinde bulunmakla ilgili yapılması gereken bildirimler ve süreler.



topos
spot

"2014 yılında Sistem Danışmanlık İşbirliği ile bugüne dek 97 firmamıza mali danışmanlık hizmeti verdiğimizizi biliyor muydunuz?"

Girişimci Danışmanlık Programı...

Bilkent Cyberpark girişimcilik destek faaliyetlerine devam ediyor. Haftalık periyotlarla randevu alınarak yürütülen "Girişimci Danışmanlığı" programı özellikle üniversite öğrencilerinin yoğun ilgisini çekiyor.

Her Salı 14:00-17:00 saatleri arasında yürütülen bu çalışma Bilkent Cyberpark GİTT Birimi'nden randevu alınarak gerçekleştiriliyor. Herkese açık olan bu programda girişimcilik süreçleri, destek mekanizmaları,

şirket kurulumu vb. konularında ayrıntılı bilgilendirme yapılıyor.

Randevu almak için

gitt@cyberpark.com.tr

BIC Angels, girişimcilerle buluştu

BIC Angels, Bilkent Cyberpark ev sahipliğinde 26 Haziran 2014 tarihinde düzenlenen toplantıda girişimcilerle buluştu. Bu etkinlikte, firmalarımız iş fikirlerini BIC Angels ile paylaştılar.

Şimdiye kadar 400'ün üzerinde startupla görüşmüş olan BIC Angel

Investments'ın 3 tane açıklanmış 4 tane de imza aşamasında yatırımı bulunuyor. Firma, bilişim teknolojileri, internet odaklı çözümler, teknoloji (örneğin: e-ticaret, mobil uygulamalar, sosyal ağlar, zenginleştirilmiş gerçeklik veya cloud bazlı çözümler)

konularındaki projelerle ilgilenen bir yatırım şirkettir. \$ 250 K 'a kadar melek yatırımlarla birlikte, strateji, back office hizmetleri ve teknoloji gibi alanlara da destek veriyor. Görüşme sonrasında 2 firmamızın 2. Tur görüşmeleri halen devam ediyor.



mini
spot

*"2014 yılında GİTT Birimi'nce
30 girişimci adayına Girişimcilik
Danışmanlığı verildiğini biliyor
muydunuz?"*

BİLKENT TTO, Araştırma ve Yenilik Programları Kapsamında Yaptığı Etkinlikleri Sürdürüyor...

Bilkent TTO'nun Bilkent Üniversitesindeki araştırmacıların Araştırma ve Yenilik Programları konusundaki farkındalığını arttırmaya ve hibe programlarından

daha etkin yararlanmalarını sağlamaya yönelik etkinlikleri devam ediyor. Son aylarda yaptığı dört farklı etkinlikle 200'e yakın araştırmacıya ulaşan Bilkent TTO, Bilkent

Üniversitesi'nin AB fonlarından daha etkin bir şekilde faydalanmasına ve ulusal hibe desteklerinin finansal sorunlarının çözülmesine yönelik toplantılar düzenledi.

Sosyo Ekonomik ve Beşeri Bilimler Alanları Fon İmkânları Bilgi Günü



18 Nisan 2014, FEASS A-130 - Sosyo Ekonomik ve Beşeri Bilimler alanları Fon İmkânları Bilgi Günü

60'ın üzerinde akademisyenin katılımı ile Bilkent TTO & TÜBİTAK işbirliğinde organize edilen "Sosyo Ekonomik ve Beşeri Bilimler Alanları Fon İmkânları Bilgi Günü"nde bu alanlara özgü Horizon

2020 konu başlıkları ve Ulusal fon fırsatları hakkında genel bilgiler verildi ve Üniversitemizdeki başarı hikâyelerinden örnekler akademisyenlerimiz ile paylaşıldı.

TÜBİTAK ARDEB Projeleri Finansal Eğitimi

50'ye yakın akademisyenin katılımı ile Bilkent TTO & TÜBİTAK işbirliğinde organize edilen "TÜBİTAK ARDEB Projeleri Finansal Eğitimi"nde TÜBİTAK projelerinin, projelendirme aşamasındaki bütçe tablolarının hazırlanması ve proje yürütme aşamasındaki mali uygulamalar ile ilgili detaylı bilgi paylaşımında bulunuldu, araştırmacıların soruları yanıtlandı.



13 Mayıs 2014, FEASS A-130 - TÜBİTAK ARDEB Projeleri Finansal Eğitimi

H2020 MSCA Birebir Görüşmeler

H2020 MSCA Bireysel Burslar kapsamında 14 araştırmacı ile TÜBİTAK yetkilileri arasında birebir görüşmeler düzenlendi. Görüşmeler esnasında ilgili çağrılara proje sunmak isteyen

araştırmacılarımızın proje önerileri ile ilgili soruları yanıtlanırken, Bilkent Üniversitesinin başarısını arttırmaya yönelik önerilerin, geliştirmeye açık yönleri konusunda da tavsiyelerde bulunuldu.

Eylül ayı içerisinde de H2020 konu başlıklarında bölümler bazında özelleştirilmiş, içerikte odak grup çalışmaları ve yuvarlak masa toplantıları yapılması planlanmaktadır.



Bilkent TTO Bölümler Özelinde Araştırmacılarımızla Birebir Görüşmeler Gerçekleştiriyor!

Bilkent TTO, Ulusal ve Uluslararası Fon Fırsatları, Projelerdeki İdari ve Mali Konular, Proje Yönetimi, Üniversite-Sanayi İşbirliği, Girişimcilik vb. konularda ihtiyaç odaklı genel bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerinin yanı sıra pilot olarak Mühendislik ve Fen Fakültesine bağlı bölümlerden yola çıkarak tüm araştırmacılarla birebir görüşmeler planladı ve hayata geçirdi.

Bu görüşmelerle birincil olarak, araştırmacılarımızın çalışma alanlarını daha yakında tanımayı, yürüttükleri projelerde karşılaştıkları zorlukları tespit

etmeyi, yeni programları tanıtmayı, desteğe ihtiyaç duydukları konuları belirlemeyi ve profil formlarını çıkarmayı amaçlıyoruz. Bu çalışma sonucunda da farklı ihtiyaçları tespit ederek bunlara yönelik hizmet çeşitliliğini artırmayı, araştırmacılara kişiselleştirilmiş destek sağlamayı ve araştırma ajandalarının hayata geçirilmesinde fon araçlarının kullanımı açısından stratejik planlamalar yapabilmeyi hedeflemekteyiz.

Bu kapsamda Nisan-Temmuz 2014 döneminde Bilgisayar Mühendisliği, Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Makina Mühendisliği

ve Endüstri Mühendisliği bölümleri ile Moleküler Biyoloji ve Genetik, Kimya ve Fizik Bölümlerinden araştırmacılar ziyaret edilerek kendileri ile minimum 30 dakikalık görüşmeler düzenlendi.

Bu çalışma, ilk bulgular raporlandıktan sonra tüm üniversite tamamlanana kadar sürdürülecek. Çalışma sonunda görüşülen tüm araştırmacıların faaliyetleri ile ilgili profil formları hazırlanması ve Bilkent TTO'nun yol haritasını çıkarmaya yönelik akademisyenlerin değerli katkılarının alınması planlanıyor.

Üniversite-Sanayi İş birliği

Bilkent TTO'nun en önemli misyonlarından birisi de iş dünyası, kamu ve üniversite ortaklığında Ar-Ge niteliği yüksek iş birliği projelerini geliştirmek ve model olabilecek başarılı bir üniversite-sanayi iş birliği yaklaşımına sahip olmaktır. Bu kapsamda Ar-Ge potansiyelinin belirlenmesi, ortak proje geliştirme, iş birliği sürecine

ait sistematik yaklaşımların oluşturulması ve projelerin hazırlanması vb. aşamalarda tüm paydaşları ile iletişim halindedir.

Kurulduğu günden bu yana birçok farklı sektörde ve büyüklükte firmalarla bu konuda toplantılar yapan ve etkinlikler düzenleyen Bilkent TTO, hedeflediği başarılı

üniversite- sanayi iş birliği modeli ile kendisini iş dünyasına, araştırmacılara ve öğrencilere tanıtmaya devam etmektedir. Bu süreçte yer almak isteyen tüm kuruluş ve kişilerle birebir görüşmeler yaparak bölgesel ve ülke çapındaki yenilikçilik projelerinde görev almak birincil hedeflerindendir.



Alcatel-Lucent & Bilkent TTO İş birliği Toplantısı



Aselsan & Bilkent TTO İş birliği Toplantısı

Bilkent Üniversitesi Son Sınıf Öğrencileri İş Dünyası ile Projeler Geliştiriyor

Bilkent Üniversitesi mühendislik son sınıf öğrencileri, iş dünyasında var olan problemlerin çözümüne yönelik çalışmalarını, proje pazarlarında ve fuarlarında sundular.

Bilkent Endüstri Mühendisliği Bölümü öğrencilerinin, akademik ve endüstriyel danışmanlarının da

desteğini alarak tamamladıkları farklı sektörlerden 30 proje, iş dünyasına ve akademinin tüm temsilcilerine sunuldu.

Bilkent TTO tarafından koordine edilen bu çalışmalarda iş dünyası tarafından getirilen problemler altı öğrenci ve akademisyenlerinin danışmanlığında, iş dünyasının da

desteğini alarak projelendiriliyor. Yıl sonunda yapılan yaklaşık 500 kişilik bir etkinlik ve hazırlanan kitapla da tüm paydaşlarla paylaşıyor. Bilkent Endüstri Mühendisliği ve Elektrik-Elektronik Mühendisliği son sınıf öğrencileri tarafından yapılan bu çalışmalar iş dünyasında büyük ilgi ile karşılanıyor.



29 Mayıs 2014
Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Proje Fuarı

Bilkent TTO, Mühendislik Fakültesi ev sahipliğinde Fraunhofer IIS ile 2014 Türk-Alman Bilim Yılı Ortak Araştırmalar Çalıştayı düzenledi

03-04 Haziran 2014 tarihlerinde Bilkent Üniversitesi tarafından Fraunhofer Institute for Integrated Circuits IIS ile birlikte "iletişim teknolojileri, görüntü işleme ve medikal mühendislik" alanlarında güncel birçok araştırma konusunu kapsayan bir çalıştay düzenlendi. Bilkent TTO'nun organize ettiği ve

Tübitak tarafından da desteklenen bu etkinlikte mevcut işbirliğinin daha da ileriye götürülmesi ve ortak araştırma alanlarında Ar-Ge niteliği yüksek, fark yaratan projelerin birlikte yapılabilmesini hedefleyen iş birliği anlaşması imzalandı.

Bu iş birliği anlaşması ayrıca Bilkent yüksek lisans öğrencilerini ve profesörlerini ve ayrıca Fraunhofer IIS bilim adamlarını ve enstitü ile ilişkisi bulunan üniversitelerden Alman öğrencileri kapsayan akademik personelin karşılıklı değişimine de imkân sağlıyor.



Fraunhofer IIS ile Bilkent Üniversitesi arasında 3 Haziran 2014 tarihinde iş birliği çerçevesi anlaşması imzalandı. Bilkent Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Adnan Akay (solda) ve Fraunhofer IIS İcra Direktörü Prof. Albert Heuberger (sağda).

H2020 MSCA Bireysel Burslar Bilgi Günü

"H2020 MSCA Bireysel Burslar Bilgi Günü" 70'e yakın akademisyenin katılımı ile Bilkent TTO & TÜBİTAK işbirliğinde organize edildi. Toplantıda burs programları hakkında detaylı bilgilendirme yapıldı. Ayrıca başarılı proje yazımı konusundaki ipuçları, ilgilenen araştırmacılar ile paylaşıldı.



19 Haziran 2014, FFB-06- H2020 MSCA Bireysel Burslar Bilgi Günü



www.tto.bilkent.edu.tr



tto.bilkent.edu.tr

tto@tto.bilkent.edu.tr

BİLKENT TTO'DAN ULUSLARARASI BİR ETKİNLİK "Advancing Research & Development and Innovation in Turkey"

Bilkent TTO, Amerikan Ulusal Sağlık Enstitüsü (NIH)'nin ABD Büyükelçiliği koordinasyonunda ODTÜ, Hacettepe ve Gazi Üniversiteleri iş birliği ile 16-17-18 Temmuz 2014 tarihlerinde "Advancing Research & Development and Innovation in Turkey" başlıklı bir çalıştay düzenledi.

NIH'te Uluslararası Kanser Araştırmaları Uzmanı olarak görev yapmakta olan Dr. Luis A. Salicrup'ın ve NIH Teknoloji Transfer Ofisinde

Lisanslama ve Girişimcilik Direktör Yardımcısı olarak görev yapmakta olan Steve Ferguson'un konuşmacı olduğu çalıştayda NIH'nin Teknoloji Transfer Modeli, Türkiye'de uygulanabilir Teknoloji Transferi örnekleri, Türk Araştırmacılar ve Teknoloji Transfer Ofisleri için NIH iş birliği fırsatları gibi konulara yer verildi. Türkiye'den başarılı teknoloji transfer örneklerinin de anlatıldığı etkinlikte Üniversitemizden Doç. Dr. İhsan Gürsel ve Doç. Dr. Hilmi Vol-

kan Demir tecrübelerini katılımcılar ile paylaştı.

TÜBİTAK, Sağlık Bakanlığı ve Türk Patent Enstitüsünden yetkililerin de katıldığı çalıştay, Ankara'daki Üniversite ve Araştırma Merkezlerini bir araya getirmesi, Türkiye'de teknoloji ticarileştirilme süreçlerini geliştirmenin ve sonuç olarak Ar&Ge inovasyon süreçlerinin daha etkin kullanabilmenin yollarını tartışmaya olanak sağlaması anlamında verimli bir etkinlik oldu.



Advancing Research & Development and Innovation in Turkey – 16-17-18 Temmuz 2014

Yazılım artık *bir ihracat kalemi!*



T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından daha çok müteahhitlik sektörüne sağlanan destek mekanizmalarının, teknoloji firmalarınca da kullanılabilmesi amacıyla sürdürülen çalışmalar sonuç vermeye başladı. Bu konuda lobi, dokümantasyon ve teknik çalışma yapan BNB Management Genel Müdürü Birol Baysal, yaptığımız söyleşide yazılımdan ihracata uzanan yolun hikayesini anlattı.

BNB teknoloji firmalarına sağlanan destekler konusuna yoğunlaşmış bir kuruluş. Bize bu alandaki çalışmalarınızdan söz eder misiniz?

Tabii... Son dönemde BNB'nin odaklandığı konulardan biri de teknoloji firmalarına sağlanan destekler. Biliyorsunuz T.C. Ekonomi Bakanlığı destekli mekanizmalar daha çok müteahhitlik sektörü için geçerli

idi. Biz BNB olarak T.C. Ekonomi Bakanlığı destek mekanizmalarının teknoloji firmaları tarafından da kullanılabilmesine yönelik gerek lobi, gerek dokümantasyon, gerekse teknik çalışmalara ağırlık veriyoruz.

Sizi bu alanda çalışmaya iten ne oldu?

Süreci BNB'nin kendi ihtiyaçları tetikledi, diyebiliriz. Biz T.C. Ekonomi Bakanlığının destek

sürecinde teknoloji firmalarını uygun başvuru sahibi olarak görmediğini fark ettik. Dahası bu kapsamda öncelikle geçmişte çok daha eski olan ve Türkiye'de politikalara yön veren sivil toplum örgütleri ve büyük şirketlerin konu hakkındaki bilgi ve ilgi eksiklikleri de bizim için sürpriz oldu.

Daha sonra bu kapsamda öncelikli olarak küçük ve orta ölçekli işletmelerin yanı sıra

Girişimcilik İş birliği ve Teknoloji Transfer (GİTT) Birimi

Cyberpark bünyesindeki GİTT birimini, firmalarca sunulan teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerini kapsayan tüm katma değerli hizmetlerin, projelerin ve programların desteklenmesi amacı ile oluşturduk.

Bu birim aracılığı ile

- Girişimciliği desteklerken firmalarımızı katma değer ve nitelikli istihdam yaratma potansiyeli yüksek teşebbüslere dönüştürebilmeyi,
- Teknoloji transferinin kapsamının genişletilmesini ve
- Her alanda işbirliğinin

arttırılmasını hedefliyoruz.

Nitelikli girişimciliğin özendirilmesi sonucunda, uluslararası rekabet gücü olan, yenilikçi, teknoloji düzeyi yüksek ürün ve hizmetleri geliştirebilen firmalarla yola devam etmenin ekonomiye önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz.



FARUK İNALTEKİN

ODTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü 2007 mezunu Faruk İnaltekin, 2013 yılı itibariyle Bilkent Cyberpark ailesine GİTT Birimi Yöneticisi olarak katılmıştır. Daha önce ODTÜ Teknokent'te Üniversite-Sanayi İşbirliği, TOBB Başkanlık Teknoloji Danışmanlığı gibi görevlerde de bulunan Faruk, Cyberpark'ın üniversite ile iş birliği, eğitim ve etkinlikler, danışmanlık ve rehberlik, kuluçka programları, teknoloji ticarileştirmesi, dünya barışı, kümelenme ve uluslararası iş birliği çalışmaları başta olmak üzere tüm teknopark "Katma Değerli Hizmetleri"nin koordinasyonunu sağlamaktadır. Aynı zamanda Tübitak 1512 mentorlarından olan Faruk, kamu destek ve teşvik programları ve teknoloji transferi konularında her zaman bir telefon uzağınızdadır.

faruk.inaltekin@cyberpark.com.tr



DUYGU AKTAY

Bilkent Üniversitesi Matematik 2011, Gloucestershire University MBA 2013 mezunu olan Duygu, 2014 yılı itibariyle Bilkent Cyberpark ailesine Uzman olarak katılmıştır. İnsan Kaynakları Hizmeti, dergimiz CyberSpot, etkinlik ve aktivite, kuluçka mentoring ve diğer tüm tanıtım faaliyetleri başlıca sorumluluk alanlarıdır. Duygu, dijital marketing, iş geliştirme ve girişimcilik alanlarındaki ilgi ve tecrübesiyle girişimci her türlü proje, eğitim, pazarlama ve danışmanlık sorularınız için yardıma hazırdır.

duygu.aktay@cyberpark.com.tr



MERVE AKDAĞ

ODTÜ Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi (BÖTE) 2009, ODTÜ MBA 2013 mezunu olan Merve, Cyberpark ailesine 2014 yılı itibariyle katılmıştır. Uluslararası satış, pazarlama ve iş geliştirme alanlarında ilgi ve tecrübesi olan Akdağ, Cyberpark BİL-TEL Kümesi olmak üzere tüm Cyberpark projelerinde görev almaktadır. Bir "Made in Turkey" meraklısı olan Akdağ, yurtdışı satış, pazarlama, ihracat destek ve teşvikleri başta olmak üzere her türlü ticarileşme sorunuz için sizleri bekliyor.

merve.akdag@cyberpark.com.tr

WinAppFarm bir adım öne çıkarır!

Sekiz hafta süren kampta genç girişimcilere hayal ettikleri uygulamalarını geliştirme ve bu sürecin sonunda da kullanıma hazır hale getirme şansı sunuldu.

Bilkent Cyberpark ve Microsoft iş birliğinde Windows tabanlı mobil uygulama geliştirme yapacak girişimcileri bir araya getiren ve 28 Nisan 2014 tarihinde başlayan uygulama kampı başarıyla tamamlandı.

Sekiz hafta süren kampta genç girişimcilere hayal ettikleri

uygulamalarını geliştirme ve bu sürecin sonunda da kullanıma hazır hale getirme şansı sunuldu.

Program ile genç girişimcilere her hafta teknik ve idari eğitimlerden oluşan bir eğitim programı sunuldu. Böylece katılımcılar hem teknik donanımlarını hem de idari yönlerini güçlendirerek diğer mühendislerle kıyasla bir adım öne çıkma fırsatını yakaladı.

Windows tabanlı ve tablete uyarlabilir projelerini Cyberpark ve Microsoft uzmanlarınca hazırlanan, teknik ekipmanlarla donatılmış bir ortamda geliştirme şansı yakalayan genç girişimciler, sekiz haftalık süreçte uygulamalarını ister evden, ister Microsoft MIC

(Microsoft Incubation Center) Ofisi'nden geliştirme imkânına sahip oldu. Program Partneri Seneka Yazılım'dan uzmanlar da uygulama geliştirme süreci boyunca girişimcilere tüm gün boyunca destek sağlamak üzere Cyberpark Microsoft Ofisi'nde hazır bulundular.

Sekiz haftalık süreci tamamlayarak, eğitimlere katılan ve program sonunda geliştirdiği uygulamayı Market'e sunan tüm adaylara "Katılım Belgesi" verildi. Ayrıca; 2014 yılı boyunca tekrarlanacak programların tamamlanmasını takiben jüri tarafından seçilecek Yılın birincisine, Cyberpark bünyesinde ücretsiz ofis, Bizspark nominasyonu, MS Spotlight ödülleri verilecek.



İnisiyatif

"Bilkent Cyberpark'ın 2014 yılı içerisinde WinAppFarm dahil toplam 41 adet ücretsiz eğitim verdiğini biliyor muydunuz?"

6. Ankara Start-Up Zirvesi Rekor Katılımla Gerçekleşti

Mobil uygulamalar için bir crowdsourcing kullanıcı deneyimi (User Experience - UX) platformu geliştiren Mustafa Ekrem KENTER; Testlance isimli projesi ile birincilik derecesi olarak şirket kurulum desteği, Bilkent Cyberpark'ta 6 Ay ücretsiz kuluçka ofisi, 1 yıl süresince mali danışmanlık hizmeti ve Cyberpark uzmanlarından mentorlük desteği gibi birçok değerli ödülün sahibi oldu.

Bilkent Cyberpark ve Bilkent Üniversitesi Genç Girişimciler Kulübü ortaklığında altıncısı düzenlenen Ankara Start-Up Zirvesi rekor bir katılım ile 10 Mayıs 2014 Cumartesi günü Cyberpark'ta gerçekleşti. Girişimciler ile yatırımcıları bir araya getiren en önemli ve en büyük çaplı organizasyonlardan biri olan Zirve'de Girişimciler, yatırım alabilmek adına birbirinden başarılı projelerini yatırımcılara sundu. Kıyasıya rekabeti, Bilkent Cyberpark Genel Müdürü Canan Çakmakçı, Galata Business Angels'dan Faruk Ömer Akarca, IS Investment'dan Eren Canarslan,

lisansli melek yatırımcı ve şirket ortağı melek yatırımcı ağı başkanı Mehmet Buldurgan ve Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden Yrd. Doç. Dr. Örsan Öge gibi alanında uzmanlaşmış birbirinden değerli jüri üyeleri en adil şekilde değerlendirmek için ter döktü.

5 saat süren yarışın ardından mobil uygulamalar için bir crowdsourcing kullanıcı deneyimi (User Experience - UX) platformu geliştiren Mustafa Ekrem Kenter; Testlance isimli projesi ile birincilik ipini göğüsledi ve şirket kurulum desteği, Bilkent Cyberpark'ta 6 Ay ücretsiz kuluçka ofisi, 1 yıl süresince mali danışmanlık hizmeti ve Cyberpark

uzmanlarından mentorlük desteği gibi birçok değerli ödülün sahibi oldu. Bilkent Cyberpark Atölye'de 6 ay boyunca ücretsiz yer ve Cyberpark uzmanlarından mentorlük desteği ödülleri ise Zirve'nin ikincisi olan PAGS isimli projesi ile Mustafa Akın'ın oldu. Ayrıca, Objektif.im adlı projesi ile Barış Öztekin PayU özel ödülünün sahibi oldu.

Artık gelenekselleşen ve 200'ün üzerinde katılımcısıyla ipe çekilen bir organizasyon olduğu kanıtlanan Ankara Start-Up'ın bir sonraki etkinliğinin önümüzdeki kış aylarında düzenlenmesi planlanıyor.



Cyberpark ve Sentebiolab, Biyans İş Birliğinde Türkmen Öğrencilere Kapılarını Açtı

Türkmenistan İlimler Akademisi Master ve Doktora öğrencilerinden oluşan 12 kişilik gruba temel düzeyde Mikrobiyoloji, Moleküler Biyoloji, Biyoinformatik, Real Time PCR, Sekans ve Protein İzolasyonu, SDS Page ve Western laboratuvar uygulamalı eğitimleri verildi.

Cyberpark ve Cyberpark firmalarından Sentebiolab, BİYANS tarafından Türkmenistan Bilim Merkezi'nin gelecek dönemde çalışacak araştırmacılarının eğitilmesi amacıyla düzenlenen iki haftalık eğitimde ev sahipliği yaptı.

Türkmenistan İlimler Akademisi Master ve Doktora öğrencilerinden oluşan 12 kişilik gruba Biyans uzmanları tarafından Temel düzeyde Mikrobiyoloji, Moleküler Biyoloji, Biyoinformatik, Real Time PCR, Sekans ve Protein İzolasyonu, SDS Page ve Western laboratuvar uygulamalı eğitimleri verildi.

1-15 Mayıs 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilen bu eğitimde ders anlatımlarına Cyberpark ev sahipliği yaparken, uygulamalı çalışmalar için Cyberpark firmalarından Sentebiolab'ın laboratuvar imkânlarından yararlanıldı.



Türkmenistan Cumhurbaşkanı Kurbankulu Berdimuhammedov Bilkent Cyberpark'ta...

Türkmenistan Cumhurbaşkanı Kurbankulu Berdimuhammedov 4 Haziran 2014 tarihinde Bilkent Cyberpark'ı ziyaret etti.

Bilkent Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Ali Doğramacı tarafından ağırlanan Berdimuhammedov, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki üst düzey yetkililerden oluşan heyete, Bilkent Cyberpark Genel Müdürü Canan Çakmakçı tarafından

sunum yapıldı. Sunum esnasında Cyberpark'ın hedefleri ile birlikte 220'yi aşkın firma tarafından yürütülen katma değerli projeler hakkında bilgi verildi. Ziyaret sırasında; iki ülke arasında uzun zamandır birçok alanda iş birliği yapıldığına dikkat çeken Berdimuhammedov, bu ay içerisinde Türkmenistan'da ilk teknoparkın açılacağını belirtti.

Ziyaretin ikinci kısmında ise heyet; Bilkent Üniversitesi bünyesinde

yer alan ve nanoteknoloji araştırmalarında Türkiye'nin önde gelen araştırma merkezlerinden UNAM (Ulusal Nanoteknoloji Araştırma Merkezi)'i ziyaret etti. Merkezi gezen heyet laboratuvar ortamında yapılan çalışmaları yerinde inceleyerek UNAM Direktörü Mehmet Bayındır'dan ayrıntılı bilgi aldı.

Türkmenistan yetkilileri ziyareti çok başarılı olarak nitelendirdi.



İSPOT

2014 yılında, 20 farklı ülkeden toplamda 220 yabancı konunun Bilkent Cyberpark'ı ziyaret ettiğini biliyor muydunuz?

Nijerya Ulusal Politika ve Stratejik Çalışmalar Enstitüsü Cyberpark'ı Ziyaret Etti



Nijerya Ulusal Politika ve Stratejik Çalışmalar Enstitüsü (NIPPS) üyelerinden oluşan heyet 4 Haziran 2014 Çarşamba günü Cyberpark'ı ziyaret etti.

T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının misafirleri olarak

Ankara'da bulunan heyet, Cyberpark Genel Müdürü Canan Çakmakçı tarafından ağırlandı. Çakmakçı; Cyberpark faaliyetleri, firmaları ve ağırlıklı olarak bilimsel çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Ziyaret sırasında ayrıca, Cyberpark'ın desteklediği Ar-Ge tabanlı projeler, teknoloji imkânları, teknolojinin ülke kalkınmasındaki rolünün önemi ve atılabilecek inovatif adımlar hakkında da bilgi alışverişinde bulunuldu.

Cyberpark Bangladeş Heyetini ağırladı...

Cyberpark'ın Haziran ayındaki ziyaretçileri arasında yer alan Bangladeş Heyeti, Bangladeş Sanayi Bakanlığı başta olmak üzere KOBİ hizmeti sunan Bakanlıklar ve kurum/kuruluş

temsilcilerinden oluşuyordu. Heyete Başbakanlık Direktörü D. Dewan Muhammad başkanlık etti.

Avrupa Birliği Teknik Yardım desteği ile yürütülen INSPIRED

projesi kapsamında yapılan ziyarette teknoparklarda sunulan teşvik ve hizmetler başta olmak üzere, ülkemizde kobiler için sağlanan imkânlar konusunda ayrıntılı bilgi verildi.



Ankara'daki tüm girişimcilik ekosistemi burada... Sen neredesin?

Cyberpark ve Connection Riser iş birliğinde 22 Mayıs 2014, Perşembe günü saat 19:00'da Tepe Prime Unique Bistro Wine Bar'da Ankara Startup Hour Vol-2 düzenlendi.

Ankara Start-up Hour, Ankara'daki girişimcilik ekosistemi içerisinde yer alan girişimciler, yatırımcılar, kurumsal çalışanlar, kurum içi girişimciler, öğrenciler, akademisyenler ve girişimciliğe meraklı olan herkesi içinde barındıran bir etkinlik...



TURKCELL ile iş birliği...

Turkcell, Cyberpark bünyesinde yer alan firmalarla, iş birliği seçeneklerini görüşmek üzere bir araya geldi.

Ekosistemdeki etkinliği yadsınamayan Turkcell ile iş birliği imkânlarını görüşmek, projelerini yetkililerle paylaşarak yeni başarılar yakalamak isteyen 6 girişimcimiz 28 Mayıs 2014 tarihinde Turkcell ile

birebir görüşme imkânı yakaladılar.

- Turkcell Odak Alanları:
- Health (Personal Health...)
- Mobile Finance
- Media Services (TV, Music) * M2M
- Security
- Cloud

- Mobile Marketing
- Education
- Digital Commerce (Commerce Enablers...)
- Wearables
- Rich Communication

Turkcell ile işbirliği için
gitt@cyberpark.com.tr



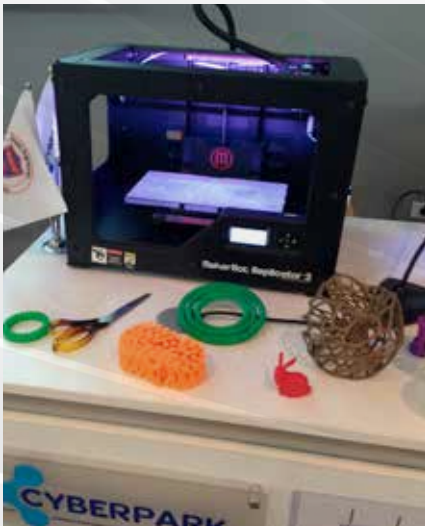
Yeni Dünya Proje Kurgusundan Yatırıma Ar-Ge Destekleri ve Ön Finansman

27 Mayıs 2014 Salı günü saat 14:00-18:00 arası NoviCor tarafından Ar-Ge Yapan Kurumlar İçin “Yeni Dünya Proje Kurgusundan Yatırıma Ar-Ge Destekleri ve Ön Finansman” semineri düzenlendi.

Katılımın ücretsiz olduğu seminerde *Ar-Ge Ürünleri İçin Yatırım Desteği, Ar-Ge Ürünlerinin Ticarileştirilmesi, Teydeb Ar-Ge Fonları, Yeni Teknopark Yönetmeliği ve Fonlarla İlişkisi ile Avrupa Birliği Ar-Ge Fonları H2020* başlıkları ele alındı.



Stage.co Cyberpark'ta 3D yazıcıları tanıttı



3D Yazıcılar hakkında fikir sahibi olmak ya da gerekliliği ve önemi üzerine bilgi almak isteyen katılımcılar 12 Haziran 2014 tarihinde gerçekleştirdiğimiz etkinliğe büyük ilgi gösterdi.

3D Yazıcılar hakkında fikir sahibi olmak ya da gerekliliği ve önemi üzerine bilgi almak isteyenler için 12 Haziran 2014 tarihinde Cyberpark'ta düzenlediğimiz etkinlikte Stage.co'nun tanıtımı büyük ilgi gördü.

Katılımcılar, 3D printing ile ilgili faydalı ve bol görselli bir tanışma ortamında önce dinlediler, sonra merak ettikleri soruların yanıtlarını aldılar.

Tanıtım toplantısında Patrick Bosteels'in açılış konuşmasının ardından Okan Nahit ve Hakan Güzelgöz gibi 3D Yazıcılar hakkında önemli bilgi birikimine ve deneyime sahip olan konuşmacılar tarafından da bilgilendirme yapıldı.

Cyberpark- TEB İş birliğinde Ücretsiz İş Yönetimi Danışmanlığı Programı



Cyberpark bünyesinde yer alan firmalarımızın ayrıcalıklarına bir yenisi eklendi.

Cyberpark, girişimcilik alanında Türkiye'de ilklere imza atan, yıllar önce kurduğu Girişim Evi ve daha birçok destek mekanizmasıyla diğer bankalardan açık ara önde olan Türk Ekonomi Bankası (TEB) ile yeni bir programa imza attı.

İlk adımı 6 ay sürecek olan programda; ticarileşmiş ya da yakın zamanda ticarileşecek ürün ya da hizmetlerin pazarlanmasına yönelik olarak girişimcilerin iş modellerinin geliştirilmesi ve

işletmelerin büyüme dönemlerinin planlamasına yönelik yönetim danışmanlığı sağlanmasa amaçlanıyor. Programda ilk dört ay katılımcı firmalara her ay belirli saatlerde yönlendirme danışmanlığı sağlanacak. Devamındaki iki ayda, yatırımcı sunumları için hazırlık kampları yapılacak. Altıncı aydan sonra ise işletme koçluğu süreci başlatılacak ve aynı zamanda yatırımcı buluşmaları organize ederek İş Melekleri ile iletişim sağlanacak.

Programın ilk adımı olan ve 2 tam gün süren çalıştay, geçtiğimiz günlerde Cyberpark'ta

gerçekleştirildi. Çalıştay süresince firmalarımız TEB uzmanlarınca analiz edildi, ürünleri tanındı, ve geliştirilmesine dair yol haritaları çıkarıldı.

Çalıştay izleyen süreçlerde firmalarımız ile uzmanlar arasında birebir danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirilecek, firmalarımıza özel stratejiler geliştirilerek ürünleri desteklenecek. Cyberpark'ta, TEB'e özel tahsis edilen toplantı salonunda gerçekleşen görüşmelerin, Cyberpark yönetiminin de tecrübesiyle sisteme yeni değerler katan bir program olması hedefleniyor.

TEB GİRİŞİM EVİ



Teknoloji, Girişimcilik ve Yatırım üçgeninde Ankara'daki ilk canlı yayın düzenlendi



24 Haziran 2014 Salı günü 21:00 ile 23:00 arasında gerçekleşen ve moderatörlüğünü Numan Numan (212 Yatırım) ve Elbruz Yılmaz (3TS)'in yaptığı canlı yayın sohbetinde konuklar Değerhan Usluel (TTGV), Örsan Örgü (Bilkent Üniv) ve Adil Oran (ODTÜ) idi.

Vakıf binası iç lobi'de gerçekleşen ve internet üzerinden canlı yayınlanan bu sohbeti <http://www.pozitif.tv/5techtv/video/99140470/adil-oran-degerhan-uslu-el-bruz-yilmaz-orsan-orge/> linkinden izleyebilirsiniz.

Bilkent Cyberpark, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği son sınıf öğrencilerinin bitirme projelerini sergiledikleri CSFair 2014 sponsorluğundan gurur duyuyor!



Bilkent Center'a ücretsiz servis hizmeti başladı

Duydunuz mu?

4 Ağustos 2014 Pazartesi itibarıyla Cyberpark Yönetim tarafından Bilkent Center'a ücretsiz servis hizmeti verilmeye başlandı. Hafta içi saat 12:00 ve 12:30 saatlerinde Cyberplaza Açık otoparktan kalkacak servis, ekte ve aşağıda yer alan güzergahı izleyerek Cyberpark Vakıf Binası ve Cyberpark F Blok önünden de yolcu alarak Bilkent Center'a ulaşıyor. Dönüş seferi de 13:20'de Bilkent Center'dan Cyberplaza'ya aynı güzergah üzerinden yapılıyor.



Young Entrepreneurs Club and Bilkent Cyberpark to Hold Start-Up Summit

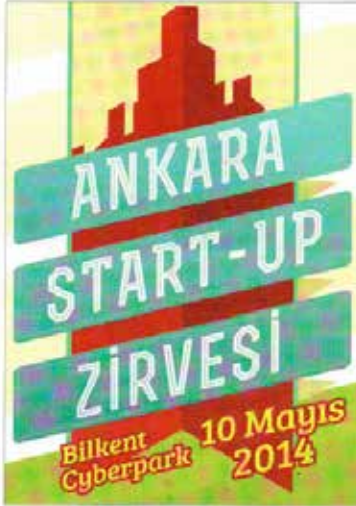
The Bilkent Young Entrepreneurs Club and Bilkent Cyberpark will be holding the sixth Ankara Start-Up Summit on Saturday, May 10. The goal of this annual event is to encourage Internet entrepreneurship in Ankara.

The summit will provide a forum in which programmers, Internet entrepreneurs, investors and university students can meet, as well as an opportunity for entrepreneurs who have been selected from among the applicants to present their projects to investors.

Jury:

- Ömer Akarca (Galata Business Angels investor)
- Mehmet Buldungan (BKY Melek investor, Sirketortagim.com)
- Eren Canarslan (İş Yatırım investor)
- Örsan Öge (Bilkent University)
- Canan Çakmakçı (Bilkent Cyberpark)

Summit Program:
12 a.m. Introduction
12:15 p.m. Success Stories - Ozan Yerli (Department of Physics PhD



student/Connected2.me)
1 p.m. Entrepreneur-Investor Meeting (Project Presentations)
4:30 p.m. Panel
5:30 p.m. Final
Place: B-Block, Dr. Fikret Yücel Conference Hall, Bilkent Cyberpark
For further information:
www.ankarastartup.com
www.genegirisimcilerkulubu.org/
www.facebook.com/BilkentGGK
<https://twitter.com/bilkentggk>



DataMed Genel Müdürü Ömer Kayahan Yalçın

YERLİ ÜRETİCİLER ULUSLARARASI ŞİRKETLERLE YARIŞMAKTA ZORLANIYOR

Ülkemizde tıbbi cihaz üreten ve sağlık alanında HBYS Hastane Bilgi Yönetim Sistemi yazılımlarının MEDULA nedeniyle zorunlu olması özellikle HBYS tomasyon yazılım firmalarının baskılarına artırdı. DataMed

açıklamasını yaptı. Yalçın, dünyada ülkelerin kendi üretici şirketlerini çeşitli enstrümanlarla desteklediğinin altını çizerek "Ülkemizde de dünyadaki modeller uygulanabilirse özellikle orta vadede ihracat patlaması mümkün olabilir. Ayrıca savunma sanayisi alanında uygulanmakta olan 'offset' yöntemlerinin sağlık sektöründe de uygulanması, yani birlikte üretilecek ve satın alınacak bazı ürünlerin bir bölümünün ülkemizde yapımının şart koşulması hem teknik bilgi birikimini artıracak ve hem de şirketlerin finans ve üretimlerini önemli oranda destekleyecektir. TÜBİTAK'ın günümüzde Ar-Ge çalışmalarında öncelikli alanlar için özel çağrı Başlıkları açmasına benzer bir model Sağlık Bakanlığı tarafından da uygulanabilir. Özellikle Orta Doğu, Türkiye Cumhuriyetleri ve Afrika ülkelerine bu modelle ihracat yapılabilir ve uygun finansal araçlarla desteklenmesi durumunda da başarı

BThaber .COM

Bilgi Dnyası > Türkiye genç başari hikayelerine imza

Türkiye genç başarı hikâyelerine imza atacak

Ekleme Tarihi: 09 Haziran 2014



Bilkent Cyberpark'ta bulunan Moralabs, etkileşimli çocuk kitabı, çoklu ortamlarda mobil oyunlar, bilişsel becerileri geliştirilen oyunlar konusunda dünya pazarına açılmayı hedefliyor.

Moralabs, çoklu platformlarda mobil oyunlar geliştirme hedefiyle 2013 yılı başında kurulumu çok genç bir şirket. Etkileşimli çocuk kitabı en önemli ürünlerinden. Moralabs'ın Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Kamer Kemerliye, "Ankara Bilkent Cyberpark'tan dünya pazarına çıkacak oyunlar geliştiriyor. Bir oyun şirketi olan Picturum kurucu ortaklarından. Yine eski Picturum çalışanı olan Kemal Şen ile birlikte Moralabs'ı kurduk.

Deneyimimizi Moralabs'e taşıyarak 6 kişilik bir ekip ile dünya kâğıtında oyunlar ve uygulamalar geliştirmeyi amaçlıyoruz. Kaliteli bir çalışmanın farklı disiplinleri bir araya gelerek oluşacağına inanıyoruz için geliştirdiğimiz projelerde profesyonel ses sanatçıları, çocuk gelişim uzmanları ve psikologlarla birlikte çalışıyoruz" şeklinde konuştu.

Çocukların oyun deneyimi anlamında beklentileri yüksekti.

Kemerliye, "Çocukların teknolojiyi kullanarak web, Android, iOS, Windows gibi farklı platformlardan bağlanarak kullanıcılara karşılık oyun dinamiklerine olanak tanıyan sosyal oyunlar geliştiriyoruz. Türkçe, İngilizce, Rusça ve Arapça seçenekleri mevcut. 2013 Ağustos ayından beri Rusya'dan aylık 150 bin aktif kullanıcının, bu yıl Ocak ayından beri ise Türkiye'den aylık 10 bin aktif kullanıcının oynadığı 'Tavla Ben' oyunlarımızdan sadece biri" dedi. Etkileşimli çocuk kitabı konusunda da ayrıntılı bilgi veren Kemerliye, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Yeni nesillerin, kendi kendilerine ihtiyaçlarını karşılayamadığı yaşlarda daha, akıllı telefonlara ve tablet bilgisayarlara nasıl hakim olduklarına hepimiz şaşırıyoruz. Hatta onlar için dokunmatik cihazlar o kadar doğal ki bilgisayarın bile dokunmatik olmasını bekliyorlar. Sayısal dünyanın dinamiklerinin bu şekilde olması, çocukların oyun deneyimi anlamında beklentilerini değiştiriyor, yükseltiyor. Diğer taraftan bu cihazlar, geliştirilen oyun ve uygulamaların dinamiklerini kullanıcılara çocukların ihtiyaçları ile olan bağını güçlendirmeye, onlara kitapları sevdirmeye önemli bir rol oynuyor. Yurt dışında pek çok güzel örneklerimize göz atarsanız, Türkiye'de bu alanda kaliteli bir çalışmanın olmadığının farkına varırsınız. Oyun ve uygulamaları deneyimimizi de kullanarak etkileşimli çocuk kitabı uygulamaları geliştiriyoruz."

Anahtarını etkileşimli oyun dünyası standartlarında geliştirmek olduğunu altını çizen Kemerliye, "Çocuklara okumayı oyunlarla sevdirmek için" sloganıyla onların okuma deneyimini çoklartarak, etkileşimli içerikler ve oyunlarla zenginleştirerek dokunmatik ekran cihazları bütün özelliklerini kullanmayı hedeflediklerine değindi.

Moralabs'ın etkileşimli çocuk kitabı çerçevesinde geliştirilen ilk kitabından biri Türk kültürüne çok yakın karakterlerinden; Keloğlan hikayesi ve diğerleri de Çocuk Gelişim Uzmanı Nalan Akbaş Sönmüş tarafından yazılan orijinal bir hikaye ve karakterlerin adı da Ele olan serinin ilk kitabı. Kemerliye "Her iki projede de profesyonel seslendirme sanatçıları ile çalıştık. İkisi de, AppStore, Google Play ve iTunes'da TMarket gibi uygulama mağazalarından akıllı telefonlara ve tablet bilgisayarlara indirilebilir. Bu uygulamalarda çocuklar bir taraftan seslendirmeye ille kitabı dinlerken, içindeki nesnelerin dokunarak süzpriz animasyonları keşfetmekte ve işin en iyisi oyunlarıyla eğleniyorlar" açıklamasını yaptı.

Bilkent Cyberpark'ta, Bilişim Kümelenmesi çalışmalarına başladı

ÖZÜM ÖRS-ANKARA

Uluslararası rekabetin geliştirilmesini sağlamak amacıyla, Ekonomi Bakanlığı tarafından başlatılan UR-GE teşvik programından Bilkent Cyberpark'ın kurduğu Bilişim ve Telekomünikasyon Kümelenmesi (BİL-TEL) de yararlanacak. BİL-TEL Kümesi, 26 üyesiyle çalışmalarına başladı.

Bilkent Cyberpark, bünyesindeki firmalar ile kümelenme faaliyetlerine başlayarak geçen aralık ayında Bilişim ve Telekomünikasyon Kümesi'ni (BİL-TEL) kurdu. Bilkent Cyberpark'tan yapılan açıklamada BİL-TEL Kü-

yet takvimi de oldukça yoğun. Kendi alanında en önemli fuarlardan GITEK (Dubai, BAE) ve CeBIT'in Uzak Doğu ayağı olan CeBIT India ve Türkiye Cumhuriyetlerinin gözdesi BakuTel (Azerbaycan) Cyberpark BİL-TEL Kümesinin 2014 yurt dışı pazarlama takviminde yer almaktadır. Benzer şekilde Afrika ülkeleri ile yakın temasta bulunan BİL-TEL Kümesi, bilişim ihracatına aday, güçlü bir kümedir."

İhtiyaç analizi tamamlandı

Mevcut durumda, BİL-TEL Kümesinin ihtiyaç analizinin tamamlanmış ve ortak yol harita-

ROKETSAN'ın parçalarını üniversiteler 'soğutacak'

Atatürk Üniversitesi ve Bilkent Üniversitesi'nin ortak çalışması olan roket ve uzay perçalarına seramik kaplamaların RÖKETSAN tarafından füze sistemlerinde kullanım potansiyeline sahip olduğu ortaya konuldu.

TASİTLERİN SERVİS ÖMRÜ UZATILACAK
2014 Yılı Sonuna Sıvıyıl Özet
Özellikle büyük ölçekli Türkiye Uygulama
maçını için Asya'da Dayanıklı Nispet
Kaplaması Geliştirilmesi'ni adlı projeye
yükseltti. Geliştirilen etkileşim ortaya
çıkan sınırlı bir problemi azaltmak
Gözetim ve ve uzun ömürlü
olarak raket ve tüpün karışımını kullan-
ılacak nanopartikül teknolojisi seramik
kompozit kaplaması geliştirilerek
ağırlı taşıyıcıların ömrü uzatılacak.
Örneğin bir raketin çıkışına süresi
yüz saat ise bunu seramik kaplaması
yüz saat 20 veya 30'a kadar artı-
rılabilirken ifade eden Ataturk
Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü



Müdürü Prof. Dr. İhsan Efeoğlu, yaptıkları açıklamada, perçenin ömrünü uzatmak için sisteme katma değer yüklediklerini söyledi.

**'ÇOK FARKLI TÜRLERDE,
FARKLI AMAÇ VE HEDEFLERDE
ROKETLER VARDIR'**

Tüzey Teknolojileri A-Ge Laboratuvarına 1997 yılında Savunma Sanayii Müsteşarlığı'nın desteğiyle kurulan sistemi, Türkiye'de ilk kullanan Üniversite olduklarını altını çizen Efeolu, "Bu uygulamayı roket kanadında yapıyoruz. Çok farklı türlerde, farklı amaç ve hedeflerde roketler vardır. Bunun yanı sıra çok farklı enerji kaynağından kullanan roketler vardır. Bazı onlardan bir kısmını seçtik ve onlarımdaki kısıyat gibi ele

manlar üzerinde etkin olan termal etkisinin önüne geçildiği aşınmaya minimize etmek için birçok yüksek sıcaklıklara direnç gösteren türbin rotor kanadına kullanılmak üzere nano-polya fonksiyonlu seramik kompozit yapıda kaplama geliştirilerek termal üzerinde başarılar yakıldı. Bütün kullanıldığımız sistem, fiziksel buhar kaplama tekniği dediğimiz fiziksel buhar kaplamanın daha spesifik olarak manyetik alana sıçrama tekniği. Bunun çok ciddi kendine ait özellikleri var. Bu sistem kaplama malzemeleri bir hedeften alıp diğer hedefe göndirdiğinizde çok yüksek kinetik enerjilerle sıyrılırsınız ve diğer yüzeyi derinliği yüzeyleştirirsiniz," şeklinde konuştu. (AA)

Ankara'nın bağlarından 'vadi'ye uzanan TEKNOLOJİ KÖPRÜSÜ

Bugüne kadar geliştirdikleri birçok projeye önemli başarılarla imza attıklarını belirten Bilkent Cyberpark Genel Müdürü Canan Çakmakçı, "Son olarak girişimcimizin geliştirdiği 'Vizora' adındaki proje Söğütözü Vadisi'nde yatırımcıların ilgisini çekti" dedi.



BENEFIT-ONE, a new prescription drug, is designed to help patients with chronic obstructive pulmonary disease (COPD) breathe easier. The drug is a combination of two active ingredients: a long-acting beta₂-agonist (LABA) and a corticosteroid. It is taken orally twice a day. The drug is expected to be marketed in the second half of 2002.



Glenn Schwartz

l'azione genitoriale. Tuttavia, quando l'adattamento del genitore è più alto, il rischio per i bambini di essere vittime di abuso è minore. Inoltre, quando il genitore ha un'alta istruzione, il rischio per i bambini di essere vittime di abuso è minore.

BAKARILAN DESTILASIYICIN

Tek ürünle birden fazla teşhir imkanı

1. **Identify the main idea of the passage.**
 2. **Identify the supporting details.**
 3. **Identify the author's purpose.**
 4. **Identify the author's tone.**
 5. **Identify the author's point of view.**
 6. **Identify the author's bias.**
 7. **Identify the author's audience.**
 8. **Identify the author's style.**
 9. **Identify the author's structure.**
 10. **Identify the author's language.**



Startup Women ilk kez Türkiye'de, Ankara'da düzenlendi

Kadın girişimcilere yönelik düzenlenen Startup Women'da kadın girişimcilerin çoğunlukta olduğu takvimler yenilikçi fikirlerini geliştirdi.

Science & Technology 2011, 25:118

UNDP Kalkınma Sekanlığı, Habitat Kalkınma ve Yönetiş Derneği, Türkiye Modelleri Vakfı ve Microsoft ortaklığında hayata geçirilen Geleceğine Tutarla ve Umutlularla Çarpıcılık Merkezi programları çerçevesinde Türkiye'de ilk defa düzenlenen Startup Women 2-5 Mayıs tarihleri arasında Ankara'da yapıldı.

Witka, Cyberpunk, TÖBİ Ankara, Genç Gözlemci Kurulı ile birlikte Ankara'daki gençleri adanmış, geliştirilmiş, tasarlanmış ve genç gözlemci bir yapıya sahip.

Ürünün kopmaması için 10 metreden fazlağıyle 40 sant boyunda yongan çalısma sensörüne yerleştirilmiştir. Çirlik için açılmasına özenli.

Teknoparklardan yolun başındakilere altın fırsatlar



Intendując przyciągnąć do siebie ludzi, wywołując
głęboką, trwałą przynależność do grupy, nie
możesz przyciągnąć tych, którzy mają
już doświadczenia z przynależnością. Zamiast
ich przyciągnąć, musisz wywołać u nich
już istniejącą przynależność do grupy. To
kochać to kochać, a przynależność to przynależność.
Zamiast przyciągać, musisz wywołać
już istniejącą przynależność do grupy.

kitab-Kitab-ı Kur'an. Yarı tabiriyle bir Kitap-ı Kur'an denir. Zira bu kitapta ilahî vahiy ve ilahî hükümler yer almaktadır. Bu kitapta ilahî vahiy ve ilahî hükümler yer almaktadır. Bu kitapta ilahî vahiy ve ilahî hükümler yer almaktadır.

[illegible]

Cyberpark BİLTEL Kümesi UR-GE Projesi İhtiyaç Analizi Çalışması

Bilkent Cyberpark bünyesinde Kurulan Bilkent Bilgi ve Telekomünikasyon Kümesi (BİTKİ) Şişli, 18 Mayıs 2014 Çarşamba Günü P.T. Ekonomi Bakanlığı tarafından düzenlenen Ulusal Kurum İktisatlığı Konferansı'na (UKİG) Proje'nin ilk ve en önemli adımlarından biri olan BİTKİ Analizleri bulgularını değerlendirmek üzere Or. Uzm. Dr. Çarşıoğlu T.C. Ekonomi Bakanlığı KİİB ve Kültürlerarası Destekleri Daire Başkan. Sn. Feriit Sazak, ulusal kurum iktisatlığı BİTKİ Proje'nin KİİB ve Kültürlerarası Destekleri Daire Başkan.

25. Küme üyelerinin olgun URS-E Projesine bedeli yarı EİT sektöre firmalarına uluslararası pazarlarda satış yapabilen, İhtiyaç Analizi ile ortak yol haritalarını oluşturmuş ve etkililiğini bir şekilde grup çalışmalarında belirleyen (BTE) kümeye firmaları, uluslararası rekabette liderliği olacaktır.

Cyberpark ve Sanatlabileh, Biyara İptilâfında Türkmen Öğrencilere Kapsamını Açtı

Tyberpek ve Tyberpek Rivajlarından Senteşölçeh, EYANG toylundan Etkilenenler Bilim Merkezi'ne gelenekçilerinde şahsın ağırlıklı olarak öğretilen amanda düşünceler ve farklı öğretiler ve şahısları vardı.

Türkiye'nin Tıbbi Akademisi Master ve Doktora Öğrencilerinden oluşan 12 kişilik grubu Öğreni ortamını tarayıcıdan Tıbbi Mikrobiyoloji, Moleküler Biyoloji, Biyoinformatik, Real Time PCR, Sekans ve Protein İncelama, MS/MS ve Western Blot cihazları kullanarak çalışmaları vardır.

1-15 Mayıs 2004 tarihleri arasında gerçekleştirilen bu etkinlikte ders anlatımlarına Cyberpark ev sahipliği yaparken, uygulamaları; zekâsal ve iş Cyberpark firmalarından Semtekticci'nin (semtekticci.com.tr) imkânlarından yararlanıldı.

KEMİK KIRIKLARINA "JET" İYİLEŞME

Genova, 12 dicembre. Il presidente della Banca d'Italia, Antonio Fazio, ha detto che il governo italiano ha fatto un passo importante verso la soluzione del problema dei rifiuti tossici. Il ministro dell'Ambiente, Antonio Di Pietro, ha detto che il governo italiano ha fatto un passo importante verso la soluzione del problema dei rifiuti tossici. Il ministro dell'Ambiente, Antonio Di Pietro, ha detto che il governo italiano ha fatto un passo importante verso la soluzione del problema dei rifiuti tossici.



Dr. Barbara K. Kohn, a pediatrician at the University of California, San Francisco, is the author of the book "The Art of Medicine: The Heart of the Matter" (Harvard University Press, 2000). She is also a frequent speaker at medical conferences and a member of the American Medical Association.

28 BİLİŞİM DÜNYASI

Türkiye genç başarı hikâyelerine imza atacak



Bilkent Cyberpark'ta bulunan MucuzLab, enkleşimci çocuk kitabı, çocuk ortamlarında mobil oyunlar, bilimsel becerileri geliştirilen oyunlar konularında dünya pazarına açılmayı hedefliyor.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Türkiye genç başarı hikâyelerine imza atacak



Bilkent Cyberpark'ta bulunan MucuzLab, enkleşimci çocuk kitabı, çocuk ortamlarında mobil oyunlar, bilimsel becerileri geliştirilen oyunlar konularında dünya pazarına açılmayı hedefliyor.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Amacıyla, Türkiye'de en başarılı genç girişimciyi bulmak ve onu dünya pazarına açmaktır.

Endüstri sanayi işbirliği

Öğrenciler, sanayinin önde gelen firmalarıyla çalışarak onların sorunlarına çözüm üretiyor

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği son sınıf öğrencileri, oluşturdukları ekipler ile firmaların belediği gerçek sorunları 8 ay boyunca hem firma ortamında hem de okullarında çalıştılar. Hocalarının danışmanlığında ve Bilkent Teknoloji Transfer Ofisi'nin desteği ile yapılan bu çalışma, bir yandan öğrencilere iş hayatını yaşayarak öğrenme deneyimi kazandırırken firmalara da ürün, yöntem veya hizmet süreçlerine ait karar destek sistemlerinde ölçülebilir faydalar sağlıyor. Firmalardan yoğun ilgi gören bu çalışmada bu yıl 28 proje yer alıyor. 12 yıl önce başlayan bu proje bu süre içerisinde farklı sektör ve büyüklükte 75 şirkete toplam 347 proje gerçekleştirildi. Fuar projelerin değerlendirildiği yarışma ile sonuçlandı. İş dünyasından profesyonellerden oluşan 8 kişilik jüri 4 projeye ödül verdi. Ödül Töreninin açılışında konuşma yapan Bilkent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Abdullah Atalar; Öğrencilerin daha okurken iş hayatını tanımlarının çok önemli olduğunu söyledi. "Su yutmadan yüzmeye öğrenemeyiz, buraya bir yüzmeye şampiyonu gelirse, teorik olarak yüzmeyi anlatsa, yüzmeyi öğrenemezsiniz. Nasıl yüzmeyi öğrenmek için suya girip su yutmak gerekirse, mesleki bilgilerin sadece teoride kalması ile öğrenilemez, mutlaka tecrübe edinmek gerek. İşte bu projeler hayatı öğretiyor. Gerçek iş hayatıyla böyle bir çalışma başlatmaya En-

düstri Mühendisliğimiz öncü oldu şimdi bütün bölümlerimizde bunu gerçekleştirilmeye çalışıyoruz" dedi

Bu sene ödüle layık bulunan projeler şöyle;

1. İlk ödülü CocaCola - Marketlerdeki Kategorilerin Yerleşimi Ve Optimizasyonu

2. İlk ödülü Tofaş - Gövde Alanı Hammaddet Envanter Yönetimi için Karar Destek Sistemi

3. İlk ödülü Anadolu Jet - Uçuş Maliyetlerini En Azlayan Talep Tahmin ve Fiyatlandırma Sistemi Tasarımı

Poster Ödülü Doğadan - Bitmiş Ürünlerin Kurumal Kaynak Planlama Sistemi Üzerinde Stokta Alım Sürecinin İyileştirilmesi

Firmaların yoğun ilgisinin olduğu Proje çalışmada bu yıl yer alan diğer firmalardan bazıları şöyle;

Arçelik Buluş Makinesi İşletmesi - Mal Kabul Sürecinin İyileştirilmesi için Sistem Tasarımı Ve Uygulaması

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Güven Hastanesi - Acil Bölümü Hasta Transferi Ve Yatış İşlemleri Süreci Analizi Ve İyileştirilmesi

Türk Telekom - Abone İptal Analizi İyileştirilmesi

Unilever - İndirimi Satış Mağazaları Kanallındaki Kişisel Bakım Ürünleri için Tedarik Zinciri İyileştirilmesi

Ford Otomotiv - Ford Otosan İçin Fabrikasının Fazla Envanter Miktarlarını Azaltarak Verimliliği Artırılması

Ter dökmeden olmaz

Ekleme Tarihi: 14 Mayıs 2014 / 11:36

Bilkent Cyberpark ve Bilkent Üniversitesi Genç Girişimci Kulübü'nün birliktede düzenlediği Ankara Start-Up Zirvesi'nin altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci



Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

Yarışma'nın altıncısı 10 Mayıs'ta düzenlendi. Girişimci

BTHaber .COM

bth12

Bilgi Yarışması > Türkiye genç başarı hikâyelerine imza

Türkiye genç başarı hikâyelerine imza atacak

Ekleme Tarihi: 09 Haziran 2014

"Sağlık için Oyunlar" geliyor

Bilgi becerileri geliştirici oyunlar üzerine TÜBİTAK destekli Ar-Ge çalışması da sürdürülüyor aktaran Kemerikaya, projenin adı, "Zihinsel Zindeliği Sağlayan Oyun Platformu" olarak ifade etti. Zihinsel Zindeliği/Brain Fitness' temalı, bilimsel verilerle desteklenen bir oyun olan projenin amacı ve düzeni eğzersiz programları aracılığıyla geliştirilme ve bilimsel verilerin bir oyun üzerinden eğzersizler aracılığıyla artırılacağı varsayımından yansıyor.

UTTP - Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programı'nın 2'ncisi için ders zili çaldı!

Türkiye'de bu alanda gerçekleşen ilk uzun soluklu sertifikasyon programı Uygulamalı Teknoloji Ticarileştirme Programı- UTTP'nin ikinci turu için ders zili çaldı. İlki 2013 yılında yine TTGV, The University of Texas ve Bilkent Cyberpark işbirliğinde uygulanan bu sertifikasyon programında bu yıl da elemeleri geçen 40 seçkin katılımcı, 4 kişilik gruplar halinde, 12 gün ve toplam 100 saatin üzerinde süren yoğun bir sertifikasyon programında yer alacak.

Programa hem kendi teknolojilerini ticarileştirmek isteyen girişimciler hem de teknoloji transferi sektöründe uzmanlaşmak isteyenler katılabilir. Özellikle Teknoloji Transferi arayüz uzmanları için büyük önem taşıyan programda fikri mülkiyet, lisanslama, pazar

araştırması, teknoloji değerlemesi ve satış konuları gerçek vakalar üzerinden uygulamalı olarak işleniyor.

UTTP programında katılımcılar, IC2 Institute eğitmenlerinin rehberliğinde, teknolojinin ticarileşme aşamasındaki sorunların tümünün çözümüne hitap eden zengin bir eğitime hak kazanıyorlar. Programa girişimci olarak katılanlar kendi projelerini tanıtmaya ve pazar araştırması fırsatı bulurken diğer katılımcılar, teknoloji transferi ve ticarileştirme alanında eşi olmayan bir eğitim fırsatını elde ediyorlar.

Uygulama kısmına özellikle önem verilen bu programda katılımcılar, ilk günden itibaren, birebir müşterilerle iletişime geçerek ürünlerinin satışı için somut adımlar atıp, lisanslama,

teknoloji değerlemesi ve ticarileşme planı konuları üzerine uygulamalı çalışmalar yapma şansı bulacaklar.

ABD Dışişleri Bakanlığı tarafından BOOST (Building Opportunity out of Science and Technology) İnisiyatifi kapsamında fonlanan Programda, IC2 Institute uzmanları tarafından, Program boyunca gruplar, teorik değil gerçek hayatta var olan teknoloji projelerinin ticarileştirilmesi üzerine çalışarak, teknoloji değerlendirme, pazarlama, lisanslama çalışmaları yapacaklar.

Program boyunca 4'er kişilik 10 grup halinde çalışacak katılımcılar arasında yapılacak yarışmada 1. seçilen grup üyeleri, ABD'de 1 haftalık Teknoloji Transferi Workshop'ına katılmaya hak kazanacak.



Cyberpark Genel Müdürü Canan Çakmakçı, UTTP açılış toplantısı

Program boyunca 4'er kişilik 10 grup halinde çalışacak katılımcılar arasından yapılacak yarışmada 1. seçilen grup üyeleri, ABD'de 1 haftalık Teknoloji Transferi Workshop'ına katılmaya hak kazanacak.



10 Haziran 2014'te düzenlenen Demo Dersi büyük ilgi gördü.

Bilkent Cyberpark; ülkemizde gündemde olan teknoloji transferi ve ticarileştirme konularının ulusal ve uluslararası boyutlarda sağlam bir zemine oturması ve sonrasında hızlı bir ivme ile yükselişe geçmesi adına hizmetler vermeye devam ediyor.

Program ortaklarından TTGV ise, 1991 yılından beri özel sektör ve kamunun beklenti, ihtiyaç ve önceliklerini değerlendirerek değişen şartlara ve ülkemiz koşullarına uygun yeni programlar geliştiriyor.

UTTP ikinci tur için 15 farklı ilden 130'u aşkın başvuru yapıldı. Seçilenler ilk derslerine 30 Eylül 2014 tarihinde başlayacaklar.

Program hakkında detaylı bilgi ve başvuru için www.uttp.org adresini ziyaret edebilirsiniz



UTTP eğitimlerinden

TÜRKİYE’NİN GÖZDE BİLİŞİM KÜMELERİNDEN CYBERPARK BİLİŞİM VE TELEKOMÜNİKASYON (BİL-TEL) KÜMESİ

Bilkent Cyberpark bünyesinde faaliyetlerine başlayan Bilişim ve Telekomünikasyon Kümesi BİL-TEL, Türkiye’nin Bilişim sektörüne katkı sağlayacak sayılı kümelerinden. 2014 yılı başında kurulan Cyberpark BİL-TEL, 26 küme üyesi firma ile T.C. Ekonomi Bakanlığı’nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Desteğinden faydalaniyor. İhtiyaç Analizi ile ihtiyaçlarını netleştirip 3 yıllık yol haritasını büyük ölçüde belirleyen BİL-TEL, Bakanlıktan aldığı destek ile sektöre özgü ortak eğitim, danışmanlık, yurt dışı pazarlama ve alım heyetleri planlıyor.

Belirlenen bu yol haritası doğrultusunda ilk adımlar Temel Dış Ticaret ve İhracat Stratejileri, İşbirliğine Dayalı Katılımcı ve Güçlü Bir Küme Olmak ile Yazılım Satış ve Pazarlama Eğitimleri oldu. Ortak ihtiyaçlar ve UR-GE Projesi hedeflerine göre belirlenen bu eğitimlere BİL-TEL Kümesi firmaları yoğun ilgi gösterdiler. Ayrıca, Türkiye’deki başka Bilişim kümelerine de örnek olma misyonunu üstlenen Cyberpark BİL-TEL Kümesi, Konya Teknokent

Bilişim Kümesi’ne Bilkent Cyberpark’ta ev sahipliği yaptı. Konya Teknokent Bilişim Kümesi’nin kümelenme başta olmak üzere sorularını cevaplayan BİL-TEL’in kümelenme konusunda kapısı sektörde yer alacak bütün kümelere açık.

UR-GE Desteği kapsamında BİL-TEL Kümesinin eğitim takvimi kadar yurt dışı pazarlama faaliyet takvimi de yoğun. Orta Doğu’nun en önemli Bilgi Teknolojileri fuarlarından GITEX (Dubai, BAE), Türkiye Cumhuriyetlerinin gözdesi BakuTel Fuarı (Azerbaycan) ile birlikte Afrika’da başta bilişim olmak

üzere pek çok alanda yatırım planları olan Etiyopya’ya bir ticari heyet Cyberpark BİL-TEL Kümesinin 2014 yurt dışı pazarlama takviminde yer alıyor. Tüm bu hedefler ile faaliyetlerine tam gaz başlayan BİL-TEL Kümesi, Bilişim ihracatına aday, güçlü bir küme.

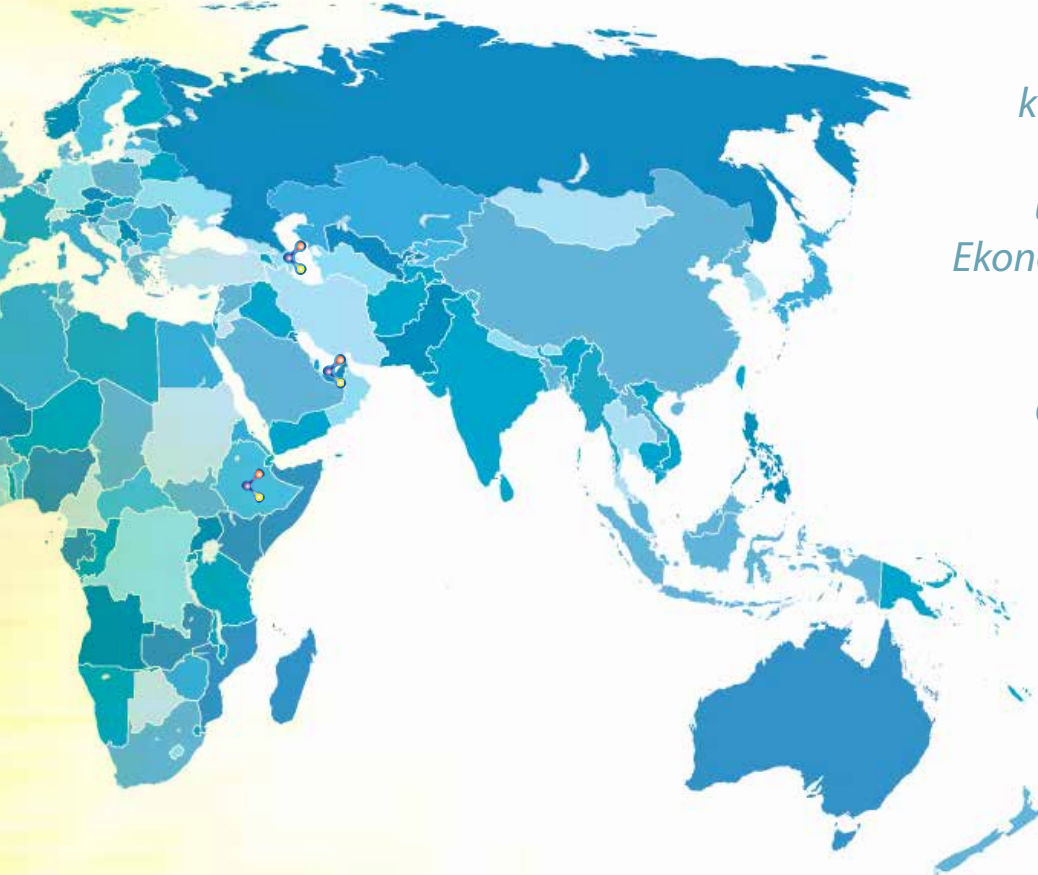




Yazılım Satış ve Pazarlama Eğitimi



Temel Dış Ticaret ve İhracat Stratejileri Eğitimi



2014 yılı başında kurulan Cyberpark BİL-TEL, 26 küme üyesi firma ile T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Desteğinden faydalaniyor.

CYBERSPOT

ARAşTIRMA MERKEZLERİMİZDEN

UNAM



UNAM, bünyesindeki 370 araştırmacıya bilimin ve teknolojinin sınırlarında disiplinler arası bir çalışma ortamı sunmakta, ülkemizden ve yurt dışından 800'den fazla kullanıcıya hizmet vermektedir.



Prof. Mehmet BAYINDIR
UNAM Direktörü

Türkiye'deki nanobilim ve nanoteknoloji çalışmalarının dünya standartlarına yükseltilmesini amaçlayan Ulusal Nanoteknoloji Araştırma Merkezi (UNAM), 2007 yılında Devlet Planlama Teşkilatının desteği ile Bilkent Üniversitesi bünyesinde Prof. Salim Çıracı tarafından kurulmuştur.

Kuruluşundan bugüne saygın dergilerde yayınlanan 450'den fazla bilimsel makaleye, çok sayıda patente ve 13 start-up şirkete imza atan UNAM, dahilinde bulundurduğu güçlü araştırma kadrosunun yanı sıra 800'den fazla harici kullanıcıya da merkez bünyesindeki cihazlara erişim sağlayarak hizmet vermektedir. Nanoteknoloji, 21. yüzyılın endüstriyel devriminin temel teknolojilerindendir ve maddenin atomik, moleküler ve supramoleküler seviyede kontrolünü hedefler. UNAM dahilinde yapılan çalışmalar nanoteknolojinin disiplinler arası çalışma felsefesini yansıtmakta ve yara iyileştirici peptit jellerinden yapay burunlara, güneş pillerinden akıllı tekstil ürünlerine

nanoteknolojinin bir çok alanını kapsamaktadır. UNAM üstün nitelikli bir araştırma merkezi olmasının yanı sıra Bilkent Üniversitesi ile birlikte yürütülen Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji alanında yüksek lisans ve doktora programlarına da ev sahipliği yapmaktadır ve aktif olduğu kısa zaman zarfı içerisinde 80 civarında mezun vermiştir.

9000 metrekare laboratuvar alanı ve 400 metrekarelik bir temiz odaya sahip olan UNAM, özellikle malzeme sentez ve karakterizasyonunda Türkiye'de ve dünyada önde gelen kurumlardan biridir. Elektronik, optoelektronik, elektromekanik ve mikrofluidik cihazların tasarım ve yapımı merkez kapsamında gerçekleştirilmektedir. Yüksek performanslı yarı-iletken ince film ve nanoyapılar, tek molekül seviyesinde hassaslık gösteren plazmonik yüzeyler, hastalık tanısında kullanılabilecek mikrofluidik kanallar, istenilen uzunlukta nanokablolara sentezini sağlayan bir kombine termal ısıtma/çekme yöntemi ve yüksek verimli fiber lazer sistemleri UNAM kapsamında geliştirilen

fonksiyonel cihazlar ve sentez yöntemlerinden bazılarıdır. Cihaz tasarımının yanı sıra, kendiliğinden organize olan kompleks yapılar, elektrospin yöntemiyle üretilen ve tarımdan tıba kadar bir çok kullanım alanına sahip nanomalzemeler, canlı hücreleri fabrika veya devre olarak kullanan sistemler ve grafen gibi 2-boyutlu malzemelerin özelliklerinin teorik olarak hesaplanması UNAM'da gerçekleştirilen araştırma faaliyetleri içindedir. Biyomedikal çalışmaları da bünyesinde bulunduran UNAM, özellikle yara iyileşmesini hızlandıran, hücre yapışmasını ve farklılaşmasını tetikleyen, yavaş salım kapasitesine sahip biyonomalzemeler konusunda önder araştırma gruplarını da içermektedir.

Kısaca UNAM, nanobilim ve nanoteknoloji odaklı bir mükemmeliyet merkezi olmanın yanı sıra, bulundurduğu seçkin araştırma kadrosu ve son teknoloji cihaz altyapısı ile ülkemizin önde gelen araştırma merkezlerinden biridir.

www.unam.bilkent.edu.tr

Tebrikler...

- ARTI İNOVASYON'un CHAIN adlı ürününü STARTUP İstanbul'da 1.Turda ve TEKNOJUMPP'ta finalde!
- INNOLOGY, TürkTelekom PİLOTT ve YeniFikirlerYeniİşler'de finalde!
- Mobil Atölye, Formio adlı ürününü ile Start Up İstanbul etkinliğinde sunum yapacak, aynı zamanda ICM Smart Camp'ta ilk turu geçti.
- IMCOM, Vizera ürününü ile Silikon Vadisi'nin en büyük kuluçka programı Y Combinator'da yatırımcıların karşısına çıkıyor.
- CTECH, yazılım sektörünün kalite belgesi olan CMMI Level 3 almaya hak kazandı.
- Arvento, Avrupa İş Ödülleri'nde, kendi kategorisinde Avrupa'nın En Başarılı Şirketi seçildi.

*Güzel şeyler,
paylaştıkça çoğalır...*

PAYLAŞIN, PAYLAŞALIM
gitt@cyberpark.com.tr



Yayına alınan doktorin.com, kullanıcılarına özel sağlık sektöründeki doktorlara hızlıca erişme ve doktorlardan online olarak randevu alma hizmeti sunuyor.

GPMP A.Ş. 2013 yılının Mayıs ayında Bilkent Cyberpark'ta kurulmuş bir internet şirkettir. Kurulduğu günden bugüne hızlı bir gelişme gösteren şirket, 2014 yılının Ocak ayında, dünyada giderek yaygınlaşan "online doktor randevusu" modelinin Türkiye'deki uygulaması olan, doktorin.com'u yayına alarak kullanıcılarına özel sağlık sektöründeki doktorlara hızlıca erişme ve doktorlardan online olarak randevu alma hizmeti sunmaktadır.

Kullanıcılar doktorin.com'a girerek uzmanlık, lokasyon, sağlık sigortası ve hastaneye göre doktor araması yapabiliyor, kriterlerine uygun farklı sağlık kuruluşlarında çalışan doktorların özgeçmişlerini ve hasta yorumlarını inceleyebiliyor, doktorun takviminden kendisine uygun olan saate

tıklayarak anında ücretsiz olarak doktor randevusu alabiliyor. Hastanelerin bilgi yönetim sistemlerine entegre olarak doktorların takvimlerini ve uygun randevu saatlerini kullanıcılarına eşzamanlı olarak sunan doktorin.com alınan randevuları entegrasyon yardımıyla hastane bilgi yönetim sistemlerine kaydederek kusursuz bir randevu deneyimi sağlıyor. Bu hizmetin karşılığında da sağlık kuruluşları aylık üyelik ücreti ödüyor.

Gökhan Murali ve Pınar Pelit tarafından Ocak 2014'te hayata geçirilen doktorin.com'un arkasında 7 kişilik bir ekip bulunuyor. Ankara ve İstanbul'da anlaşmalı olduğu 7 hastane ve 150 doktor ile hizmet veren ekip, yakın zamanda Ankara ve İstanbul'da anlaşmalı olduğu hastane ve doktor

sayısını arttırmayı ve mobil uygulamalar ile ürün portföyünü genişletmeyi planlıyor. TÜBİTAK 2238 Üniversite Girişimcilik ve Yenilikçilik Yarışması'nda Teknoloji alanında üçüncülük, Ankara Start Up Zirvesi'nde birincilik, Global Girişimcilik Yarışması Seedstars'da üçüncülük elde eden doktorin.com yerli ve yabancı yatırım fonları ile görüşmelerini sürdürmeye devam ediyor. Aynı zamanda bir PİLOTT mezunu da olan girişim Türk Telekom ile iş birliği sözleşmesi imzalamış olup oluşturulan planın ilk parçası olarak doktorin Android uygulaması Türk Telekom tarafından dağıtılan Dect E4 ev telefonlarında önyüklü olarak veriliyor. Şirket, diğer iş birliği modelleri üzerine Türk Telekom ile görüşmelerine devam ediyor.

www.doktorin.com



INNOLOGY

“Teknogirişim desteği aldığımız projemiz ZAP!, taksiler üzerine monte edilen LED ekranlar ile şehir bölgeleri ve zamana göre hedef kitleye uygun reklam gösterimi sağlayan yeni bir açık hava reklam mecrası...”

INNOLOGY, 2013 yılında T.C. Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığının Teknogirişim Sermaye Desteği ile Bilkent Cyberpark'ta Bilkent Üniversitesi ve Boğaziçi Üniversitesi mezunu 3 elektrik ve elektronik mühendisi ortak tarafından kurulmuştur. Şirketimiz Ar-Ge projeleri başta olmak üzere bilişim sektöründe faaliyetlerini sürdürmektedir.

Teknogirişim desteği aldığımız projemiz ZAP!, taksiler üzerine monte edilen LED ekranlar ile şehir bölgeleri ve zamana göre hedef kitleye uygun reklam gösterimi sağlayan yeni bir açık hava reklam mecrasıdır. Tüm Ar-Ge çalışmalarını

Cyberpark'ta gerçekleştirdiğimiz yeni mecramız sayesinde müşterilerimiz kendi hedef kitlelerinin yoğunlaştığı bölgelerde ve saatlerde reklamlarının gösterimini yapabilecek, hedef kitleye diğer mecralara göre daha etkin ulaşabilecektir. “Yayınlandığı Kadar Öde” fiyatlandırma sistemimiz sayesinde müşterilerimiz reklamlarının araçlar üzerinde yayında olduğu zaman için faturalandırılacaklardır. Projemizin ilk pilot uygulamasını yerel seçimlerde Manisa'da gerçekleştirdik. Yakın zamanda Ankara'da bir uygulama daha yapacağız fakat asıl hedefimiz 14 milyon insanın yaşadığı İstanbul. ZAP! projemiz ile Türk Telekom'un girişimleri hızlandırma programı

olan PİLOTT'da 300'den fazla proje arasından finale kalan 10 girişim arasındaydık. 10 Eylül'de 200 den fazla davetlinin katıldığı Pilott Zirve'de; Ali Sabancı, Hasan Aslanoba, Leyla Alaton, Cenk Bayrakdar ve Cem Sertoğlu'ndan oluşan jürinin 1.si ZAP! projemiz oldu. Jüri özel ödülü olarak ekim ayında Techcrunch Distruct Europe etkinliğine Londra'ya giderek sunum yapacağız. Ürünümüz sadece yerel pazar için değil, küresel olarak da yeni bir mecra olduğu için bu fırsatı en iyi şekilde değerlendireceğiz. Aynı zamanda Startup İstanbul etkinliğinde de seçilmiş ekipler arasındayız. Daha detaylı bilgi için web sitelerimizi ziyaret edebilirsiniz.

zapreklam.com
innology.com.tr



Ahmet BATI - Emrecan BATI - Yiğit KİPMAN
Kurucu Ortaklar

INNOLOGY
INNOVATIVE TECHNOLOGY



CORLAM

Corlam olarak vizyonumuz; akademik çevrelerden ve ticari sektöre yeni ve gelişmekte olan teknolojilerin aktarılmasına imkân sağlamak, en güncel teknolojilerin yeni ve daha önce kullanılmamış uygulamalarını araştırmak, gelişen teknolojinin ticari uygulamaları için her bütçeye uygun çözümler yaratmaktır.

Şirketimiz Corlam; Nano ve Biyoteknoloji Biyomedikal Araştırma Geliştirme Sanayi Ticaret A.Ş. 2013 yılında Cyberpark bünyesinde, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın desteği ile modern teknolojilerin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla kurulmuştur. Günümüzde hızla gelişmekte olan teknoloji sayesinde insanoğlu olağanüstü imkânlarla sahip olmaktadır. Özellikle akıllı telefonlar ve tabletler gibi yüksek hızdaki bilgi paylaşım araçları gelişen bu teknolojiyle beraber bilgi ve deneyim ile çok daha ileri düzeylere taşınabilir. Şirketimiz, akademik ve endüstriyel bakış açısı sayesinde bu iletişim araçlarının farklı sektörlerde daha da geliştirilmesi ve genelleştirilmesi için projeler yapma konusunda gerekli donanımına sahiptir.

Corlam olarak vizyonumuz; akademik çevrelerden, ticari sektörlerde yeni ve gelişmekte olan teknolojilerin aktarılmasına imkân sağlamak, en güncel teknolojilerin yeni ve daha önce kullanılmamış uygulamalarını araştırmak, gelişen teknolojinin ticari uygulamaları için her

bütçeye uygun çözümler yaratmaktır.

Şirketimiz bünyesinde sunulan ürün ve hizmetler arasında, danışmanlık hizmetleri, biyomedikal teknolojileri, nanoteknoloji, mikroteknoloji, biyoteknoloji ve bilgi teknolojileri, bilgi yönetimi ve analizi yer alır. Şirketimiz moleküler biyoloji ve genetik, kimya, biyoloji gibi temel bilimler konusundaki çalışmalarının yanında; elektrik ve elektronik, biyomedikal, bilgisayar, makina ve kimya mühendisliği gibi temel mühendislik bölümlerinden sağlık sektörüne kadar çok geniş bir yelpazede danışmanlık hizmeti vermektedir. Günümüz tıp sektörünün gözde hizmetlerinden olan uzak bölge tıp hizmetleri ve teletıp gibi biyomedikal teknolojileri hakkında arge çalışmalarını yürütmektedir. Diğer yandan, son yıllarda hızla gelişen ve sanayi sektöründe birçok alanda uygulanan nanoteknoloji ve mikroteknoloji konularının kimyasal, biyolojik ve tıbbi uygulamalarında hizmet vermektedir. Son olarak, bilgi yönetimi ve analizinde; proje



Mehmet Doğan AŞIK
Direktör

tasarımı, istatistik ve analiz konularında destek vermektedir.

Şirketimiz bünyesinde yer alan her biri kendi alanında uzman olan ekibimiz, girişim ve gelişim için en ideal ortamı yaratarak problemlere somut ve pratik çözümler üretmektedir. Çalışmalarımızda gösterdiğimiz titizlik ve özen sayesinde, firmamız sektörde önemli isimlerden biri haline gelmiştir.

www.corlamlabs.com



“Temel hedefimiz erişilebilir, esnek ve kullanışlı başka bir deyişle “kaliteli” yazılım çözümleri sunmak...”

Sanpark 2004 yılında Ankara’da kurulmuş bir yazılım firmasıdır. Kurulduğu günden bu güne kadar web teknolojileri alanında birçok kurum ve kuruluşa çözümler üretmiştir. Ar-Ge faaliyetlerini de kurulduğu günden bu yana sürdüren Sanpark yazılım teknolojileri, kullanılabilirlik ve bilgisayar arayüzleri alanında akademik çalışmalara da imza atmıştır.

Sanpark’ın çözüm ürettiği ve hizmet vermekte olduğu kurum ve kuruluşlar arasında Türkiye’nin en büyük şirketi Tüpraş, Hollywood’un kamera ekipmanları üreticisi Edelkrone, Dünya’nın sayılı rulman üreticilerinden Ortadoğu Rulman Sanayi, birçok popüler restaurant markasının yaratıcısı Crew Restaurant Group, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve Diyanet İşleri Başkanlığı sayılabilir.

Sanpark’ın temel hedefi erişilebilir, esnek ve kullanışlı başka bir deyişle “kaliteli” yazılım çözümleri sunmaktır. Bu nedenle yazılım geliştirme süreçlerinde maliyet unsuru oluşturan süreçlerin verimliliğini artırmayı hedeflemiştir. Böylelikle daha ucuz, hızlı ve esnek yazılımlar üretilebilecektir. Bu temel hedefin sonucu olarak Sanpark, 2011 yılında AR-GE stratejisini hızlı yazılım geliştirme araçları ile esnek ve düşük toplam sahip olma maliyetine sahip yazılım ürünleri geliştirecek şekilde yeniden şekillendirmiştir. Bu bağlamda, Türkiye’nin öncü teknoloji geliştirme bölgesi Bilkent Cyberpark bünyesinde yerini almıştır.

Sanpark Ar-Ge faaliyetleri kapsamında ilk olarak ilerleyen günlerde tanıtımı yapılacak yazılım geliştirme platformu Pyronome’u geliştirmiştir. Web tabanlı tek program üzerinden farklı yazılım teknolojilerinde kaynak kod üretimi imkânı veren sistem, ortalama yazılım geliştirme süreçlerinde harcanan maliyet ve zamandan



Aykut AYDINLI, Kurucu Ortak

önemli ölçüde tasarruf sağlamaktadır. Platform, temel seviyede yazılım bilgisine sahip olan herkesin kolaylıkla yazılım geliştirmesine olanak tanımaktadır. Ufak çaplı projelerin yanı sıra büyük ölçekli ve ciddi birikim gerektiren yazılımların da geliştirilebileceği platformla üretilen yazılımlar ücretsiz olarak sağlanan test sunucularında internet üzerinden test edilebilmektedir. Pyronome’un sağladığı araçlar sayesinde herhangi bir geliştiricinin başlattığı bir yazılım projesine sonradan başka yazılımcılar kaldığı yerden devam edebilmekte veya kendi uygulamalarını ekleyebilmektedirler. Üç veya dört saat içinde ciddi yazılımlar geliştirilebilecek platformu dünyadaki tüm rakiplerinden ayıran özelliği ise, tüm yazılım teknolojilerine uyumlu olmasıdır.

Pyronome’la birlikte geliştirilen modelleme dili Modo’yu yazılım sektörüne küresel çapta kazandırmayı hedefleyen Sanpark, öncelikli olarak ABD, Avrupa ve Hindistan’daki serbest yazılım geliştiricilerine ulaşmayı planlamaktadır.

www.sanpark.com



POLAT SAVUNMA SANAYİ

Savunma sanayi, otomotiv ve havacılık teknolojilerinde ihtiyaç olan kritik ürünleri yüksek kalite ve düşük fiyat sağlayarak üretebilmek, bu konuda öncü olmak ve saygın milli bir marka olmak amaç ve bilinciyle 2 Nisan 2013 tarihinde Bilkent Cyberpark' ta kurulmuştur.

Firma Mühendislik ve ARGE faaliyetleri yürütmektedir. Bununla beraber çalışma alanlarını ve kabiliyetlerini sınıflandırmak gerekirse çalışma alanları; "Savunma Sanayi", "Havacılık ve Uzay Teknolojileri", "Otomotiv Endüstrisi" olarak sıralanabilir. Bu ana çalışma alanları şirketin iç içe çalışma alanlarıdır. Ayrıca bu alanlarda hem sivil hem de askeri çalışmalar yürütülmektedir.



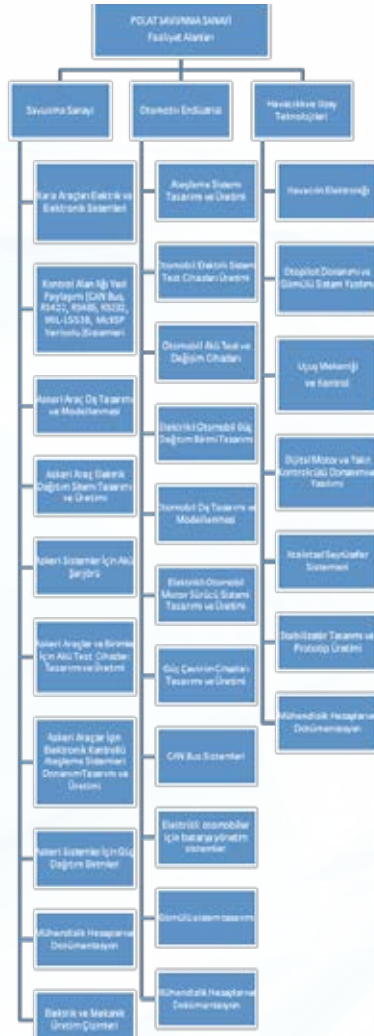
Askeri Tip Akıllı Elektronik Güç Dağıtım Birimi Proje bazlı olan bu çalışmalar askeri elektronik sistem ve cihazların enerji ihtiyaçlarını karşılamak üzere olan manuel ve kendiliğinden kontrollü güç dağıtım birimlerinin tasarımlarını ve üretimlerini kapsamaktadır. Bu cihazlar; yer aldıkları ana sistem içerisinde bulunan 380VAC, 220VAC, 28VDC, 12VDC ve 5VDC ile çalışan birimlerin kontrollü ve korumalı olarak beslenmelerini sağlamaktadır. Bu cihazlar ülkemiz savunma sanayisinde birçok kullanım alanı bulunan ve ihtiyaç olan kritik cihazlardır.

Genel çaplı askeri projeler kapsamında Güç Kaynaklarını, Batarya Birimlerini ve Akıllı birimleri içerecek elektronik alt kabin ile kabin içerisinde yer alan akıllı güç dağıtım birimlerinin mühendislik tasarımlarını ve üretimlerini kapsamaktadır. Bu birimler ayrıca Paletli Araçlar için de Güç Dağıtım ve Kontrol Birimleri olarak da tasarlanabilmektedir. Birimler akıllı birimler, akıllı ve manuel birimler ve sadece manuel birimler olarak tasarlanabilmektedir. Birimler gerekirse beraberinde bir uzak komuta birimi ile birlikte de üretilebilmektedir. Bu tip tasarımlarda birimler arasındaki haberleşme sistemlerinde üretilebilmektedir. Haberleşme CAN-Bus, RS-232, RS-422, Ethernet gibi veriyollarıyla sağlanabilmektedir. İHA' lar için Otopilot Donanımı ve Tasarımı Firmamız ülkemizde İHA (İnsansız Hava Aracı) ' lar için yapılan çalışmalara destek vermek amacıyla sensör entegrasyonlu gürbüz otopilot donanım tasarımı çalışmaları yapmaktadır. Geliştirilen sistem mikrobilgisayar tabanlı ve elektronik korumalı akıllı otopilot donanımını kapsamaktadır. Polat Savunma bu donanım çalışmalarının yanı sıra hava aracının sistem modellemesi ve uçuş mekaniği çalışmalarını da sürdürmektedir.

www.polatsavunma.com



Özgür POLAT
Şirket Sahibi



Bu ana başlıkların altında dolaylı olarak çalışmalarını yürüttüğü alt faaliyet alanları bulunmaktadır; "Gömülü Sistem Tasarımı", "Endüstri Ürünleri Tasarımı", "Yenilenebilir Enerji", "Güdümlü-Seyrüsefer" gibi alanlar şirketin alt ve yardımcı çalışma alanlarıdır. Şirket bu alanlarda özellikle elektronik donanım üzerine çalışmalarını sürdürmektedir.

BİLİŞİM



İ. İlker TABAK
Pazarlama ve Satış Md.

Bilişim Ltd., 1985 yılında Türkiye’de ulusal bir yazılım endüstrisinin oluşturulmasına katkı verme hedefi ile faaliyete geçen ve bu alanda uzmanlaşmış bir şirket... Hem yazılımevi, hem Ar-Ge, hem de danışmanlık kuruluşu... 2015 yılında kuruluşunun 30. yılını kutlayacak... 30 yıllık geçmişinde 250 büyük projede imzası var. Hizmetlerini çoğu bilgisayar mühendisi 70’i aşkın, uzun yıllardır süreklilik içinde birarada çalışan uzman kadroları eliyle, Türkiye genelinde sürdürüyor. Merkezi Ankara’da olan şirket İstanbul şubesi aracılığıyla İstanbul ve Marmara bölgesine de doğrudan ve etkin bir hizmet sunuyor.

Küçükklü büyüklü pek çok özel ve kamu kuruluşunun bilgi işlem projelerinde yönetim bilişim sistemleri, kurumsal kaynak planlama, bankacılık, finans, bakanlıklar, kamu yönetimi, işletme yönetimi, endüstriyel üretim yönetimi, okul yönetimi, hastane yönetimi gibi alanlarda sistem çözümleme/tasarım ve uygulama yazılımı geliştirmiş; ayrıca danışman kuruluş olarak pek çok projeyi

başarı ile tamamlamış bulunuyor.

Bağımsız bir kuruluş olmakla birlikte, bugüne değin ulusal ve uluslararası Sistem Bütünleştirici firmalarla proje düzeyinde iş birliği ortamında da çalışmalar yapan firmanın uluslararası ihaleler ortamında üstlendiği ve başarıyla sonuçlandığı projeler arasında Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP/UNOPS) ve Dünya Bankası (World Bank, IBRD) destekli projeler yer alıyor.

Bilişim Ltd, 1992’den beri ORACLE İş Ortağı olarak, Oracle platformunda yazılım üretimini de sürdürüyor.

Bilişim Ltd, bir yandan proje firması kimliğini sürdürürken, öte yandan da 2000’li yıllardan bu yana kendi endüstriyel yazılım ürünlerini geliştirmek üzere Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) çalışmalarına öncelik veriyor.

Bilişim Ltd., bugün piyasada beğeni toplayan ve marka haline gelen:

- Bilişim Kurumsal Kaynak Yönetim Sistemi (BilişimERP),
- Bilişim İş Zekası Sistemi (BilişimBI),

- Bilişim İnsan Kaynakları ve Bordro Yönetim Sistemi (BilişimHR),
- Bilişim Belge Yönetim Sistemi (BilişimBYS)

uygulama yazılımı ürünleriyle ön plana çıkıyor.

Bilişim Ltd.’nin yönetimle ilgili uygulama yazılımını Üstlendiği ve başarı ile tamamladığı projelerden biri de kısaca UYAP olarak anılan Adalet Bakanlığı Ulusal Yargı Ağı Projesi... Firma bu proje ile 2009 yılında ABD kökenli Computerworld – Bilgisayar Dünyası Onur Programı’nın “Dünya Çapında Üstün Başarıya Ulaşmış Yenilikçi Bilişim Projeleri”ne her yıl verdiği ödüllerden “Altın Madalya”yı Türkiye’ye kazandırmış bulunuyor.

Gerçekleştirdiği hizmetlerin başarısını ISO 9001: 2008 kalite belgesi ile tescilleyen Bilişim Ltd., ulusal düzeyde büyük projelere ilişkin uygulama yazılımı üretme geleneğini, çağdaş teknolojinin en yeni ve güçlü olanaklarıyla donanmış olarak daha nice yıllar sürdürmeyi hedefliyor.

www.bilisim.com.tr

bilişim

SMARTSOFT



Olcay Burçin FİDAN
Genel Müdür

Smartsoft 2003 Temmuz’unda “karşılaşılan eğitim sorunlarına en uygun teknoloji ve kuramsal altyapıyı bir araya getirerek kaliteli çözümler üretmek ve ortaya çıkarılan ürünlerle etkili, verimli, kalıcı, eğlenceli ve transfer edilebilir öğrenmenin gerçekleşmesini sağlama” misyonunu üstlenerek %100 yerli sermaye ile kurulmuş Ankara merkezli bir Türk yazılım firmasıdır.

2005 yılında merkezini Bilkent Cyberpark’a taşıyan Smartsoft, 2009-2011 yılları arasında orijinal içerik geliştirme hedefleri kapsamında açtığı şubesinde ana sektörü olan İngilizce ile ilgili akla gelebilecek her türlü içerik geliştirme çalışmasını yapmış ve bu içeriklerin tamamını dijital ortamda kullanılabilir formata döndürmüştür.

2014 yılında ticari hayatının 11. senesini dolduran firma hiçbir kamu ya da özel sektör desteği almadan tüm faaliyetlerini kendi öz kaynakları ile Bilkent merkez ofisinde sürdürmeye devam etmektedir.

Eğitim sektöründe birçok farklı proje üretmiş olan Smartsoft son

birkaç yıldan bu yana İngilizce öğrenenlerin en büyük iki sorunu olan “kelime öğrenememe” ve “İngilizce gramer bilgisi eksiklerinin tespiti ve kapatılması” konularına odaklanmıştır. Bu sorunlara B2C hizmet veren WordTest.com markası ile çözüm üretmektedir. İngilizce kelime öğrenememe sorununun “bilimsel onaylı” bir yazılım ile çözen firma, İngilizce gramer bilgisi eksikliğini ise geniş içerik havuzu ve özel bir yazılım ile kapatmaktadır. Geliştirme çalışmaları kapsamında 150’den fazla alan uzmanının yer aldığı WordTest.com, 1.000.000’u geçmek üzere olan kayıtlı kullanıcı sayısı ile Türkiye’nin lider ve en büyük İngilizce eğitim sitesi konumundadır.

ÖSYM Ocak 2013’te yaptığı duyuru ile ulusal çaplı sınavlarda Bilgisayar Temelli (Computer Based) Sınav sistemine geçeceğini deklare etmiştir. Bu kapsamda tüm birikimini hızla hayata geçiren Smartsoft Şubat 2013 itibari ile Türkiye’nin ilk ulusal çaplı “senkron” (tüm katılımcıların aynı anda başlayıp aynı anda tamamladığı) online İngilizce

sınavlarını uygulamaya başlamış olup; bu sınav serisinin 20.sini Ağustos 2014’te düzenlemiştir. Ortalama 3.000 civarında katılımın olduğu bu sistem ile ilk 20 sınavda yaklaşık 60.000 kişiye online İngilizce denemesi uygulanmıştır. Sınavlar yds.wordtest.com adresinden düzenlenmekte olup, sınava her yerden ve her cihazdan katılmak mümkündür. Tüm sınavlar WordTest.com’un ücretsiz bir hizmeti olarak sunulmaktadır.

Gelişen teknolojileri yakından takip eden ve uygulayan Smartsoft, “oyunlaştırma” (gamification) konseptini 2012 yılı itibariyle Türk eğitim sektöründe WordTest.com markası altında kullanan ilk şirket olmuştur.

Dünya eğitim sektörüne 2014 bitmeden özel bir kavram kazandırmaya hazırlanan Smartsoft, yakın bir zaman içinde global çapta hizmet vermeye başlamayı planlamaktadır.

www.smartsoft.com.tr

www.wordtest.com.tr

Smartsoft
the power of science

“Aramıza hoşgeldiniz”

Firma: ARBATROS BİLİŞİM
TEKNOLOJİLERİ A.Ş.
Kontak: Onur KILIÇ
Sektör/faaliyet alanı:
Yazılım

Firma: ARKİTECH İLERİ YAPI
TEKNOLOJİLERİ İNŞAAT
İMALAT SANAYİ VE TİCARET
LTD. ŞTİ.
Kontak: Yavuz EREN
Sektör/faaliyet alanı: İmalat
Sanayi, İnşaat

Firma: RİTİSO ELEKTRİK
ELEKTRONİK BİYOMEDİKAL
YAZILIM LTD. ŞTİ.
Kontak: İSMAIL TUGAY
Sektör/faaliyet alanı:
Biyomedikal, Elektrik
Elektronik, Yazılım

Firma: Navek Bilişim
Teknolojileri Yazılım
Elektronik Eğitim Araştırma
Geliştirme Robot Otomasyon
Reklam Danışmanlık İthalat
İhracat Taahhüt San. Tic.
Kontak: Mustafa Ekrem
KENTER **Sektör/faaliyet**
alanı: Yazılım ve Mobil
Teknolojiler

Firma: MOBİLTRUST BİLİŞİM
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Kontak: Cüneyt Demirel
Sektör/faaliyet alanı:
Yazılım

Firma: SMT BİLGİ VE
TEKNOLOJİ A.Ş.
Kontak: Ekrem YENER **Sektör/**
faaliyet alanı: YAZILIM

Firma: GLOBİS METEOROLOJİ
HİDROLOJİ ELEKTRİK
ELEKTRONİK BİLGİ
SİSTEMLERİ SANAYİ VE
TİCARET LTD. ŞTİ.
Kontak: Nuray Karalar
Sektör/faaliyet alanı:
YAZILIM

Firma: IDVLABS YAZILIM VE
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ A.Ş.
Kontak: MEHMET SURAV
Sektör/faaliyet alanı:
Yazılım Mühendisliği,
Yapılandırılmış İşlevsel Testler,
Yazılım Yaşam Döngüsü,
Bağımsız Yazılım Test ve
Doğrulama

Firma: SOAGEN BİLİŞİM
TEKNOLOJİLERİ YAZILIM VE
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.
Kontak: Mustafa Halil Yıldız
Sektör/faaliyet alanı: XML
Gateway Uygulaması

Türkiye'nin ilk özel Kuluçka Merkezinde, 10 yılı aşkın tecrübe, 135'in üzerinden mezun ile **BİLKENT CYBERPARK KULUÇKA MERKEZİ** yeni girişimcilere kucak açıyor. "SAĞLAM BAŞLAYIN"

Yılda 60'ın üzerinde "start-up" şirkete destek

1300 m² alanda 15 - 45 m² arasında ofisler içeren Kuluçka Merkezi

İsteyenlere mobilyalı açık ofis ortamı sunan '**Bilkent Cyberpark Atölye**'

Her türlü teknik altyapıya sahip ofisler

Finansal ve yönetsel konularda eğitim/danışmanlık

Başlangıç Sermayesi Desteği

Birebir Rehberlik hizmetleri

İnsan Kaynağı Desteği

Girişimci yatırımcı buluşmaları

Kaliteli sosyal yaşam imkanları





BİLKENT CYBERPARK

Telefon +90 312 265 00 40

Faks +90 312 265 00 48

E-mail info@cyberpark.com.tr

Adres Cyberpark, Cyberplaza No:4/B Kat 1,
Bilkent 06800 ANKARA